
dip 25th

Labor force solution company

ディップ株式会社（東証プライム 2379）

CONTENTS

- 1 会社概要
- 2 業績概要
- 3 事業サマリー
- 4 人材サービス事業
- 5 DX事業
- 6 中期経営戦略
- 7 ESG経営への評価
- 8 株主還元

1 会社概要

2 業績概要

3 事業サマリー

4 人材サービス事業

5 DX事業

6 中期経営戦略

7 ESG経営への評価

8 株主還元

1. 会社概要

会 社 名	ディップ株式会社
設 立	1997年3月
代 表 者	代表取締役社長 兼 CEO 富田 英揮
所 在 地	東京都港区六本木3-2-1
資 本 金	1,085百万円 (2022年2月末時点)
売 上 高	39,515百万円 (2022年2月期)
従 業 員 数	2,316名 (2022年5月31日時点の正社員)
事 業 内 容	インターネットによる求人情報提供サービス DXサービスの提供
上 場 市 場	東証プライム (証券コード : 2379)
時 価 総 額	約 2,162億円 (2022年7月20日時点)

1. 会社概要 25周年を迎えて

dreamとideaとpassion。
25年前、私は、大切にしていた思いを社名にしました。
その3つを原動力にして、働く人たちのために働き、
社会を良くしていくんだ。
それが、**dip**のはじまりです。
以来、誰もがやりがいを感じられる仕事に出会えるように、
紹介する仕事の数と質にこだわってきました。
近年では、人がもっと人間らしく働けるように、
デジタル技術を活用した労働力の導入も推進しています。
今年、私たち**dip**は、25周年を迎えることができました。
ご利用いただいたお客さまをはじめ、株主の方々、
そしてステークホルダーのみなさまに
支えていただいたおかげです。
25年前にひとり立ち上げた会社は、
今では2000人を超える仲間たちがいます。
一人ひとりがdreamとideaとpassionを
胸に秘めた心強い仲間たちです。
その全員で、これからも、働く人のために働いていきます。

ディップ株式会社
代表取締役社長 兼 CEO 富田英揮

dip 25th
Labor force solution company

働く人たちのために
働いていく。



ハイトール NEXT ハイトールPRO はた5ごもっと ナース5はた5に コボット

▲ 2022年3月14日/15日付 日本経済新聞 一面広告

本年3月14日、私たちdipは25周年を迎えました。

株主・投資家の皆様をはじめ、すべての
ステークホルダーの方々からのご支援によるもの
と深く感謝申し上げます。

“夢とアイデアと情熱で社会を改善する存在となる”
という企業理念のもと、
持続的な成長と企業価値向上に努めるとともに、
“誰もが働く喜びと幸せを感じられる社会の実現”を
目指してまいります。
今後とも、より一層のご鞭撻を賜りますよう宜しく
お願い申し上げます。

1. 会社概要 フィロソフィー

企業理念

**私たちdipは
夢 と アイデア と 情熱
で社会を改善する存在となる**

ブランドステートメント

One to One Satisfaction

一人ひとりに寄り添う、「ユーザーファースト」なサービスを追求します。
私たちのビジネスに関わる全ての人々にとって、「満足度No.1」を実現します。
「人が全て、人が財産」の信念のもと、「社員幸福度No.1」を目指します。

dip WAY

dream

自ら夢を持ち、語り、夢の実現に努力する。私は決して途中で諦めない。

idea

アイデアは成長、発展の源である。多様性に溢れた自由闊達な社風をつくり、
イノベーターとして価値あるサービスの創造を追求する。

passion

まず自らが熱くなり、周りを熱くする。惜しげなく誉め、
共に喜び、悩み、励まし、語り合う。
チームワークとリーダーシップで一致団結して勝利を勝ち取る。

ビジョン

Labor force solution company

人材サービスとDXサービスの提供を通して、労働市場における諸課題を解決し、
誰もが働く喜びと幸せを感じられる社会の実現を目指します。

ファウンダーズスピリット

1 ピンチはチャンス

どんな困難も、“発想の転換”でチャンスに変える。たとえチャンスであっても、油断はしない。
ものごとをあらゆる角度から俯瞰し、自ら道を切り拓く。

2 チャレンジし続ける

どんな状況下でも、失敗を恐れず、果敢に挑戦し続ける。
ベンチャー精神のもと、イノベーターとして、社会の問題点を解決する。

3 最後まで諦めない

強い意志と行動力で、途中で決してあきらめない。
やり遂げることで失敗しても、そこから学び、より大きな成果を出す。

4 期待を超える

言われたことをただ受け入れるだけでなく、“考え抜き”、価値あるアイデアを創造し、
周囲の期待を超え、自ら高い成長を実現する。

5 仕事、人生を楽しむ

仕事もプライベートも楽しみ、心身ともに充実した、幸せな人生を送る。

6 自らがdipを創る

理念のもとに集まる社員一人ひとりが、強い主体性を発揮し、
新しいdipの未来を築いてゆく。

1. 会社概要 沿革

これまで一貫して、有期雇用者に寄り添い、一人ひとりに合った仕事選びを支援

2000年10月

すべての人が仕事を探せる社会の実現に向けて、コンビニ端末とインターネットの利便性の融合で「はたらこねっと」開始



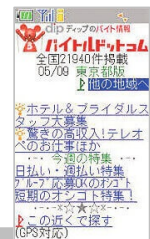
2002年10月

「バイトル」誕生



2004年4月

携帯電話3社の公式サイトに登場



2009年1月

「バイトル社員」開始（後のバイトルNEXT）



2009年9月

看護師専門の転職情報サイト
「ナースではたらこ」開始



2010年

ユーザーファーストの新機能
「職場紹介動画」
「応募バロメーター」搭載



2014年~2016年

AKB48グループを起用した
プロモーションを展開



2019年9月

“誰でも・手軽に・すぐに”
導入できるをコンセプトとした
DXサービス「コボット」を開発



2018年3月

求職者のしごと選びをサポートする
「しごと体験・職場見学」リリース



2021年5月

専門職の総合求人サイト
「バイトルPRO」開始



2021年10月

ワクチンインセンティブ
プロジェクト実施



2021年10月

過去最大の
プロモーション展開



2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022

1. 会社概要 ビジョン “Labor force solution company”

ビジョン ”Labor force solution company”

人材サービスとDXサービスの提供を通して、
労働市場における諸課題を解決し、
誰もが働く喜びと幸せを感じられる社会の実現を目指します

人材サービス事業

Human work
force solution

dip デップのバイト情報

バイトル

dip 社員の求人サイト

バイトル**NEXT**

dip 自分らしくはたらく **はたらこねっと** dip 資格・経験を活かして働く **バイトルPRO** dip デップの看護師転職サービス **ナースではたらこ**

×

DX事業

Digital labor
force solution

コボット

CONTENTS

1 会社概要

2 業績概要

3 事業サマリー

4 人材サービス事業

5 DX事業

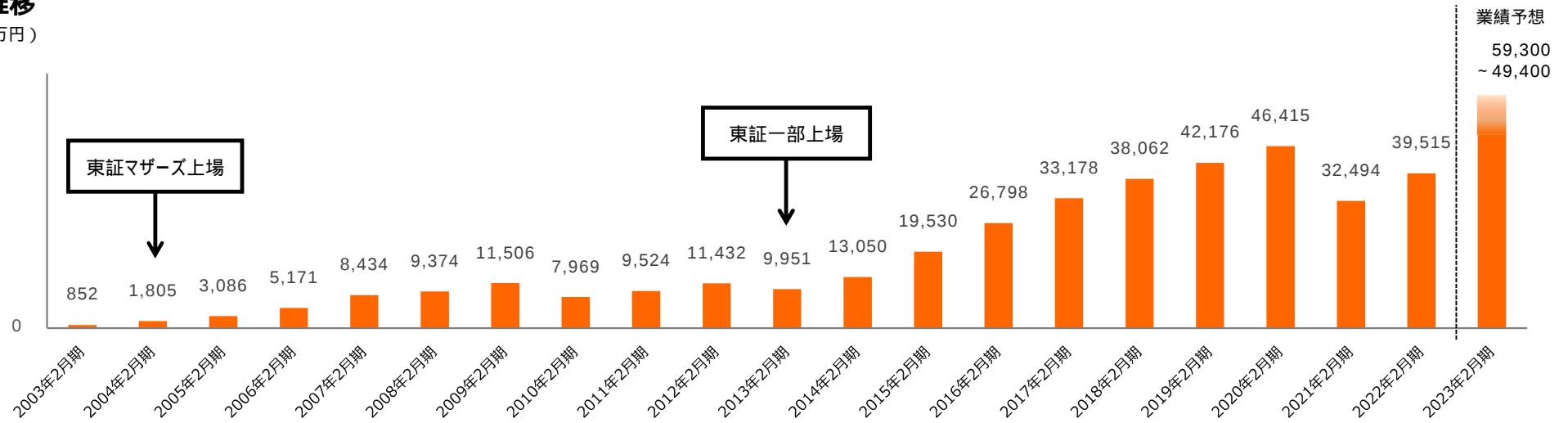
6 中期経営戦略

7 ESG経営への評価

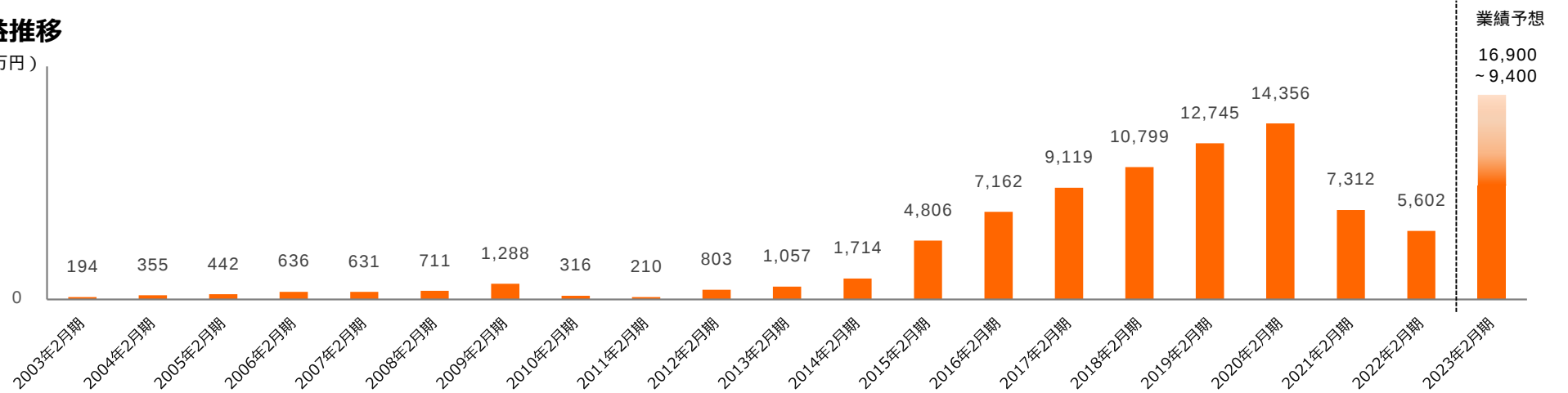
8 株主還元

2. 業績概要 売上高・営業利益推移

■ 売上高推移 (百万円)



■ 営業利益推移 (百万円)



注：当社は2021年2月期第3四半期連結会計期間より連結決算へ移行しております。
2022年2月期以前の実績につきましては旧基準、2023年2月期以降の実績につきましては新収益認識基準を適用しております。

2. 業績概要 主要財務指標

■ 営業利益率 (収益性)

25.6%

東証一部上場企業平均 6.5%

■ 自己資本比率 (財務健全性)

76.7%

東証一部上場企業平均 31.0%

■ ROE (資本収益性)

24.1%

東証一部上場企業平均 9.4%

出所：日本取引所グループ 調査レポート「決算短信集計結果」
2023年2月期見通し

1 会社概要

2 業績概要

3 事業サマリー

4 人材サービス事業

5 DX事業

6 中期経営戦略

7 ESG経営への評価

8 株主還元

1

人材サービス事業

- ・ 2019年以降、anサービス終了に伴うシェア獲得やコロナ禍におけるシェア拡大により、タウンワークとの売上差を大きく縮小。今期、売上『No.1』メディアを目指す
- ・ 市場の回復が遅れる中、2022年4月に、コロナ禍前の水準まで回復

新サービス『バイトルPRO』

- ・ 2021年5月、専門職の総合求人サイトを新たに立ち上げ
- ・ 1,500名の直販営業体制を活かし、サービス開始後10ヶ月で、医療・介護・美容・保育各領域で掲載案件数No.1を獲得

2

DX事業

- ・ 事業開始から3年で 売上30億円、セグメント利益9億円と、早い立ち上がり
- ・ 「中堅・中小企業に特化した商品設計」×「1,600名超の直販営業・15万社の顧客基盤」で、中堅・中小企業向け SaaSビジネスを展開

- 1 会社概要
- 2 業績概要
- 3 事業サマリー
- 4 人材サービス事業
- 5 DX事業
- 6 中期経営戦略
- 7 ESG経営への評価
- 8 株主還元

4. 人材サービス事業 運営サービス一覧

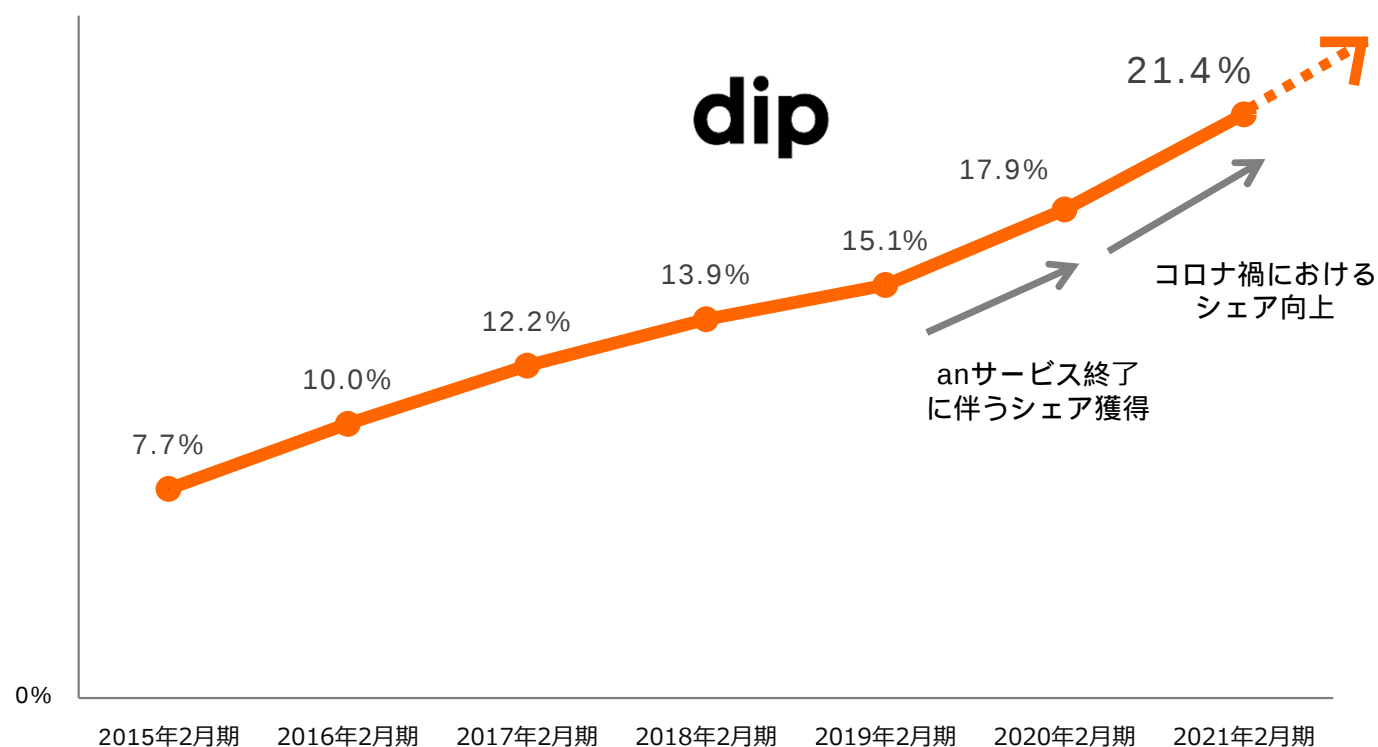
サービス名	開始時期	サービス概要	特徴	売上高*1
dip ディップのバイト情報 バイトル	2002年10月	日本最大級のアルバイト・パート求人情報サイト	- 豊富な情報量・機能 - ユーザビリティ - 高いユーザー支持	28,080百万円 (売上構成比71.0%)
dip 社員の求人サイト バイトルNEXT	2009年1月	正社員・契約社員を目指す方のための求人情報サイト		
dip 自分らしくはたらく はたらこねっと	2000年10月	総合求人情報サイト	- 業界の草分け - 高い知名度 - 豊富な情報量 - 高いユーザー支持	6,680百万円 (売上構成比16.9%)
dip ディップの看護師転職サービス ナースではたらこ	2009年9月	看護師人材紹介サービス	- 圧倒的情報量 - 充実したサポートでユーザー満足度No,1*2	1,608百万円 (売上構成比4.0%)
dip 資格・経験を活かして働く バイトルPRO	2021年5月	専門職の総合求人サイト	- 豊富な情報量・機能 - ユーザビリティ - 総合サイトならではの 大規模プロモーション	-

*1 2022年2月期

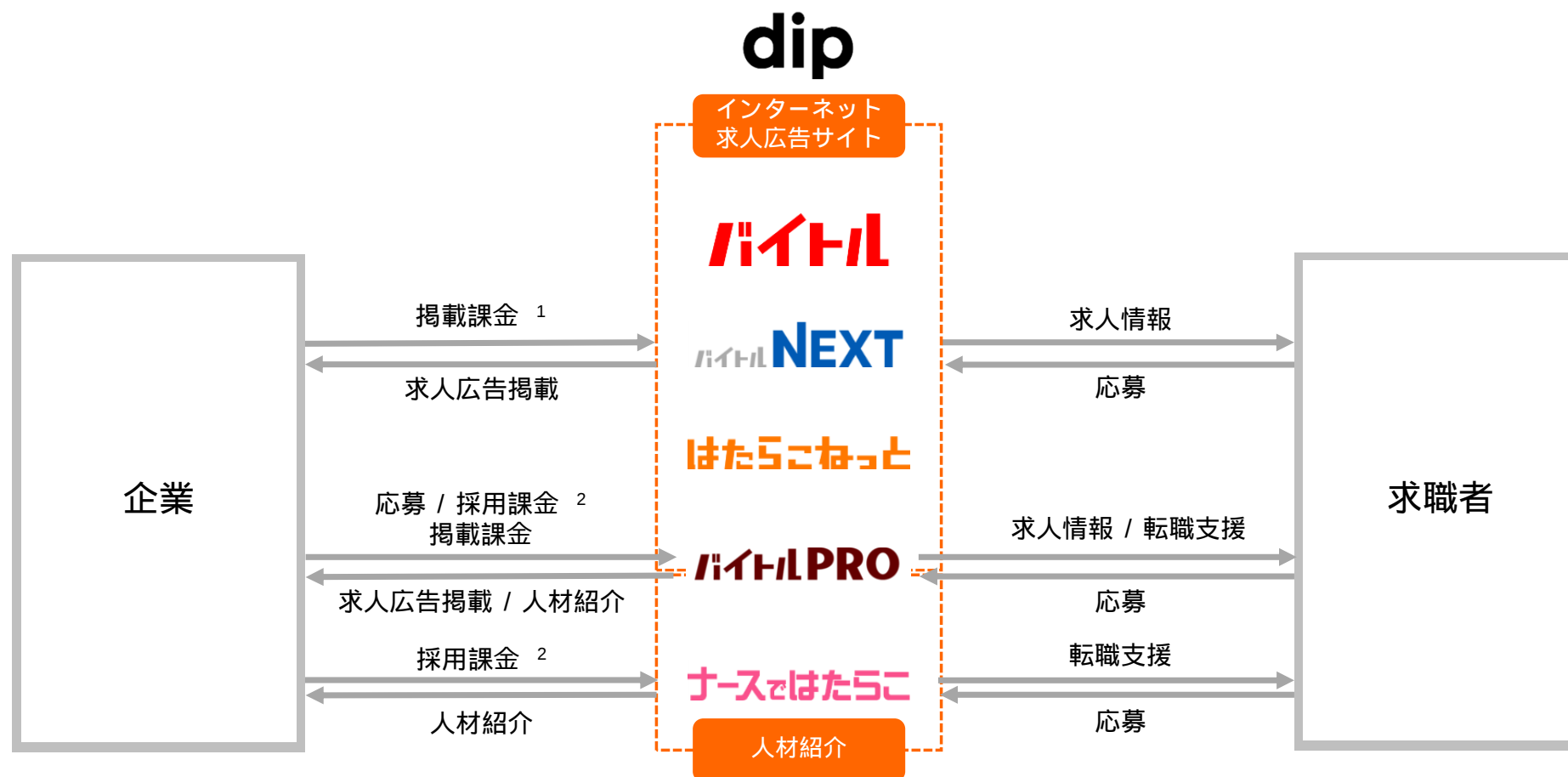
*2 2022年 オリコン顧客満足度の調査

4. 人材サービス事業 市場シェア推移

■ アルバイト・パート・派遣求人メディア市場におけるシェアの推移



4. 人材サービス事業 ビジネスモデル



1 弊社運営サイトへの掲載期間に応じて、求人広告掲載料をお支払いいただくモデル

2 弊社運営サイトへ無料で掲載いただき、応募があった / 採用できたタイミングで手数料をお支払いいただくモデル

4. 人材サービス事業 強み

業界初の独自機能・サービスによる高い商品力

職場紹介動画

動画でチェック！

実際に働く学生スタッフさんの
仕事の様子を覗いてみました！

駅ナカのお店なので、
いつもお客さまで大賑わい！

だから正直忙しいときもあります…！

でも、
しっかりコミュニケーションを
とっているので、
連携はバツグン！

時間が経つのもあっという間に感じるの
で
充実してるな～と感じます！

0:00 / 0:26

しごとと体験・職場見学

体験

掲載終了まで残り 1 日

WEB 応募 TEL 応募

しごとと体験に応募する

しごとと体験ができます

しごとと体験とは？

体験時間 30 分 給与 1,000 円

配送業未経験者でも大歓迎！
担当者が丁寧にレクチャーしてくれるので
気軽に体験しにきてください！

【注意事項】
■配送体験時は制服の着用必須（貸出あり）
■購入体験時は制服の着用必須（貸出あり）

見学

掲載終了まで残り 1 日

WEB 応募 TEL 応募

職場見学に応募する

職場見学ができます

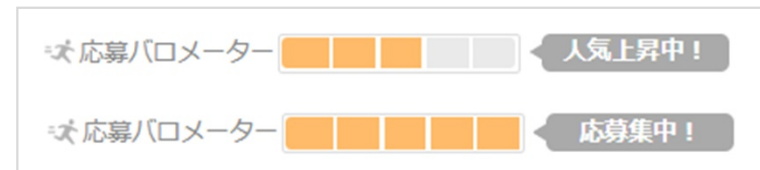
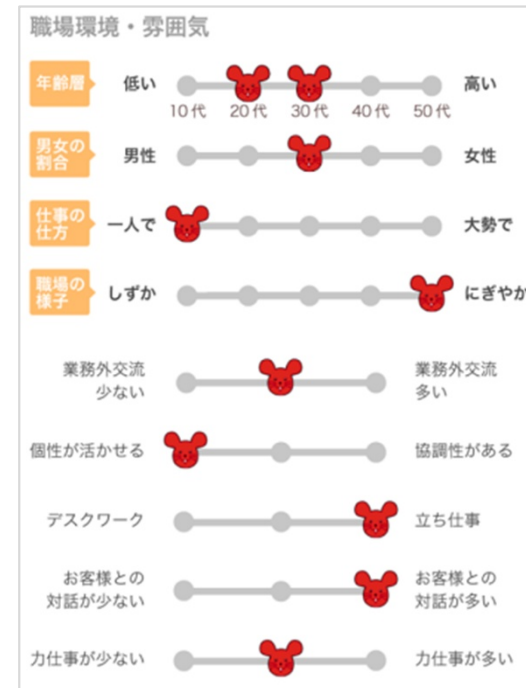
職場見学とは？

見学時間 30 分

配送業未経験者でも大歓迎！
担当者が丁寧にレクチャーしてくれるので
気軽に見学にきてください！

【注意事項】
■配送見学の時はラフ自由
■購入見学の時は制服の着用必須（貸出あり）
■見学が困難だと判断した場合、
職場見学をお断りする場合がございます。

職場環境バロメーター、応募バロメーター



「フィロソフィー」に基づき

2020年3月～ 休業時の経済支援

2021年7月～
ワクチンインセンティブプロジェクト

2021年11月～
ディップ・インセンティブ・プロジェクト

バイトを
守れ。

「バイトル」「バイトルNEXT」「はたらこねっと」を通して
アルバイト、パート、派遣社員、契約社員など
有期雇用で仕事に就いて働いている方が、
新型コロナウイルスに感染した場合、
治療期間として必要と言われる半月分の収入相当額を支給します。

新型コロナウィルスに感染した場合、正社員には様々な支援がありますが、アルバイト、パート、派遣社員、契約社員にはあまりないようです。

待遇にはまだまだ格差があります。

私たちは、前線雇用で働くみなさんが救える。

感染への不安と感染した場合の生活不安を抱っています。

感染への不安と感染した場合の生活不安を抱いているから、

今、できる限りの支援をしたいと思っています。

ディップ株式会社 代表取締役社長 兼 CEO 宮田英樹

ハイム and NEXT はた5こねっと

ワクチン接種で、
社会を守ろう。

ワチンを保護することは、
目分目達だけでなく、家族、結婚の仲間を、
そしてその先の社会連帯を導くこと。
つまり社会全体を導くことにつながります。
しかし、保護するための時間や、
保護後の生活安定化などの心配や問題もあります。

そこで、chpは、
 誰に提供した人とこれから提供する人とは区別し情報も、
 提供を求めている人とは、
 その旨を伝えるような資料をお届けしたいと考えました。
 例えば、ワタシン協議会特別会の付帯、ワタシン協議会力案の支給
 ワタシン協議会と他人のシフトの提供先が、
 時間的だけでなくワタシンセンシティを
 組織内に持っている企業や出資の承認情報を提供しています。

少しでも安心してワクチン接種できるように。
すべての人が必要な日本を取り戻せるように、dipは励みます。
ワクチン接種で、社会を立ち上げよう。

ディップ株式会社

dip ファイル notNEXT ファイルPRO はた5こもった コボット

 デジタルコレクション検索

フタケイン・エンタテインメント
visual excitement

フタケイン・エンタテインメントのメソッドを教えてください。

ワクチン接種が可能な方へのインセンティブです。

[illegible]

店長、時給を 上げませんか？

私たちは、
 全国店舗を回っている企業や店舗の方へ、
 時給アップのご提案をしています。
 全国有名な企業にもお話をし、
 時給アップ導入はすでに40万件を超えています。
 時給を上げることから、
 社員の離職率が減っていて、dipです。

バイトル **comNEXT**
 バイトルNEXT **ほか5社に上乗せ**

© 2014 バイトル株式会社



働く人のために選んでいます。 **dip** 株式会社

時給が上がるバイトルアプリ。

「時給、上げてくれませんか？」

時給アップ求人20万件以上!!



バイトル
時給アップアプリ



バイトル
時給アップアプリ

バイトル

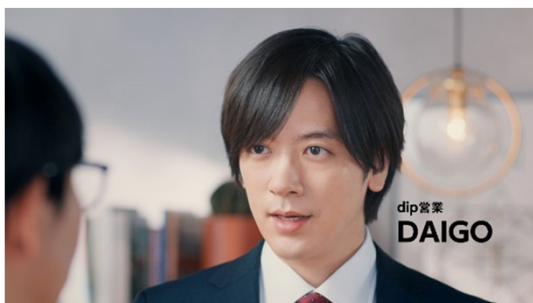
働く人のために選んでいます。 **dip** 株式会社

4. 人材サービス事業 強み 大規模なハイブリッド プロモーション

ディップ・インセンティブ・プロジェクトの 大規模なハイブリッド プロモーション¹で、ユーザー・顧客基盤が大きく拡大

¹ デジタル広告（SNS、ウェブ、SEO等）、マス広告（TVCM、交通広告）など多様なチャンネルを最適に活用

■ TVCM、デジタル広告を積極展開



■ チャンネル登録者数 のべ2,180万人²の 動画クリエイターとのタイアップ動画を多数公開



■ 交通広告を全国主要都市で大規模実施



■ パリサンジェルマン ジャパンツアーに協賛 （オフィシャルパートナー）



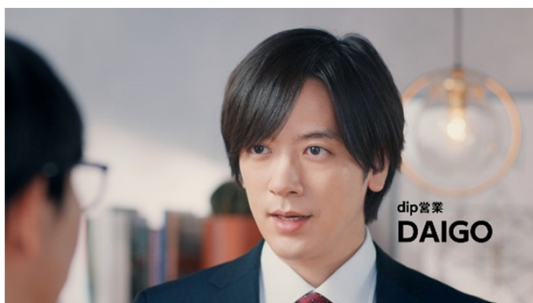


4. 人材サービス事業 強み 大規模なハイブリッド プロモーション

ディップ・インセンティブ・プロジェクトの 大規模なハイブリッド プロモーション¹で、ユーザー・顧客基盤が大きく拡大

¹ デジタル広告（SNS、ウェブ、SEO等）、マス広告（TVCM、交通広告）など多様なチャンネルを最適に活用

■ TVCM、デジタル広告を積極展開



■ チャンネル登録者数 のべ2,180万人²の 動画クリエイターとのタイアップ動画を多数公開



■ 交通広告を全国主要都市で大規模実施



■ パリサンジェルマン ジャパンツアーに協賛 （オフィシャルパートナー）



「ディップ・インセンティブ・プロジェクト」にメディアも注目

プロモーションの大規模展開で、「時給アップ」に貢献

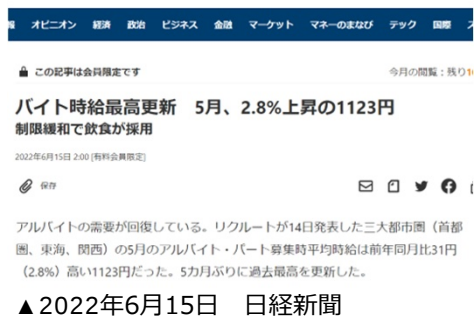
■ 多数のニュース番組・記事で露出



▲ 2022年6月14日 日本テレビ「ZIP!」



▲ 2022年6月8日 テレビ東京「WBS」



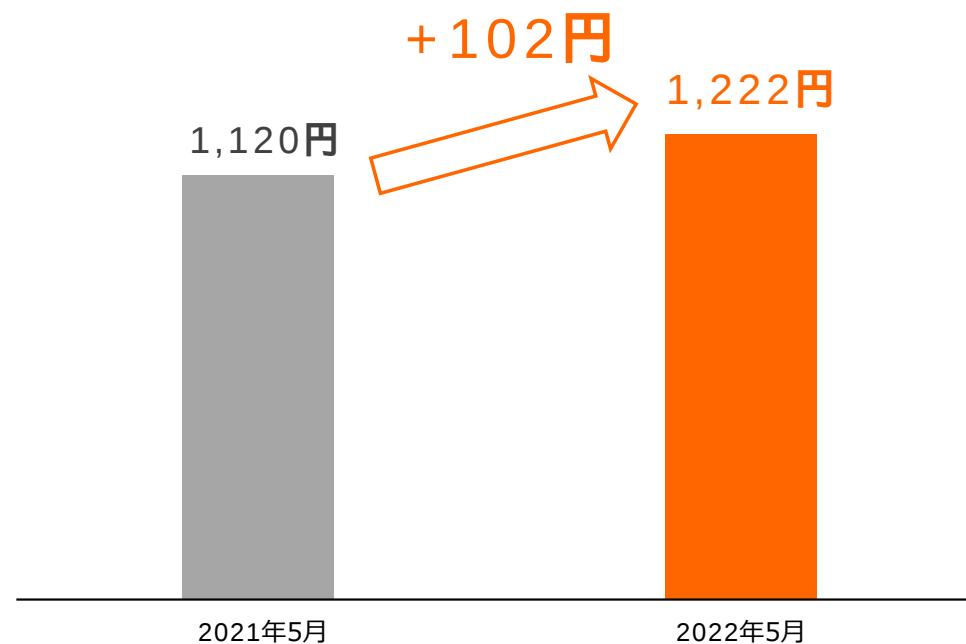
▲ 2022年6月15日 日経新聞

<当社が取り上げられたメディア>

- ・テレビ東京「WBS」
- ・日本テレビ「news every」
- ・日本テレビ「ZIP!」
- ・フジテレビ「ビジネスstyle」
- ・TBSラジオ「見事なお仕事」
- ・日経新聞、日経産業新聞、日経MJ、読売新聞、産経新聞

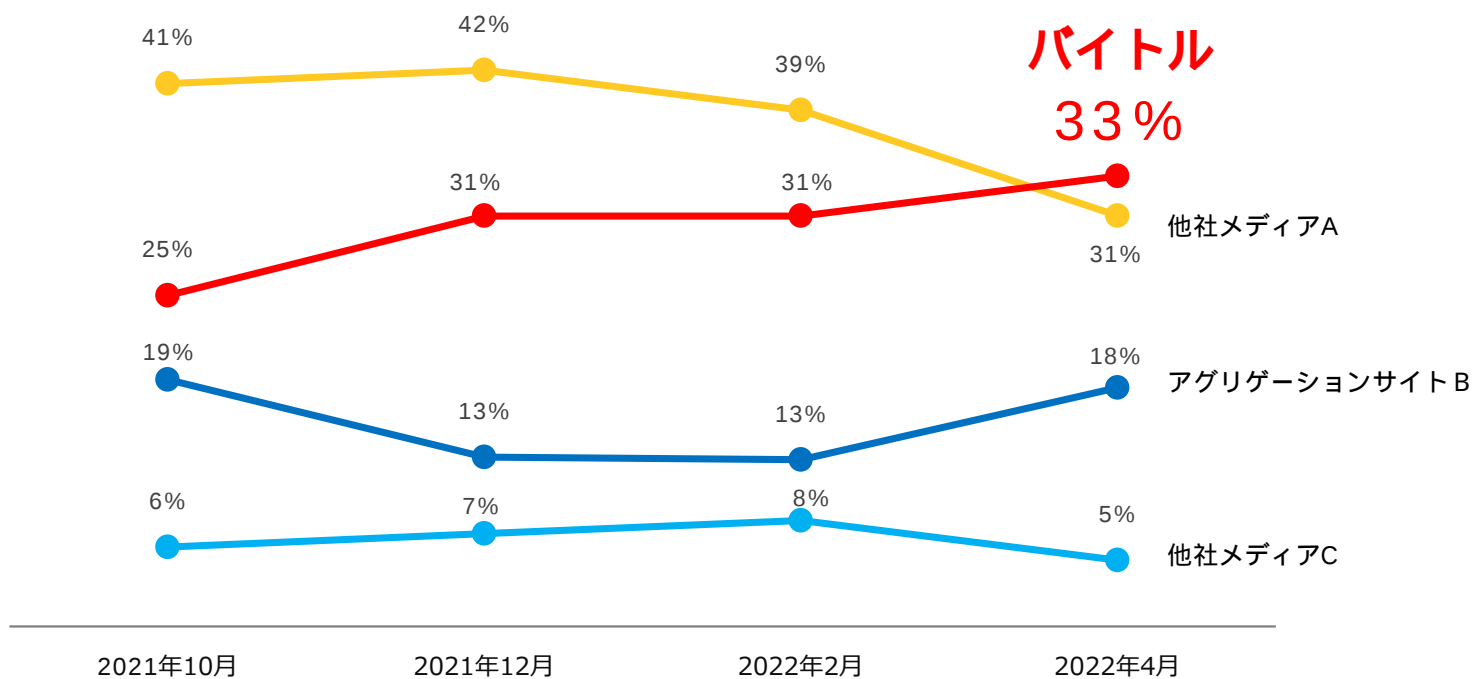
他多数

■ バイトル 平均時給 前年同期比



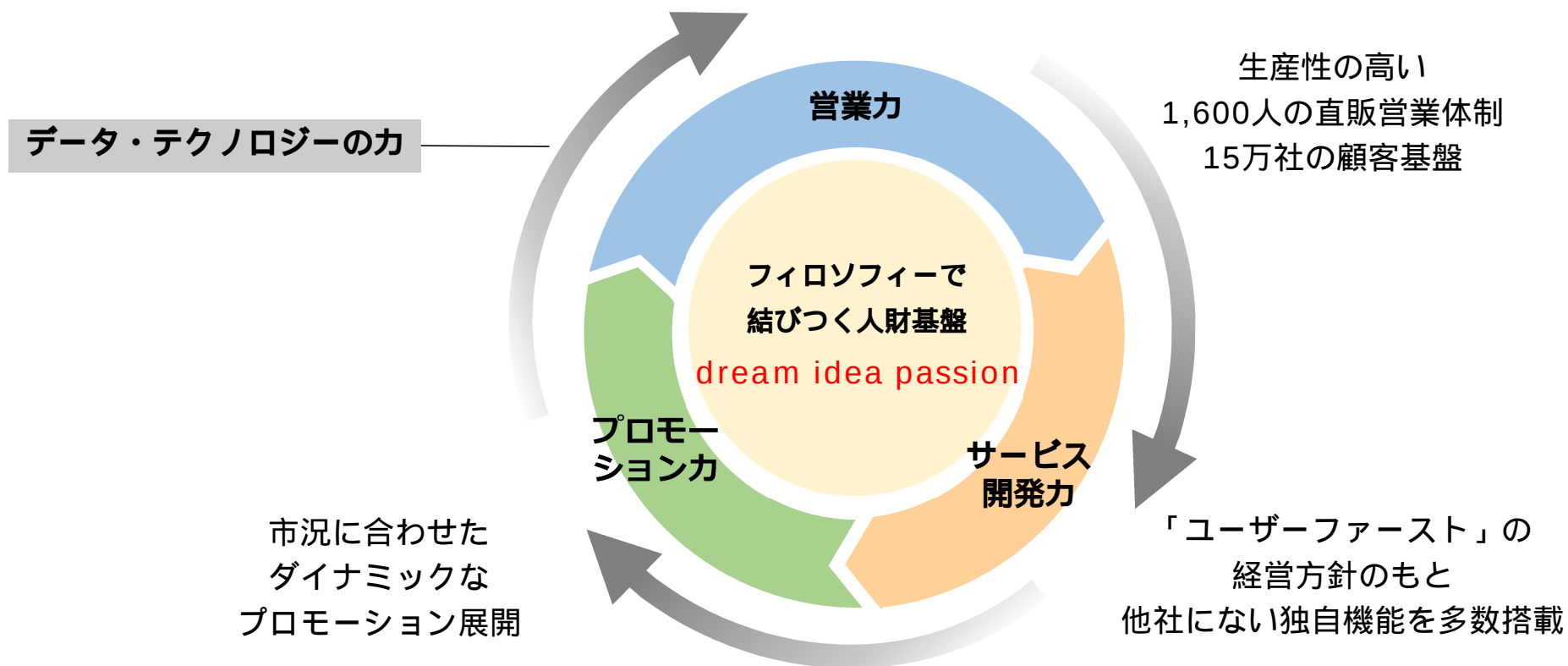
学生層において、アルバイト求人メディアの第一想起で『No.1』獲得

■ 各媒体における第一想起比率



対象：高校生・学生
出所：ブランド認知度調査（2022年4月実施）

フィロソフィーで固く結びつく人財の dream idea passion によって生み出される
「営業力」 「サービス開発力」 「プロモーション力」を
「データ・テクノロジー」の力でさらに進化させる



4. 人材サービス事業「バイトルPRO」

新サービス「バイトルPRO」(2021年5月提供開始)

バイトルPRO

資格・経験を活かして働く

職種別新規求人倍率

(新型コロナ前 2020年2月)

医療

3.38倍

介護

5.49倍

保育

4.18倍

美容

7.66倍

WEB/IT

3.58倍

飲食

(調理師)

4.08倍

出典：厚生労働省 職業別新規求人倍率（パートタイムを含む常用）

人材不足が深刻な業種に特化した
専門職の総合求人サイト。
プロフェッショナル人材にくわえて
プロフェッショナルを目指す求職者も支援し
労働力の移動を促進

1,500人の営業人員や
デジタル / マス広告を組み合わせた独自の
プロモーション等の強みを活かし、拡大する
3,800億円 of 専門職領域 での売上拡大を目指す

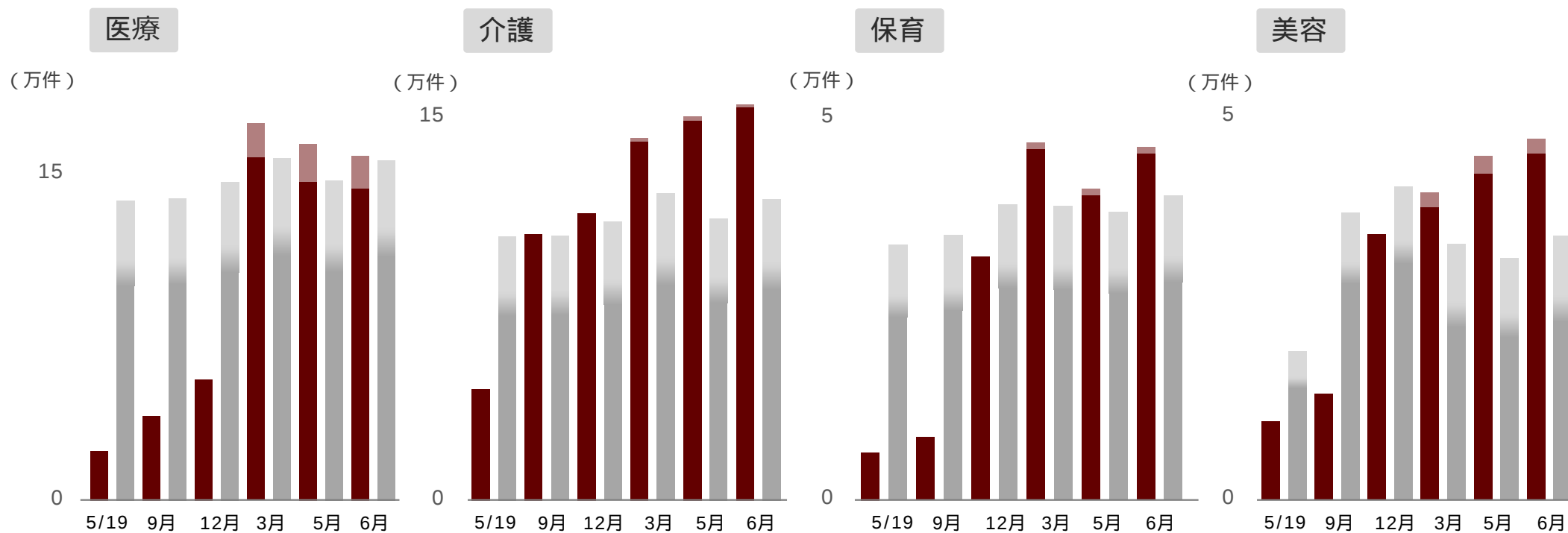
専門職の求人広告・人材紹介市場

4. 人材サービス事業「バイトルPRO」

介護・保育・美容・医療領域で掲載案件数No.1

サービス開始後10ヶ月で、4領域全てで掲載案件数No.1に

■ バイトルPRO ■ バイトルPRO（ハローワーク案件） ■ 競合メディアD（実案件数） ■ 競合メディアD（ハローワーク案件数）

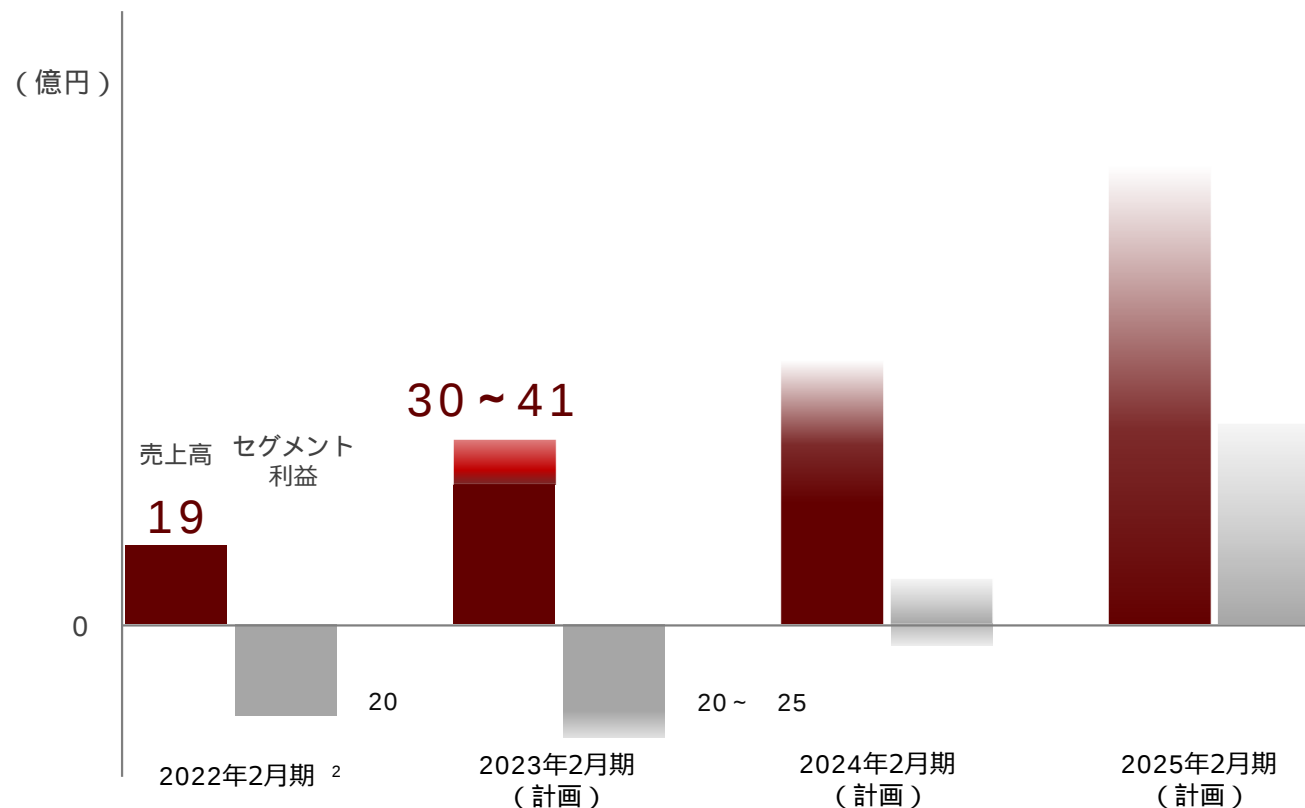


注：2021年8月以降は、各月初時点の掲載案件数

4. 人材サービス事業「バイトルPRO」 中期的な成長イメージ

2024年2月期中に単月黒字化の計画

■ バイトルPRO ¹ 売上高とセグメント利益の成長イメージ



認知拡大を目的とした
ハイブリッドのプロモーションを
先行投資として実施

自然流入での応募増加、
ウェブ獲得広告のCPA低減により
広告宣伝費率の低減を図る

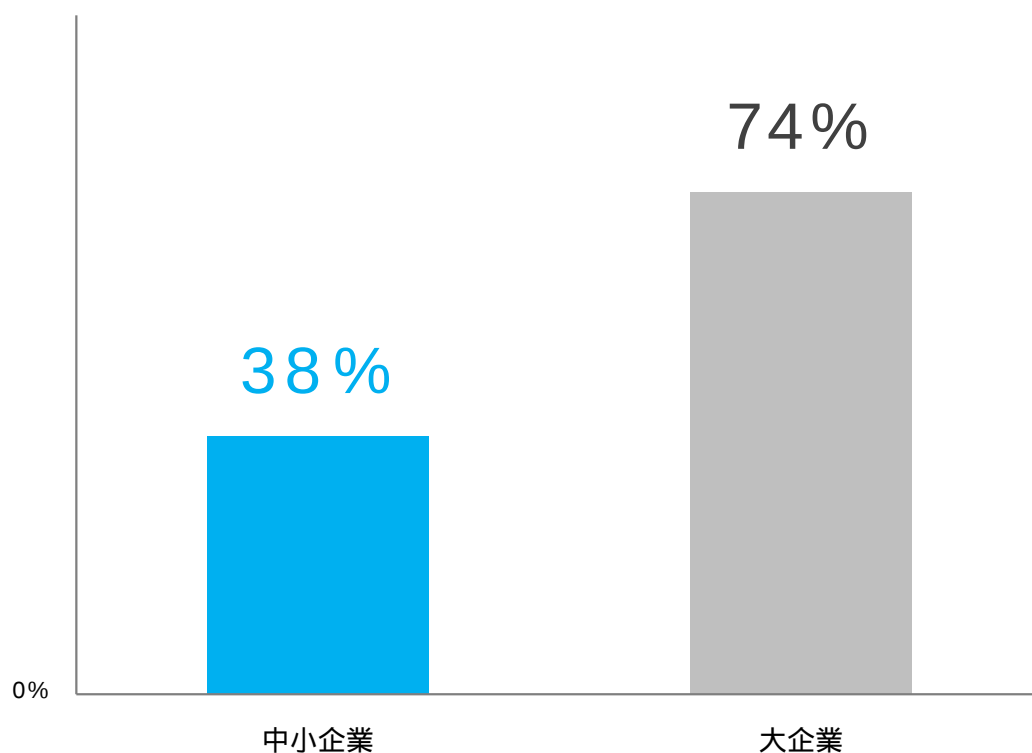
¹ 2022年3月にエージェンツ事業（ナースではたらこ）とバイトルPRO事業を統合。上表では、2022年2月期に遡及して反映しております。

² 実績につきましては新収益認識基準を適用した試算値を記載しております。

1	会社概要
2	業績概要
3	事業サマリー
4	人材サービス事業
5	DX事業
6	中期経営戦略
7	ESG経営への評価
8	株主還元

日本では、中堅・中小企業におけるDX導入の余地が大きい

■ 企業規模別 DXを推進している企業の割合



中堅・中小企業DX化の遅れの原因

- ・ どの業務を効率化できるかわからない
- ・ 導入にあたり、コスト・手間がかかる
- ・ 導入後、機能を使いこなせない

中堅・中小企業のDX導入のポイント

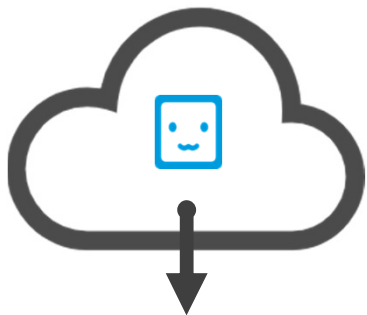
- ・ 安価かつシンプルな商品設計
- ・ 導入にあたっての支援
- ・ 充実したカスタマーサクセス

出所：経済産業省『令和3年度年次経済財政報告－レジリエントな日本経済へ：強さと柔軟性を持つ経済社会に向けた変革の加速－』に基づき当社作成

5. DX事業「コボット」シリーズの特徴

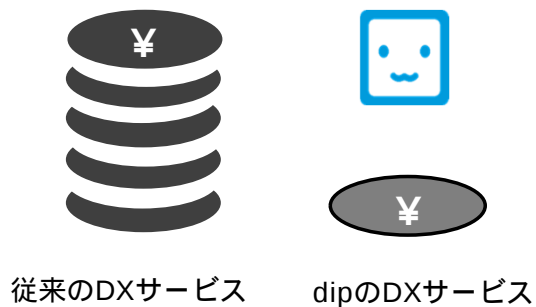
導入が容易

シンプルな機能・クラウド型で
最速即日利用OK



リーズナブルな価格

開発・導入コストゼロで
月額2万円～導入可能



充実したカスタマーサクセス

月額費用のみで
保守・運用まで対応



導入から保守・運用までワンストップで提供

5. DX事業 「コボット」シリーズの商品ラインナップ

採用・人事業務効率化

ストック
商品

採用ページコボット

自社での採用ページの作成が不要に。
職場紹介動画等のバイトル独自機能を搭載した
オリジナルの採用サイトをすぐに作成

ストック
商品

面接コボット

応募者との採用面接スケジュールの自動調整
(チャットボットでの自動対応)

フロー
商品

ストック
商品

人事労務コボット

アルバイト・パートの
入社・労務管理をペーパーレスで完結

営業支援

ストック
商品

HRコボット

派遣会社様の営業先リストの自動作成
営業先へのコール代行サービス 等

販促支援

ストック
商品

常連コボット for LINE

LINE上のアプリで会員証を発行し
来店ポイントやクーポンを付与。
飲食・小売店等の販促を支援

5. DX事業 強み

「中堅・中小企業に特化した商品設計」×
「1,600名超の直販営業・15万社の顧客基盤」で、
中堅・中小企業向けDX市場を創出

商品開発

マーケティング / 営業

カスタマーサクセス (CS)

dip

中堅・中小企業に
特化した商品設計

自社商材および
提携先（スタートアップ企業等）
の商材をパッケージ化し、
優れたUI・UXで安価に提供

1600名超の直販営業

人材サービス営業1,500名
+ 専任営業100名超

15万社の顧客基盤

充実した自社CS体制

約70名 のCS人員が
導入をサポート

スタートアップ
SaaS企業

単機能型 / 多機能統合型

インバウンド
マーケティング

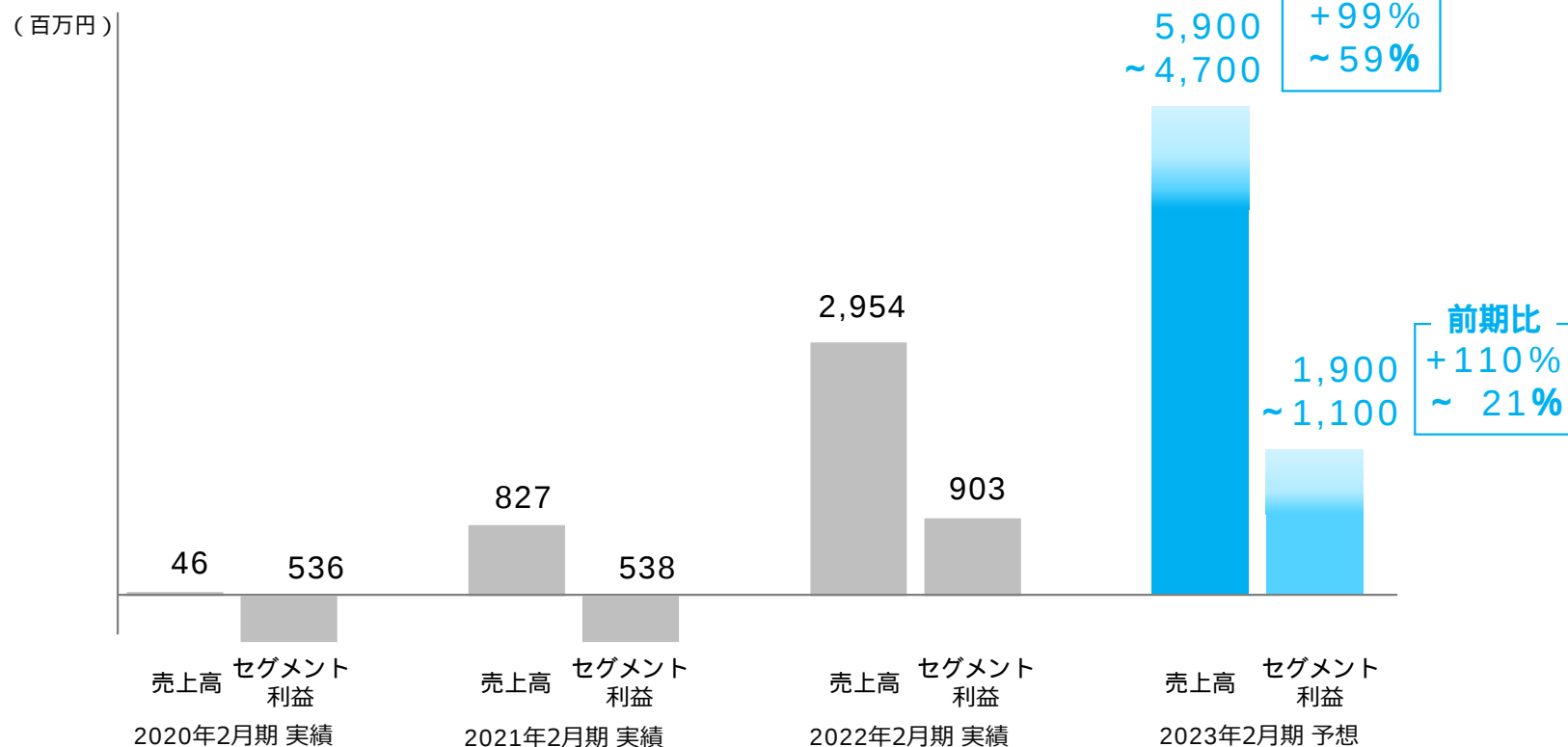
サポートが手薄

2022年4月時点

5. DX事業 今期計画

上期、通期ともに変更なし

■ DX事業 売上高・セグメント利益



実績につきましては新収益認識基準を適用した試算値を記載しております。

CONTENTS

1 会社概要

2 業績概要

3 事業サマリー

4 人材サービス事業

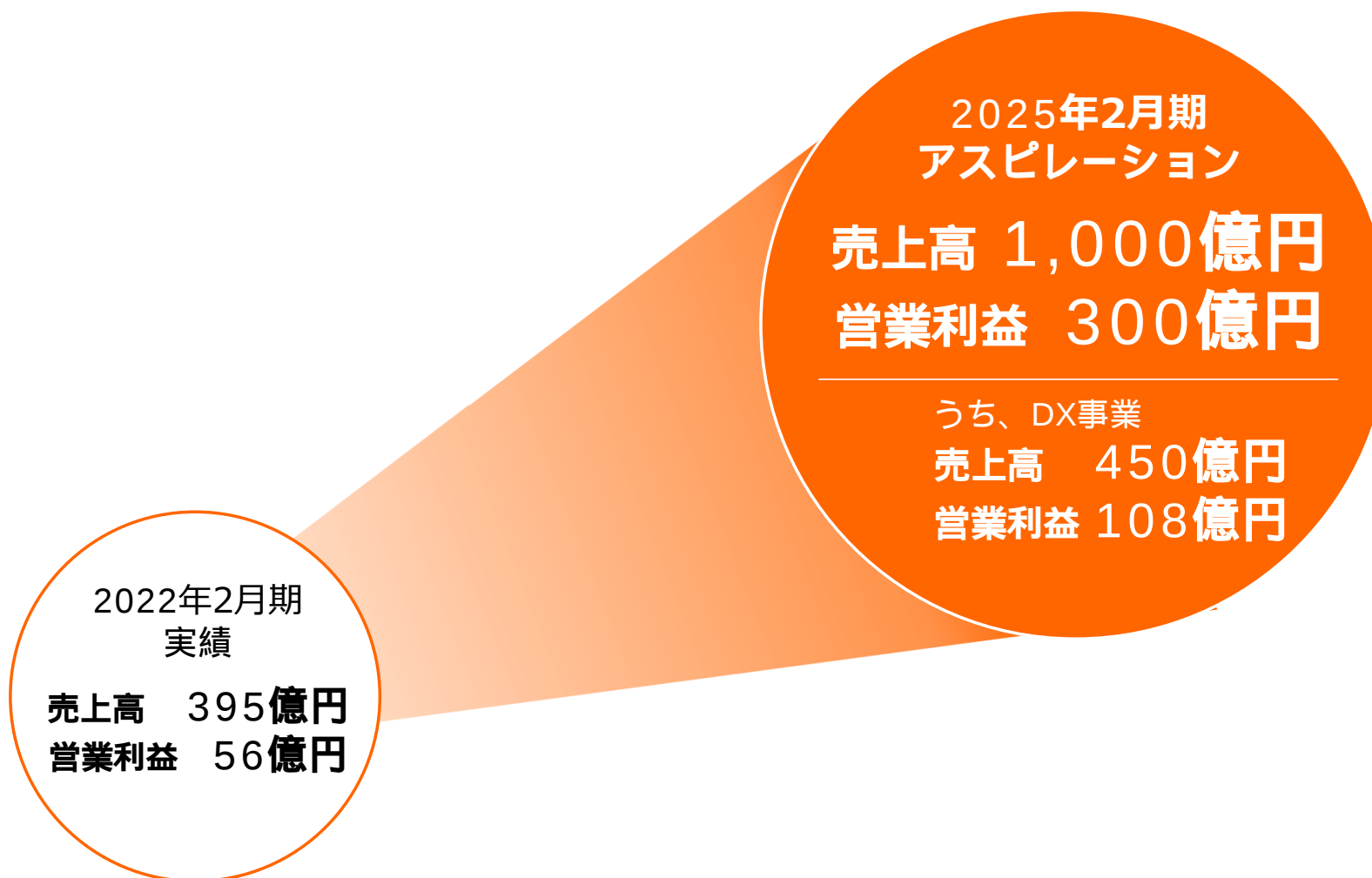
5 DX事業

6 中期経営戦略

7 ESG経営への評価

8 株主還元

6. 中期経営戦略



CONTENTS

- 1 会社概要
- 2 業績概要
- 3 事業サマリー
- 4 人材サービス事業
- 5 DX事業
- 6 中期経営戦略
- 7 ESG経営への評価
- 8 株主還元

「MSCI ジャパンESGセレクト・リーダーズ指数」および 「MSCI 日本株女性活躍指数（WIN）」の構成銘柄に新たに選定

GPIFが採用する5つの指数すべてに選定

新たに選定



2022 CONSTITUENT MSCIジャパン
ESGセレクト・リーダーズ指数

MSCIジャパンIMIトップ700指数の
構成銘柄から、各業種でESG評価に
優れた企業を選定、構成する指数



2022 CONSTITUENT MSCI日本株
女性活躍指数 (WIN)

MSCIジャパンIMIトップ700指数の
構成銘柄から、MSCIが開発した
性別多様性スコアに基づき、業種内で
性別多様性に優れた企業を選定、構成する指数

既に選定済



FTSE Blossom
Japan



FTSE Blossom
Japan Sector
Relative Index

2015年より、女性社員の自律的なキャリア形成を育むプロジェクトを実施
2017年2月には、厚生労働省から女性活躍推進が優良な企業に与えられる「えるぼし」を取得



・女性社員比率 ¹

49.5%

・女性管理職比率 ^{1,2}

33.1%

・育休・産休取得率 ¹

97.8%

・育休・産休復帰率 ¹

100.0%



¹ 2022年2月期実績

² 全企業平均は8.9% (2021年8月 帝国データバンク調べ)

地方自治体と連携した 「移住・しごと体験イベント」

人材サービスの強みを生かし、一般的な「移住体験」だけでなく、「移住・就労」への希望者を創出する事業を展開



地方自治体と連携し、
都市部の人口集中ならびに
地方の労働力不足の解決に貢献

オンライン開催

子どもたちへの職業体験学習 第4回「バイトルKidsプログラム」開始

2019年より開始した小学生を対象としたキャリア教育。「仕事」に関するノウハウを子どもたちに伝え、働くことの意味・やりがいを理解し、豊かにする機会を提供。これまで30社以上の企業協力のもと小学生700名が体験



新聞・TV等、複数メディアに
取り上げられました！

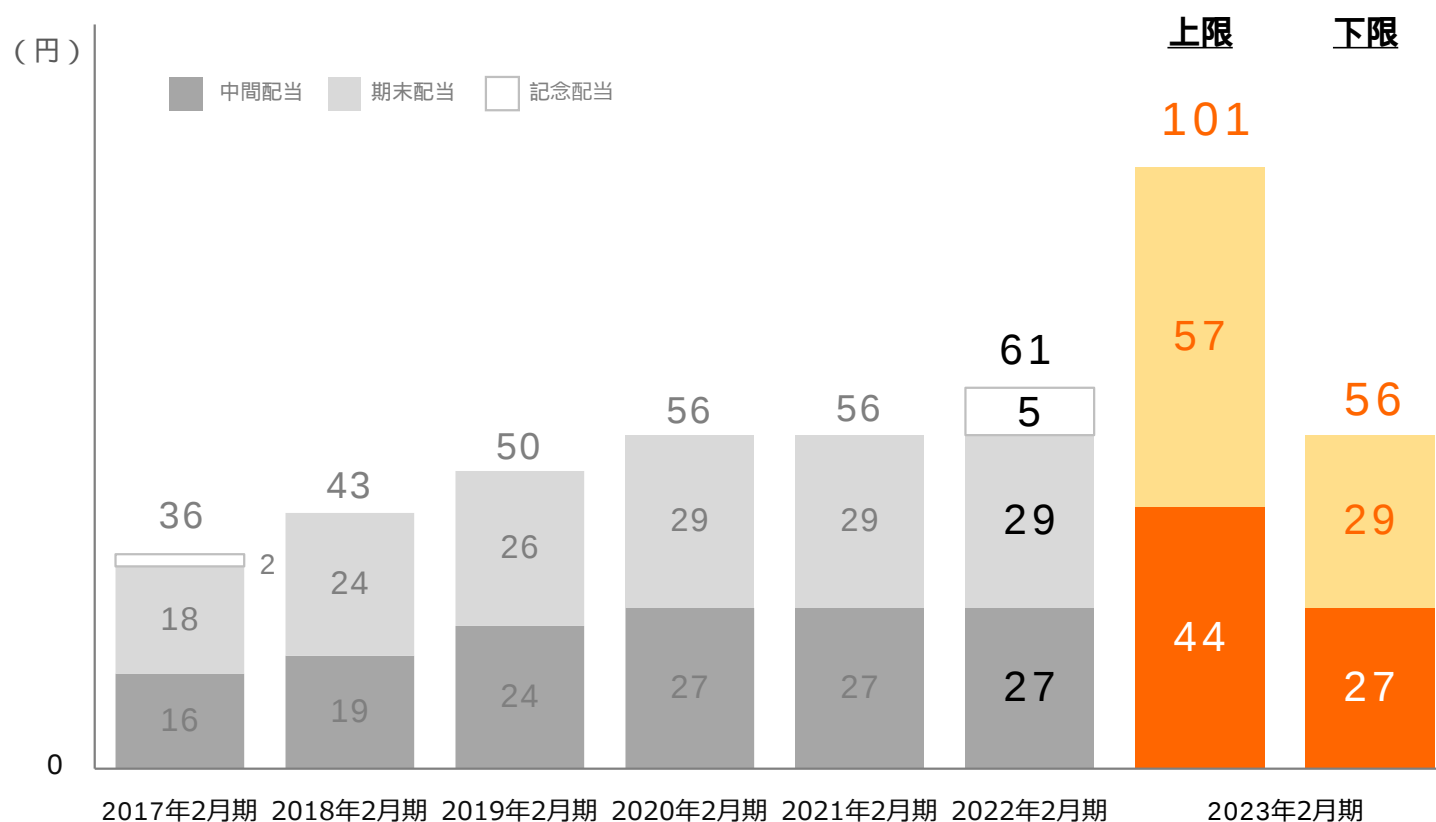
4年目となる26期も引き続き
全国の小学校・企業様とオンラインで実施予定

オンライン開催

- 1 会社概要
- 2 業績概要
- 3 事業サマリー
- 4 人材サービス事業
- 5 DX事業
- 6 中期経営戦略
- 7 ESG経営への評価
- 8 株主還元

8. 株主還元「配当」

■ 一株当たり配当金の推移



- ・ 中間：27～44円（予想）
- ・ 期末：29～57円（予想）

（ご参考）配当方針
 前期配当額を考慮しつつ
 配当性向 **50%**を目安とした
 配当を実施

8. 株主還元「株主優待」



株主の皆様のご支援に感謝するとともに、
多くの方々に中長期的に
保有していただくことを目的に
株主優待制度を設けております

基準日	保有株比率	優待内容
2月末・8月末	100株以上 ~ 500株未満	オリジナルQUOカード（500円相当）
	500株以上	オリジナルQUOカード（1,000円相当）

dipの急成長の歴史と経営が綴られた『フィロソフィー経営』が
ダイヤモンド社より出版されました



ベストセラーランキング 第1位

- 八重洲ブックセンター 八重洲本店
ビジネス書 (2021/9/12 ~ 18)
- 三省堂書店 名古屋本店、有楽町店
ビジネス書 (2021/9/5 ~ 11、2021/9/13 ~ 19)
- 紀伊国屋書店 梅田本店
ビジネス書 (2021/9/12 ~ 18)
- 丸善 丸の内店
ビジネス書 (2021/9/23 ~ 29)

現在、第5刷発行中

**入社式で上映した「先輩社員の活躍を描いたVTR」
を放映いたします（約3分）**

時給アップに向けた営業社員の取り組みをご覧ください



**入社式で上映した「先輩社員の活躍を描いたVTR」
を放映いたします（約3分）**

時給アップに向けた営業社員の取り組みをご覧ください

免責事項

- 本資料に記載された将来情報等は、本資料作成時点における弊社の認識、意見、判断及び予測であり、その実現を保証するものではありません。様々な要因の変化により実際の業績や結果と乖離が生じる可能性がありますのでご承知おき下さい。
- 本資料に記載されている弊社以外の企業に関わる情報は、公開されている情報などから引用しており、その情報の正確性などについて保証するものではありません。
- 本資料は、弊社をご理解いただくための情報提供を目的としたものであり、弊社が発行する有価証券への投資を勧誘するものではありません。本資料に全面的に依拠した投資等の判断は差し控え願います。

IRに関するお問い合わせ先

ディップ株式会社	IR担当	E-mail	finance@dip-net.co.jp
		URL	https://www.dip-net.co.jp/