



ビジネスを通じて“偉大な作品”を創る

個人投資家向け オンライン会社説明会 (2022年9月期 第2四半期 決算概要)

2022年6月3日
リネットジャパングループ株式会社(3556)



ビジネスを通じて“偉大な作品”を創る。

リネットジャパングループが目指すのは、「収益」と「社会性」の両立

本業のビジネスの中に社会課題解決モデルを組み込み
我々の事業成長が社会への貢献につながることを目指します

そんな、後世にも語り継がれる「偉大な作品」創りを経営理念として掲げています

TOPICS

- ◆ 2022年9月期 第2四半期も **国内Re事業の好調**を背景に
売上高41.1億円(前年同期比108.5%)、経常利益3.6億円 (同113.6%)
と **上期過去最高益**
- ◆ 海外金融関連は、取り巻く環境を鑑み、慎重なスタンスで経営
- ◆ カンボジア事業のHR事業の **人材送り出しは4月より入国再開**され下期は
業績を後押し
今後、海外事業のポートフォリオは、金融関連から **成長が期待される
外国人技能実習生・特定技能のHR事業に重点を移し投資をしていく方針**
- ◆ 今期は、次年度以降2～3年内での連結経常利益10億円を目指し
「打つべき手に、しかるべき投資」を行っていく期間と位置づけ

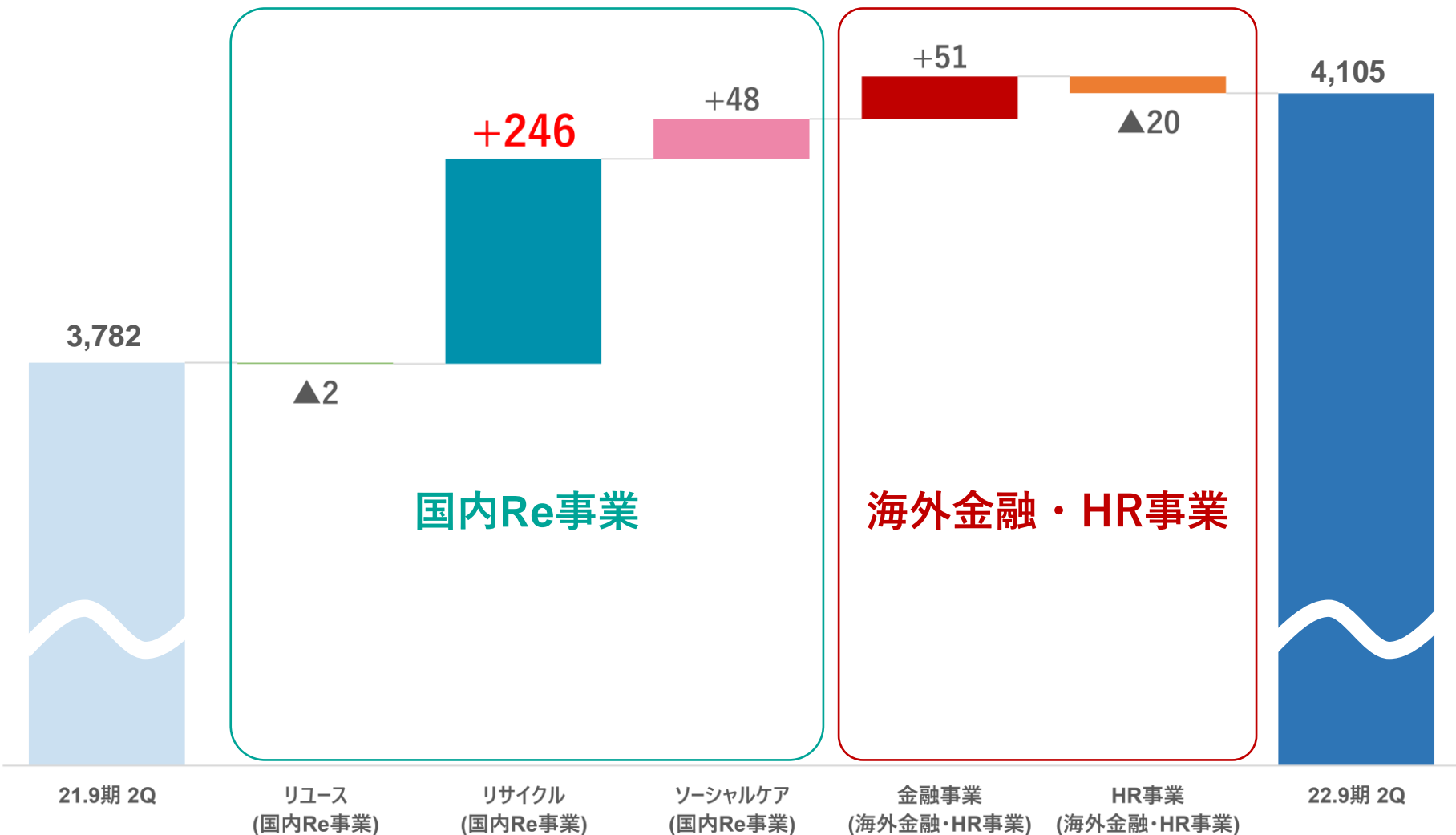
CHAPTER
01

2022年9月期 第2四半期
決算サマリー

国内Re事業が引き続き伸長、過去最高売上高
 為替影響もあるが過去最高連結経常利益を達成

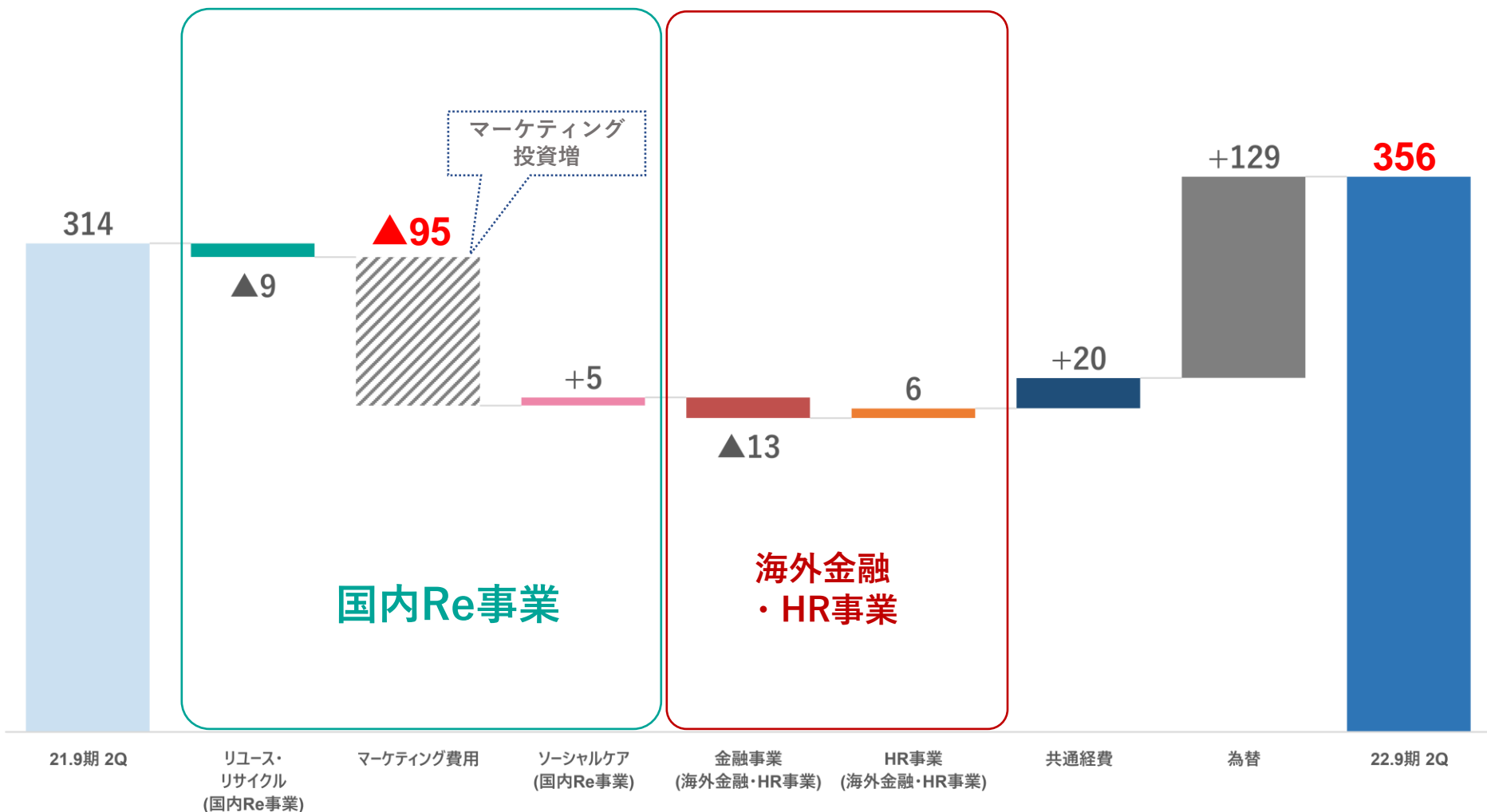
	連結 単位：百万円	22年9月期 /2Q累計	対21年9月期 /2Q累計	
			金額	%
ReNet全社	売上高	4,105	+322	108.5%
	経常利益	356	+42	113.6%
国内Re事業 リユース リサイクル	売上高	3,577	+291	108.9%
	経常利益	622	▲ 99	86.3%
海外金融 HR事業	売上高	527	+30	106.2%
	経常利益	▲ 73	▲ 7	-

積極的なマーケティング施策でリサイクル事業が好調に推移



単位 (百万円)

マーケティング投資は約1億円増
 為替影響はあるが過去最高の経常利益



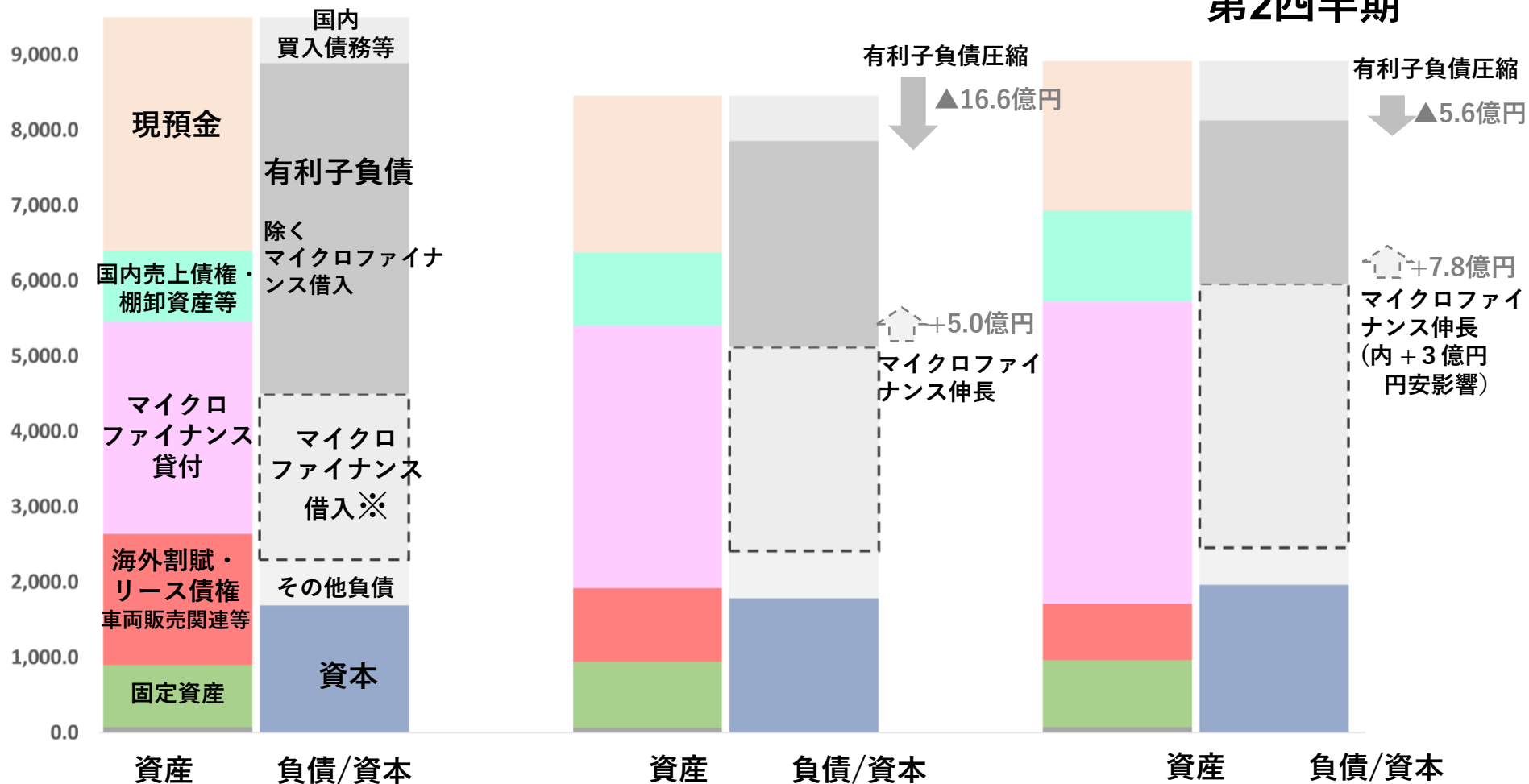
(百万円)	2021年9月期 第2四半期	2022年9月期 第2四半期	対前年同期差	対前年同期比
売上高	3,782	4,105	+322	+8.5%
売上総利益	2,776	2,956	+180	+6.5%
販売費及び一般管理費	2,425	2,789	+363	+15.0%
営業利益	350	167	▲ 182	▲ 52.1%
経常利益	314	356	+42	+13.6%
税金等調整前当期純利益	232	352	+119	+51.4%
法人税等	131	163	+32	+24.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	101	189	+88	+86.8%

引き続き有利子負債の圧縮に取り組みバランスシート強化を図る

2020年9月期

2021年9月期

2022年9月期
第2四半期



単位（百万円）

※マイクロファイナンス借入は親会社の信用・保証等を用いない現地単独借入が基本

(百万円)	2021年9月期	2022年9月期 第2四半期	対前期差
流動資産	7,340	7,963	+622
内、現金及び預金	1,859	1,990	+130
内、貸倒引当金	▲ 776	▲ 569	+207
固定資産	1,104	871	▲ 233
繰延資産	12	8	▲ 3
資産合計	8,458	8,843	+385
流動負債	3,430	4,014	+583
固定負債	3,244	2,866	▲ 377
負債合計	6,674	6,880	+205
純資産合計	1,783	1,963	+179
負債・純資産合計	8,458	8,843	+385
自己資本比率	20.9%	22.1%	+1.2%

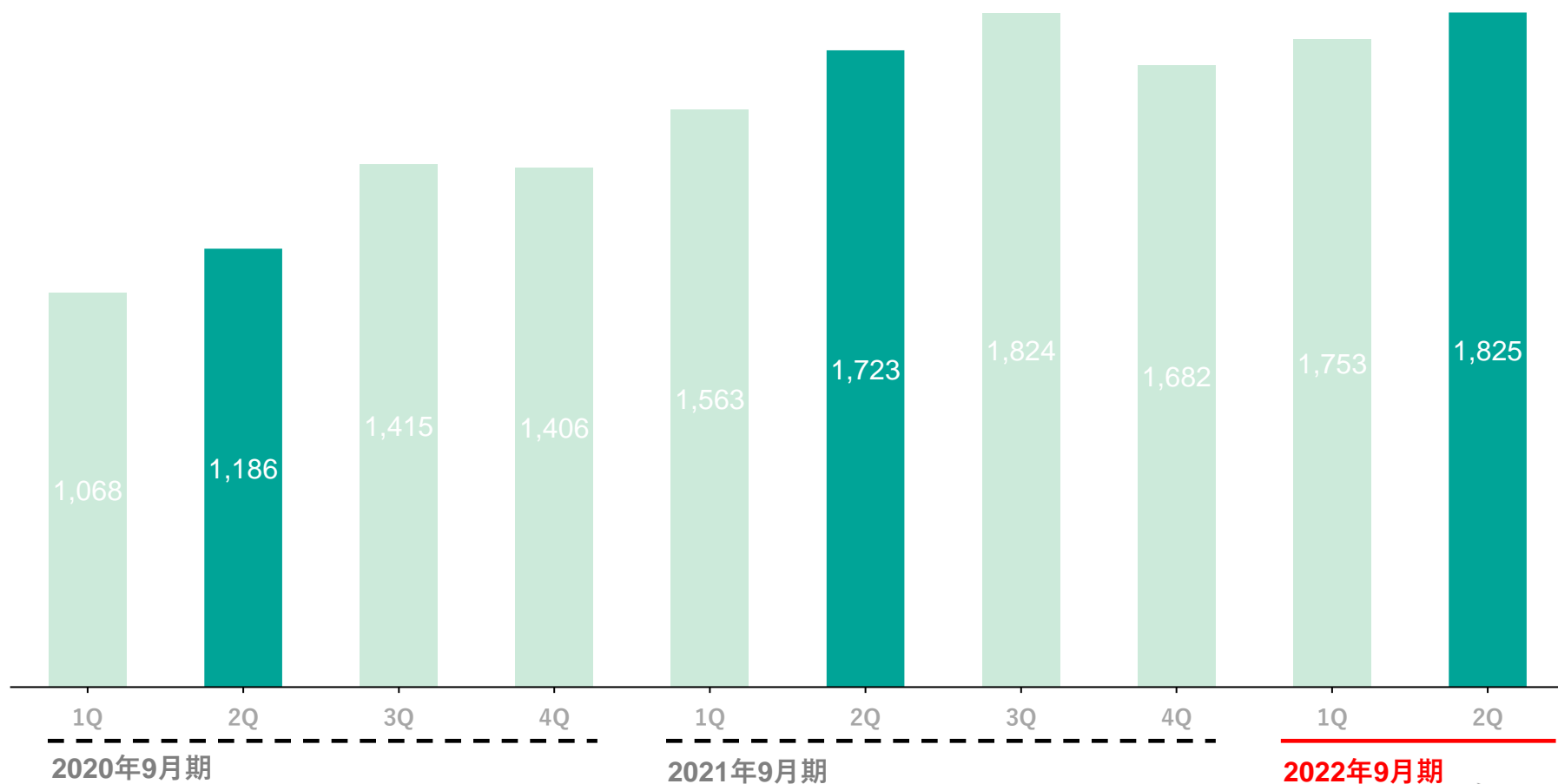
CHAPTER
02

各事業概要

巣ごもり需要一巡後も、引き続き高水準で推移

売上高：3,577百万円

前年同期比：108.9%

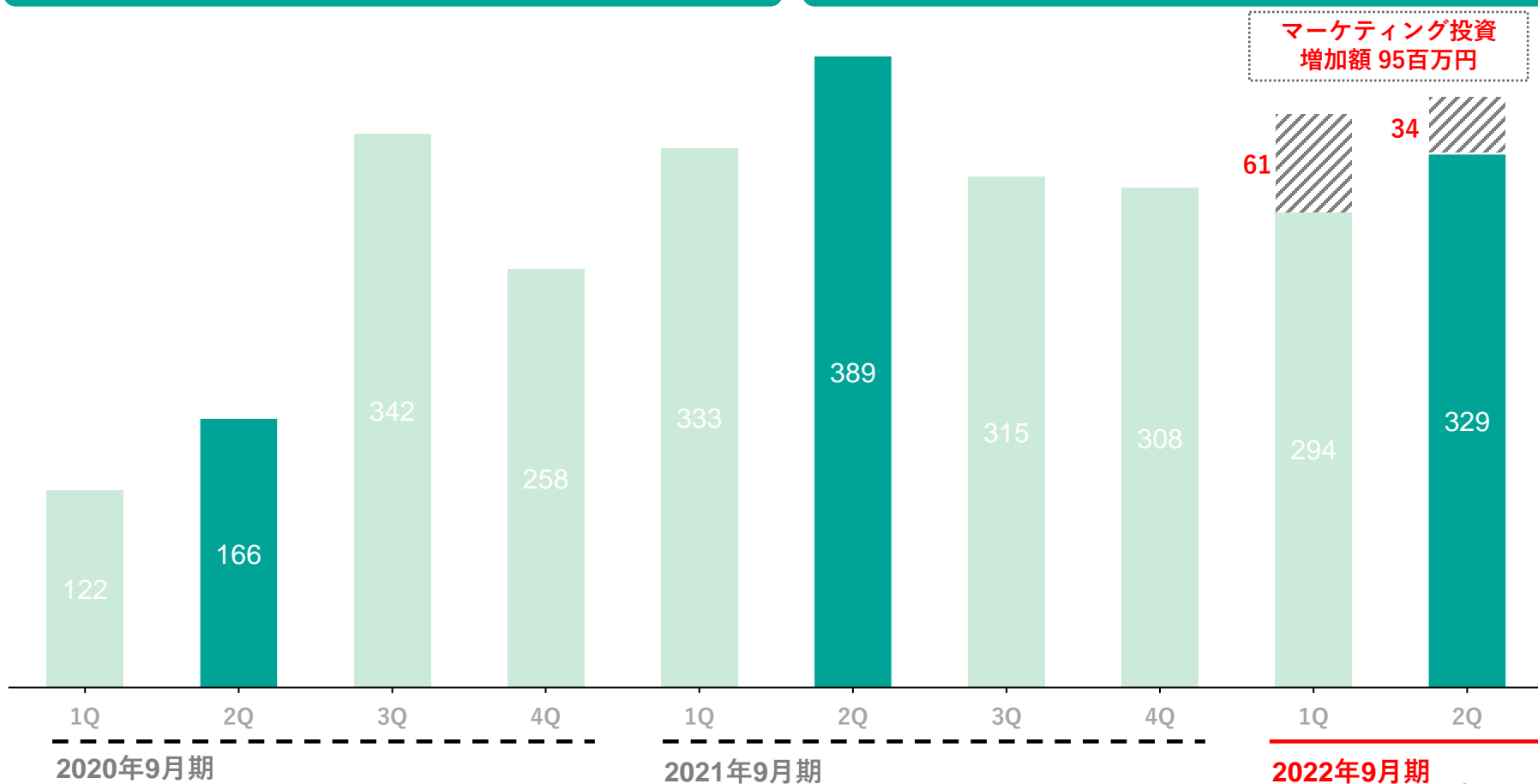


単位 (百万円)

マーケティング投資増(+95百万円)を打ち返し
引き続き高水準の利益を達成

経常利益：622百万円

前年同期比：86.3%

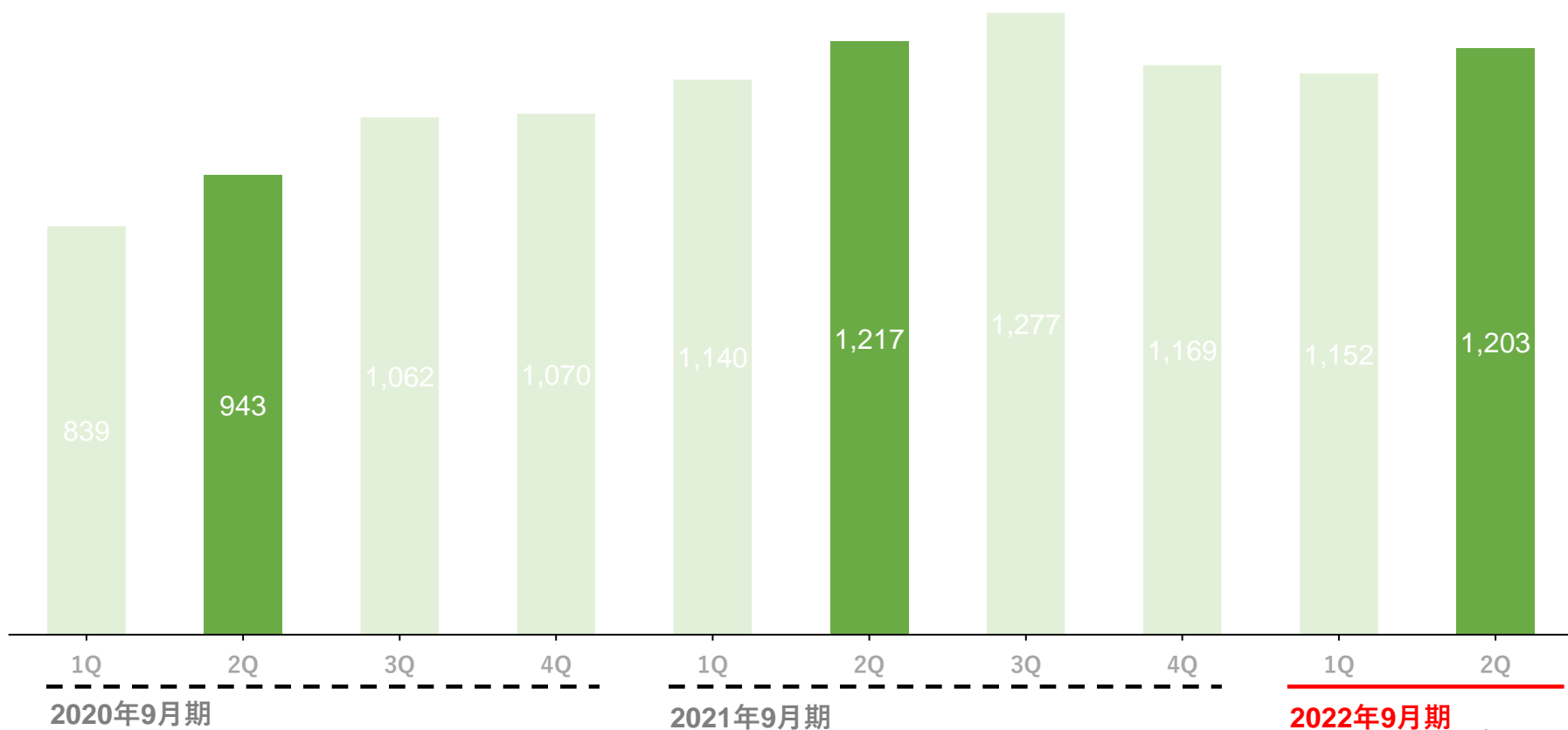


単位 (百万円)

巣ごもり需要による追い風一巡後も、引き続き高いレベル維持

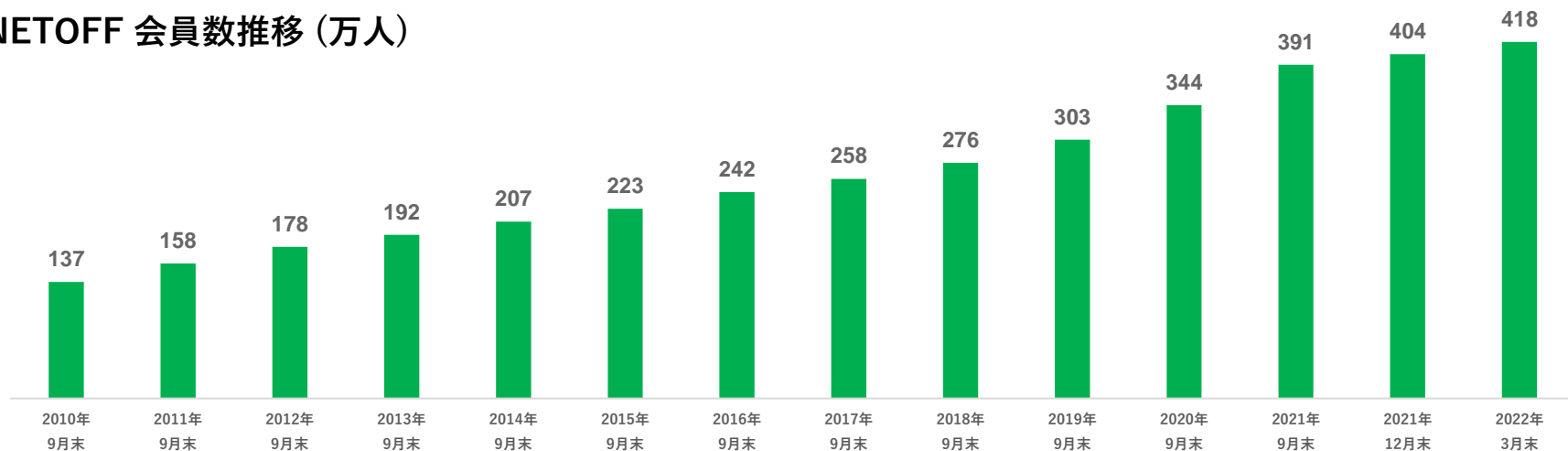
売上高：2,355百万円

前年同期比：99.9%

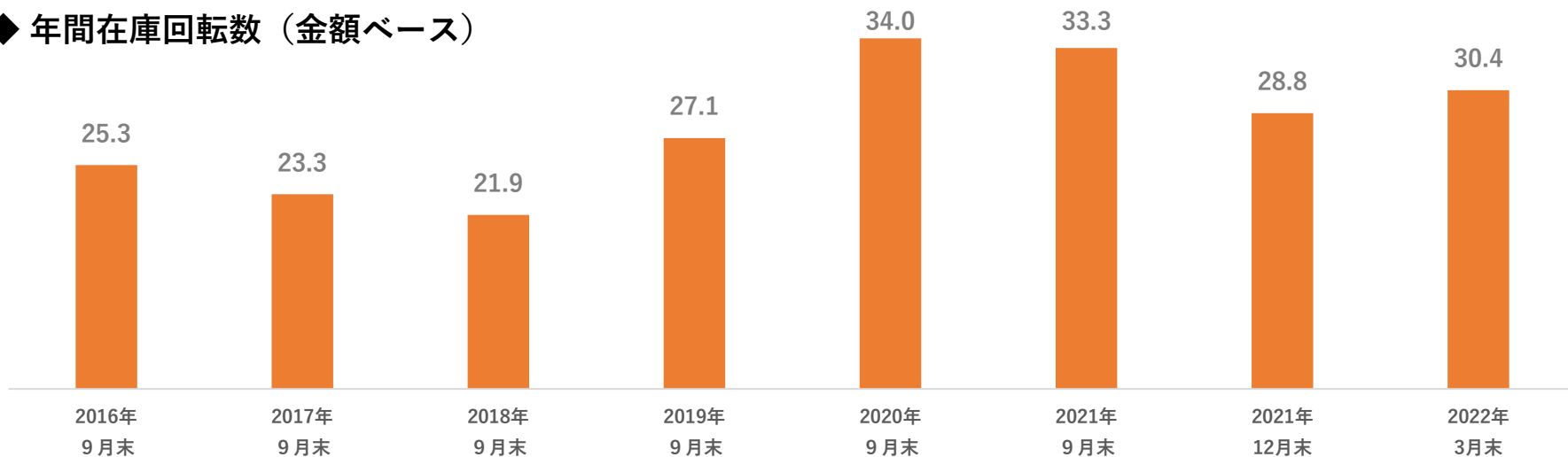


NETOFF会員数は400万人を突破 在庫は高回転数を維持

◆NETOFF 会員数推移 (万人)



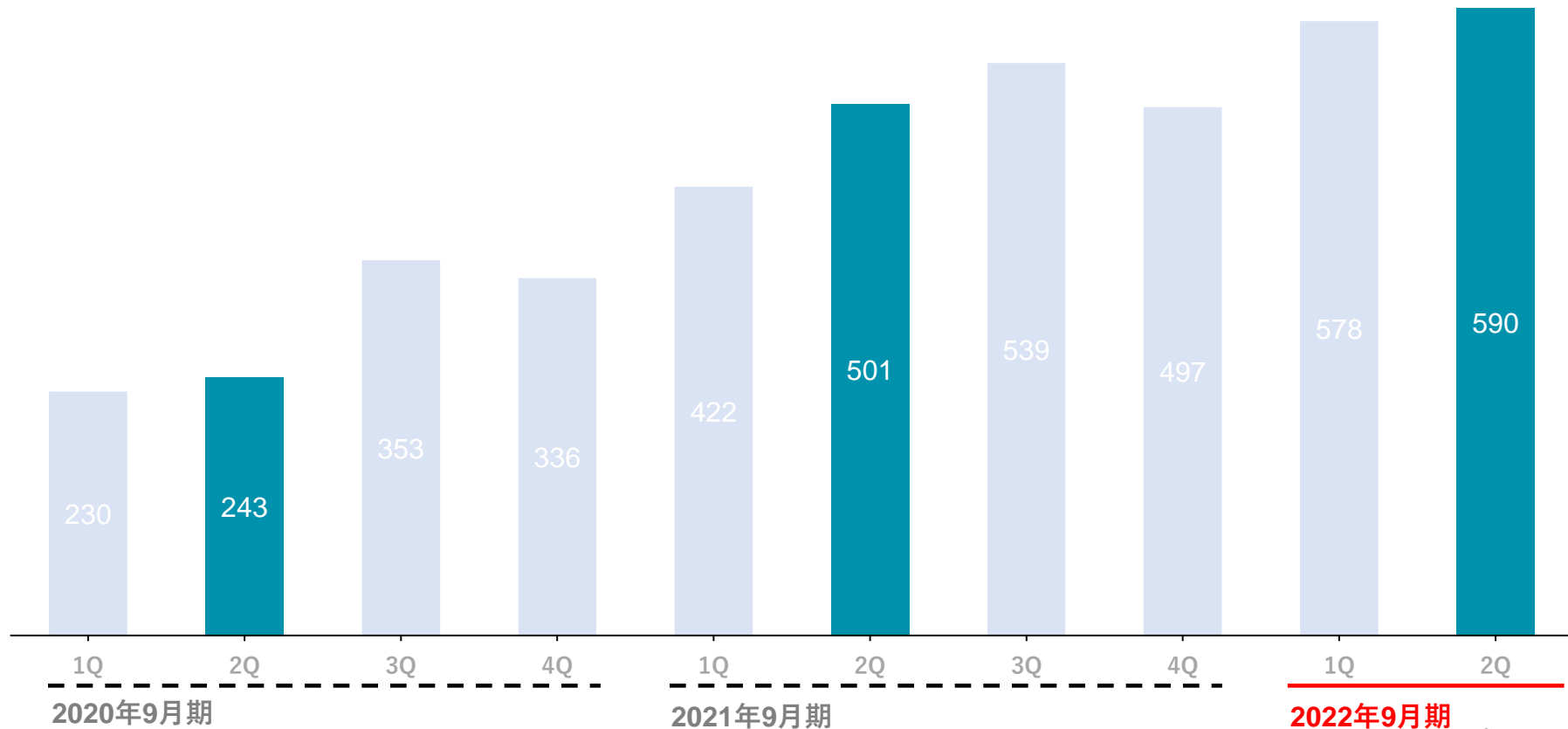
◆年間在庫回転数 (金額ベース)



マーケティング投資等による認知度向上も起因し
四半期ベースで過去最高の売上を計上

売上高：1,168百万円

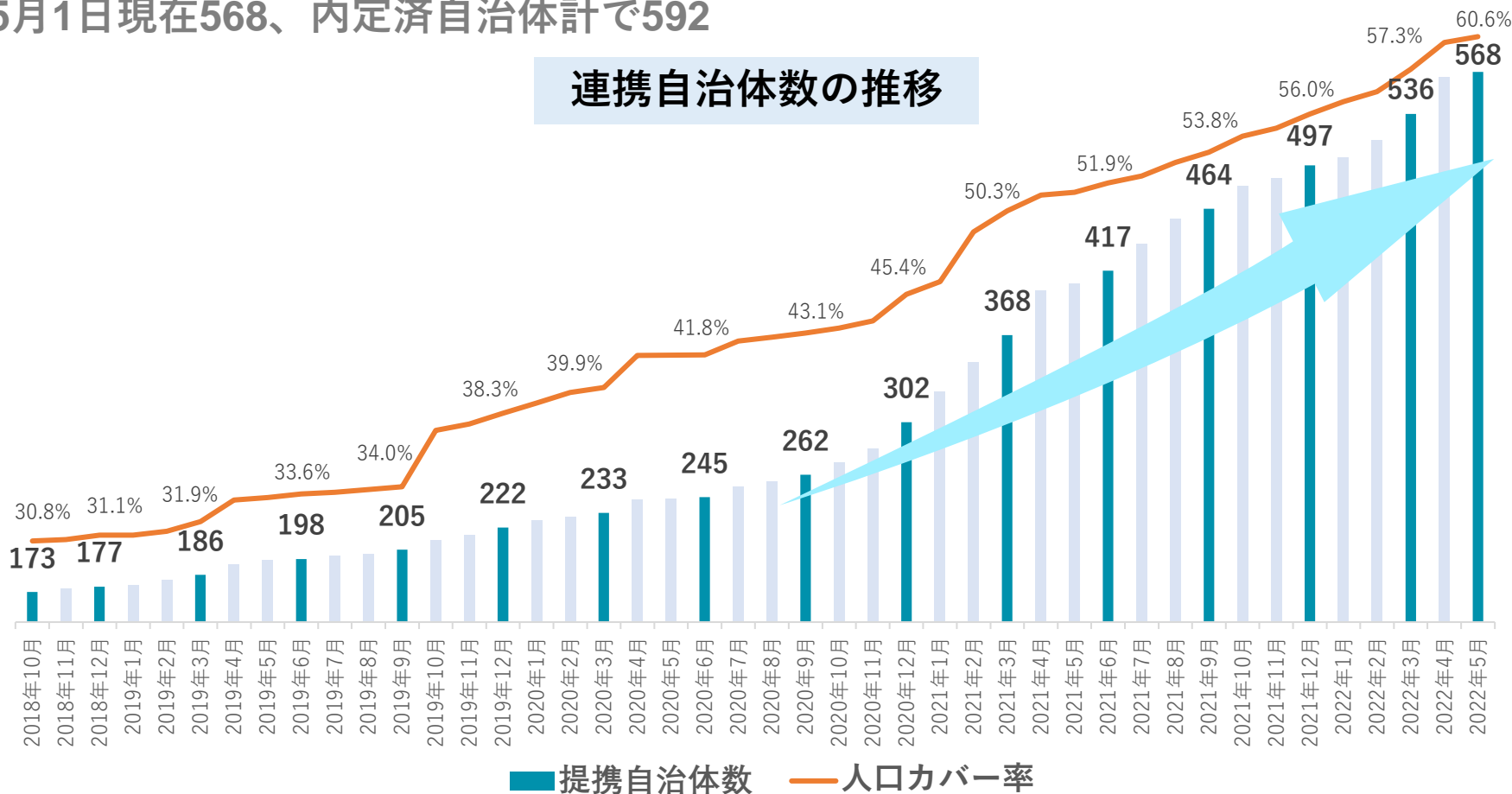
前年同期比：126.6%



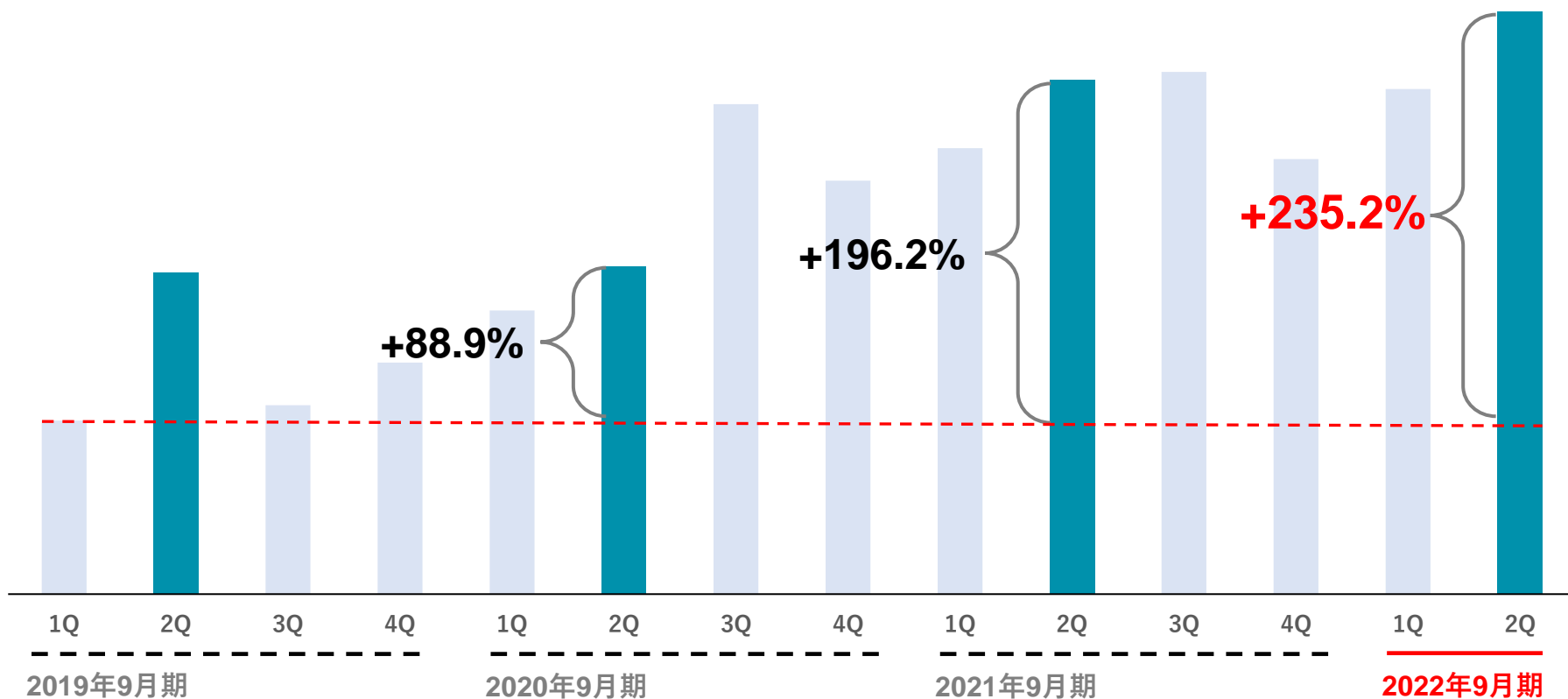
連携自治体数は**600※**に迫り、人口カバー率は**60%超え**
引き続き連携自治体との協働を軸に
「宅配回収」の認知度向上を目指す

※5月1日現在568、内定済自治体計で592

連携自治体数の推移



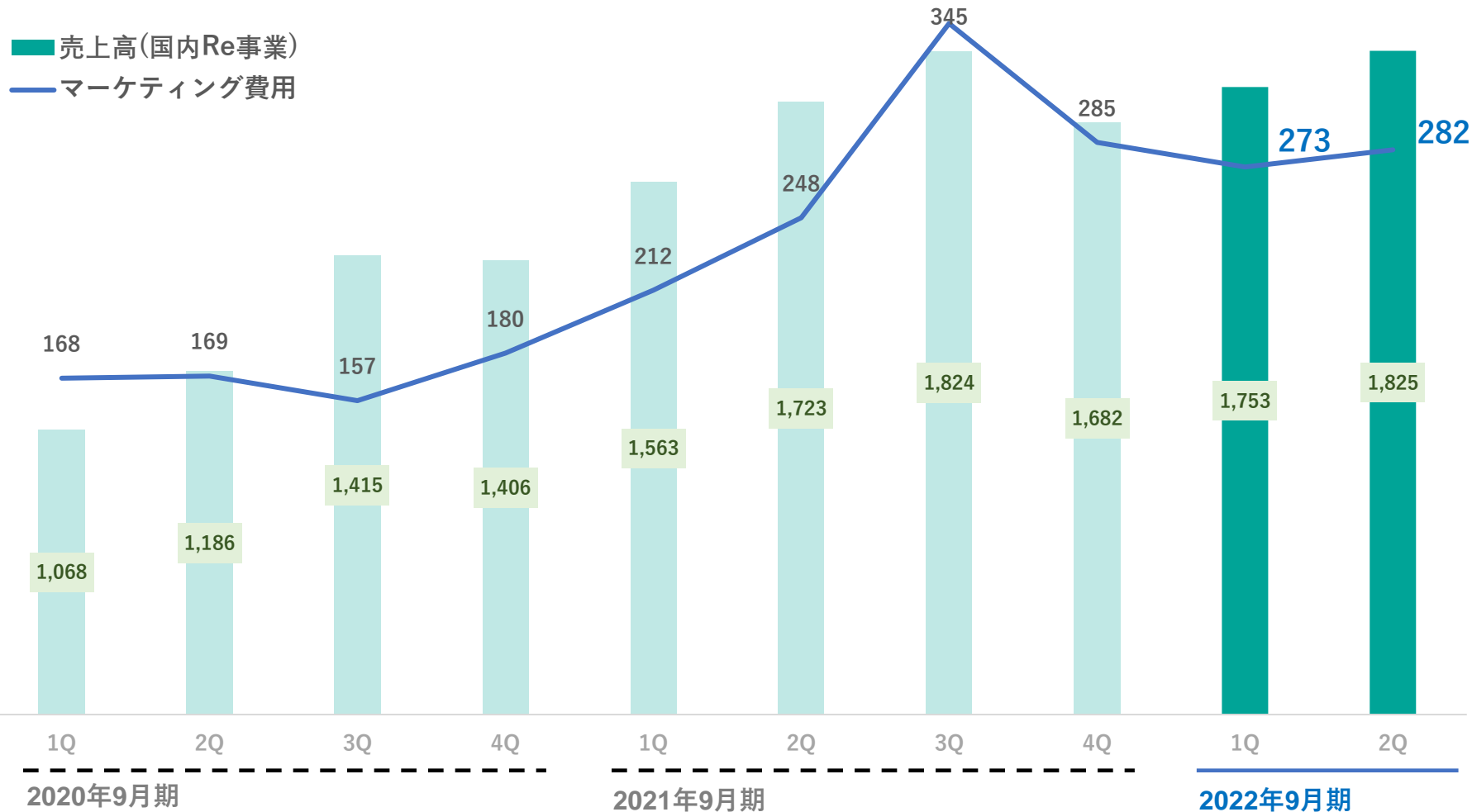
連携自治体の増加やマーケティングを通じた認知度向上により
2019年9月期 第1四半期から3年で申込件数は3倍超に増加



- ◆ 2022年4月～5月に関西地区・九州一部地区でCM展開
認知度向上に向け、年末年始・ゴールデンウィークの需要期に
関東・関西エリア等でCMを出稿
- ◆ 顧客のマインドシェアを高め、
部屋の片づけや引っ越し時でのパソコン処分のニーズが出たときに、
リネットジャパンを想起して貰えるよう今後も継続的に展開予定



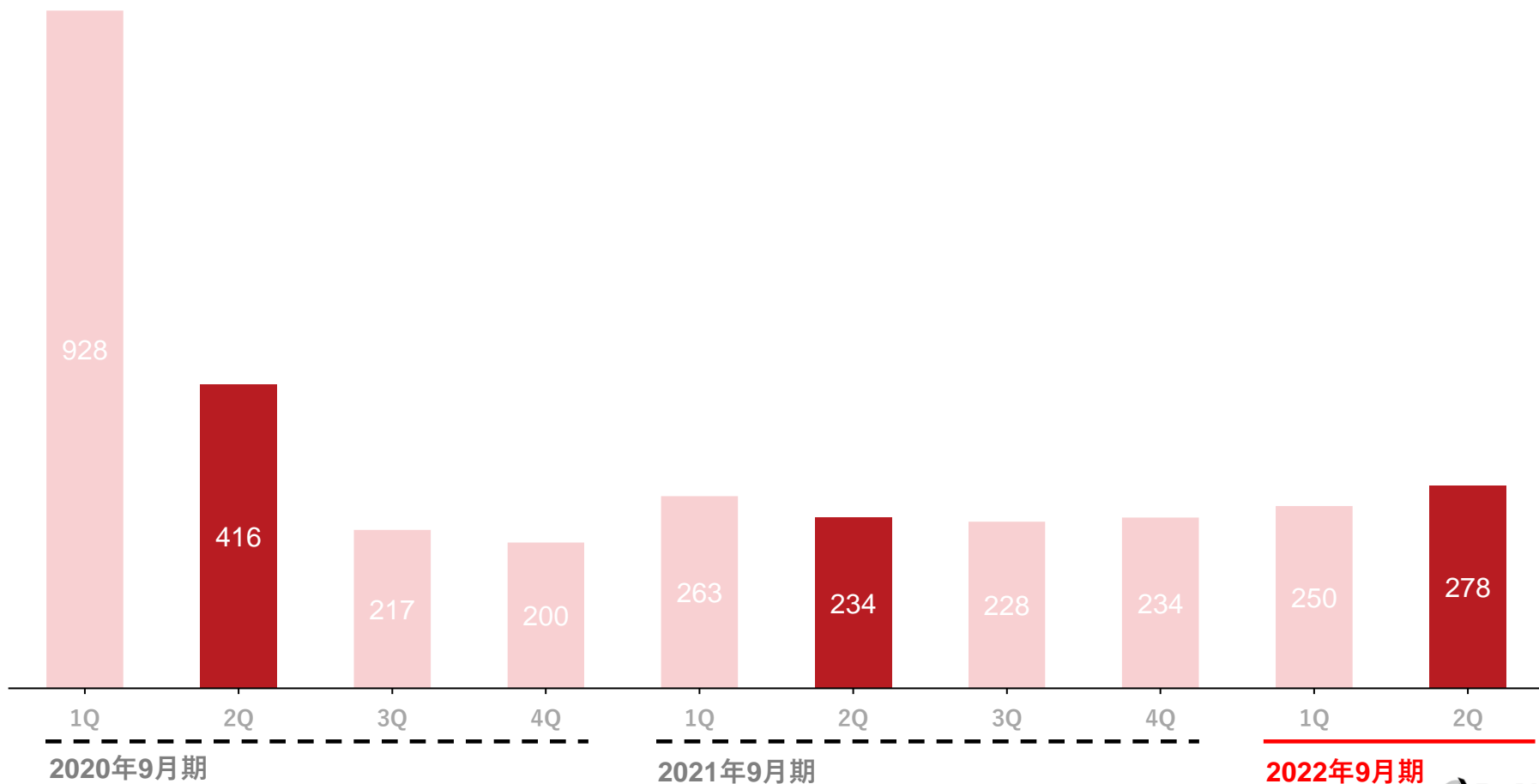
更なる認知度向上・売上拡大に向けて マーケティング投資を継続強化中



車両販売事業の新規営業凍結
マイクロファイナンスは堅調に推移

売上高：527百万円

前年同期比：106.2%

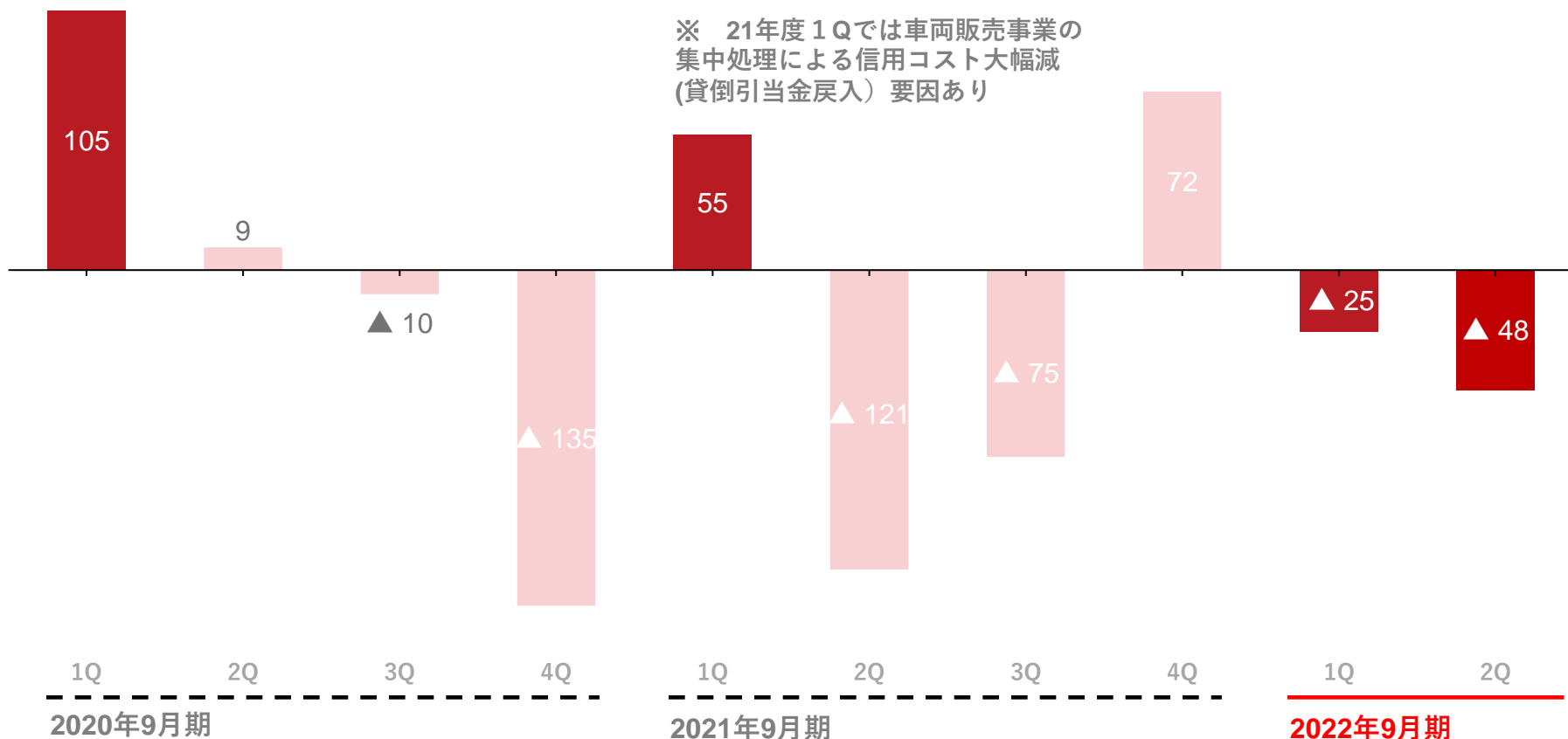


単位（百万円）

車両販売事業停止・入国制限による赤字も
入国再開により今後、収益改善の見通し

経常利益： ▲73百万円

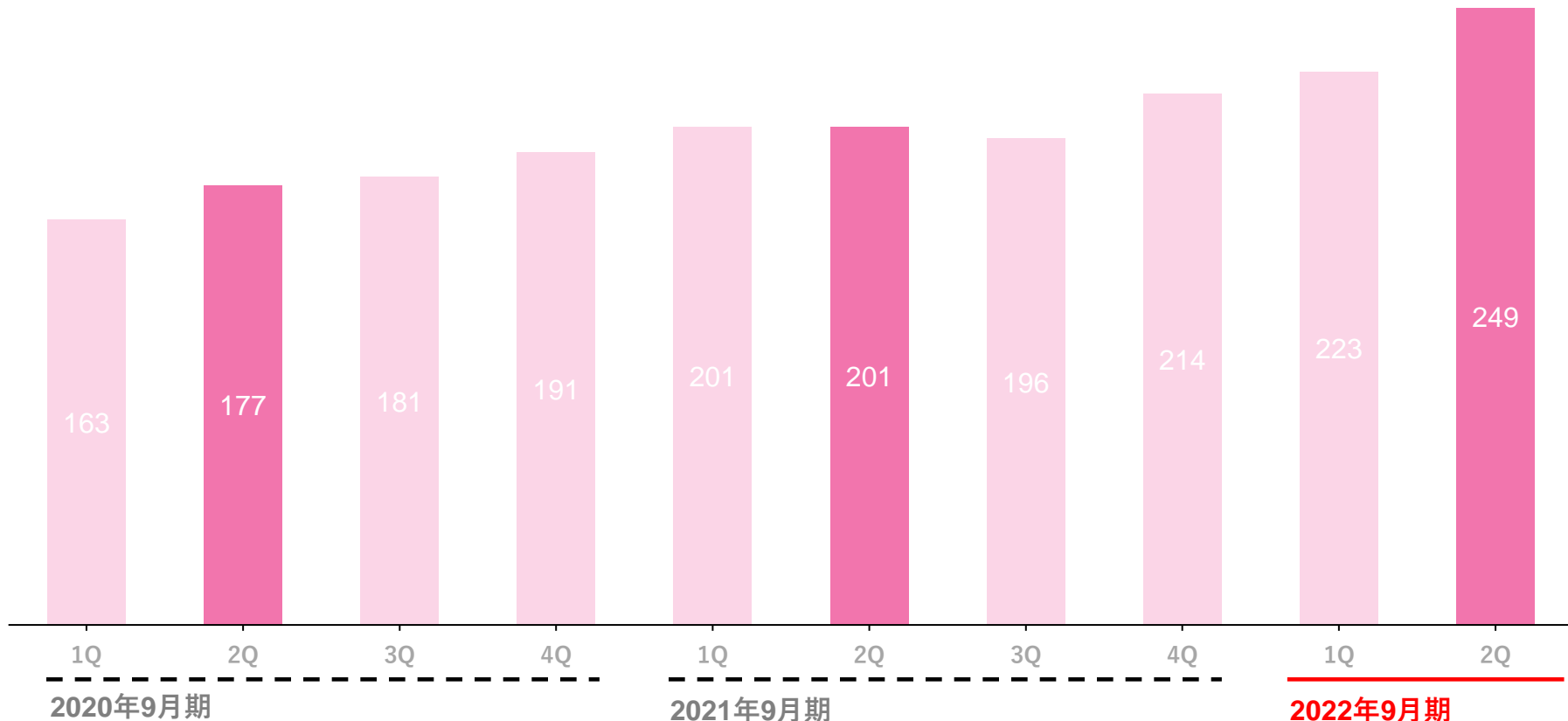
前年同期差： ▲7百万円



保守的運営をベースとしながらも着実に事業伸長
金融事業の慎重姿勢は継続

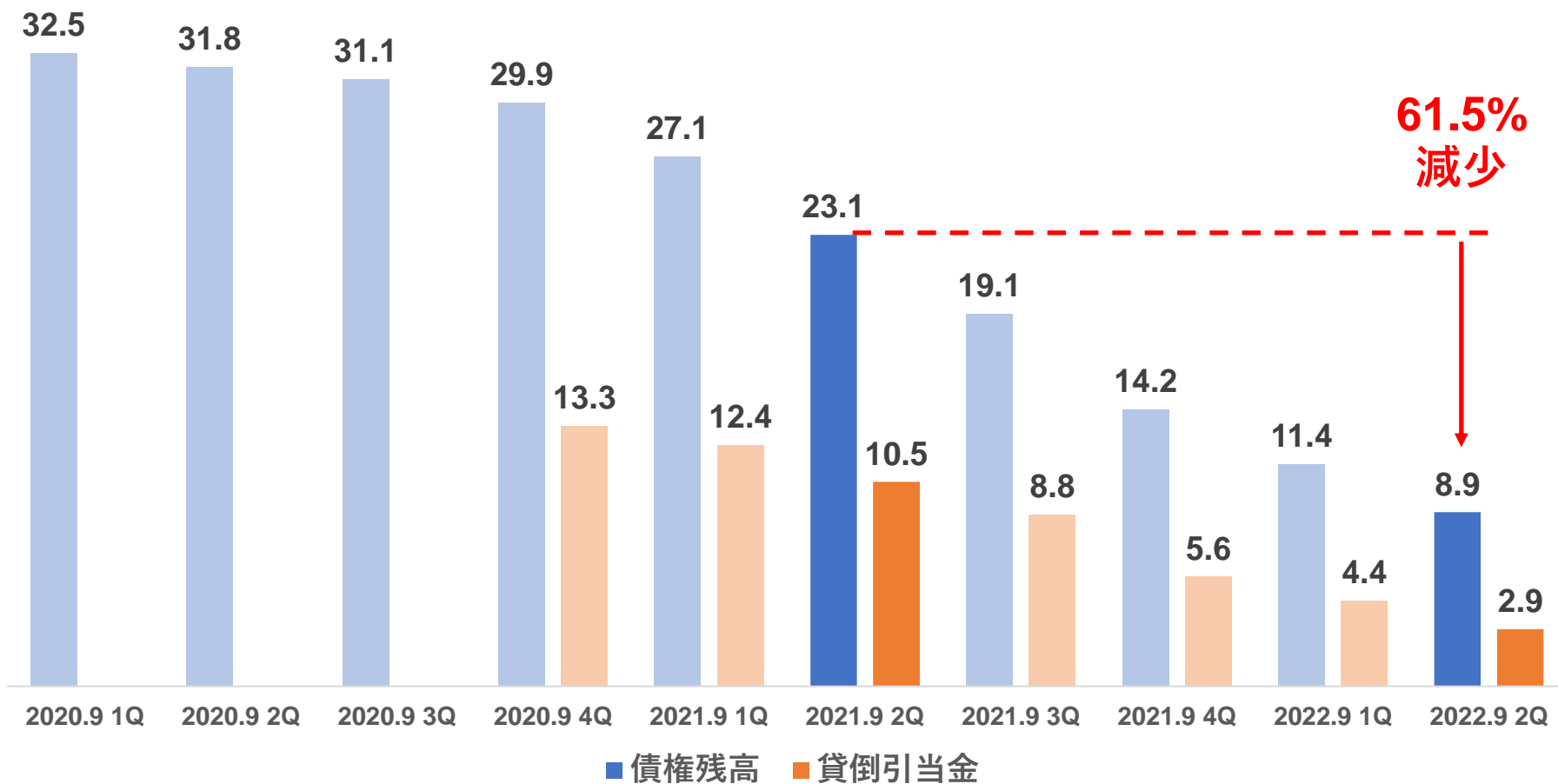
売上高：471百万円

前年同期比：117.5%



単位 (百万円)

車両販売関連債権残高も順調に圧縮 前年同期比で**60%超の減少**



1年4か月振りの入国再開、3Q以降で約120名が入国予定

(講習期間中の技能実習生を含め)

技能実習候補生への現地における充実した事前教育環境の拡充と日本での実習希望を有する候補者の拡大、加えて日本国内での受入機関との協力により、カンボジア技能実習生の日本での活躍機会を拡大

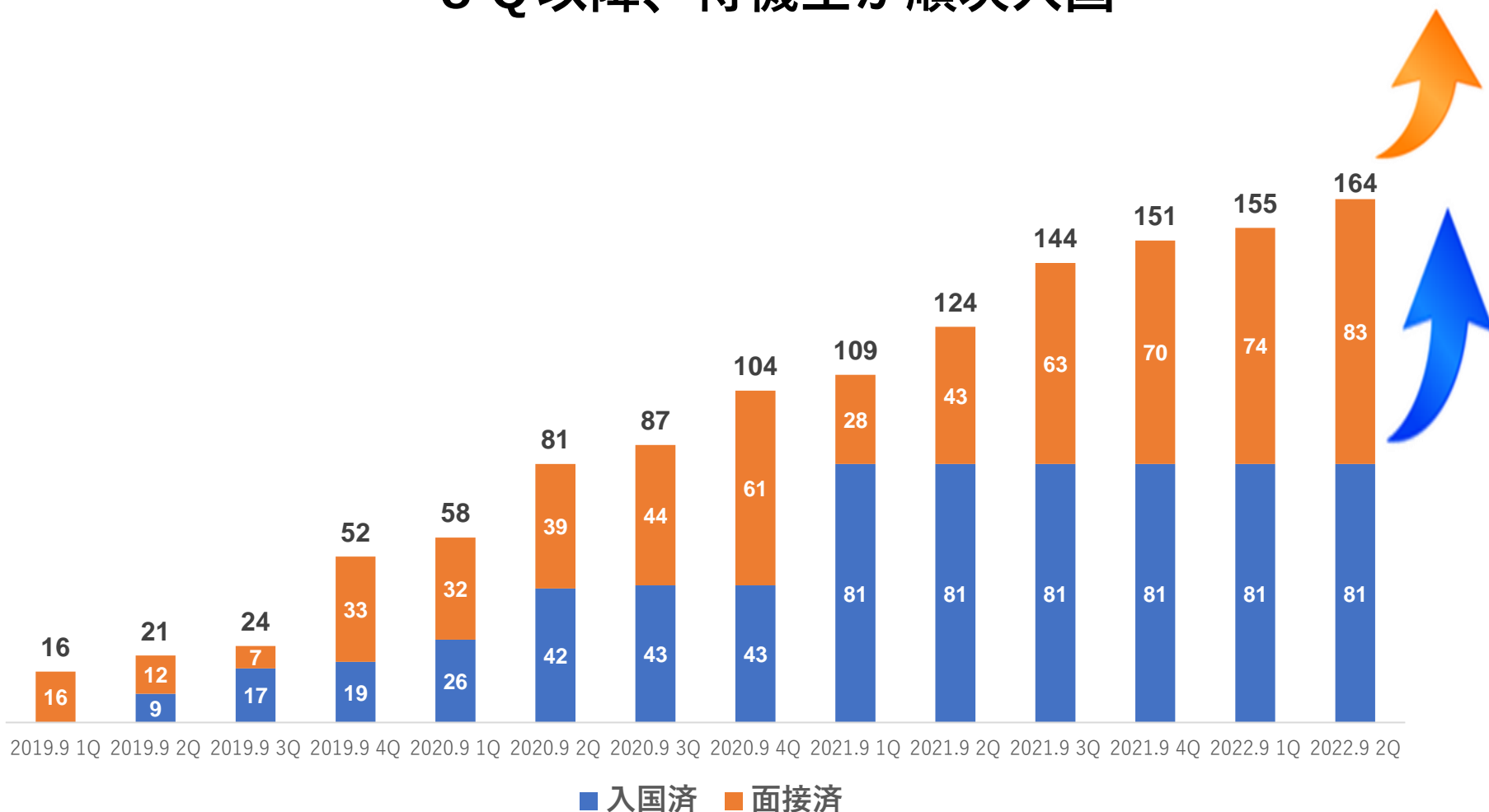


(2022年4月5日の出国時)



(2022年4月6日の入国時)

入国制限解除により、4月から入国再開 3Q以降、待機生が順次入国

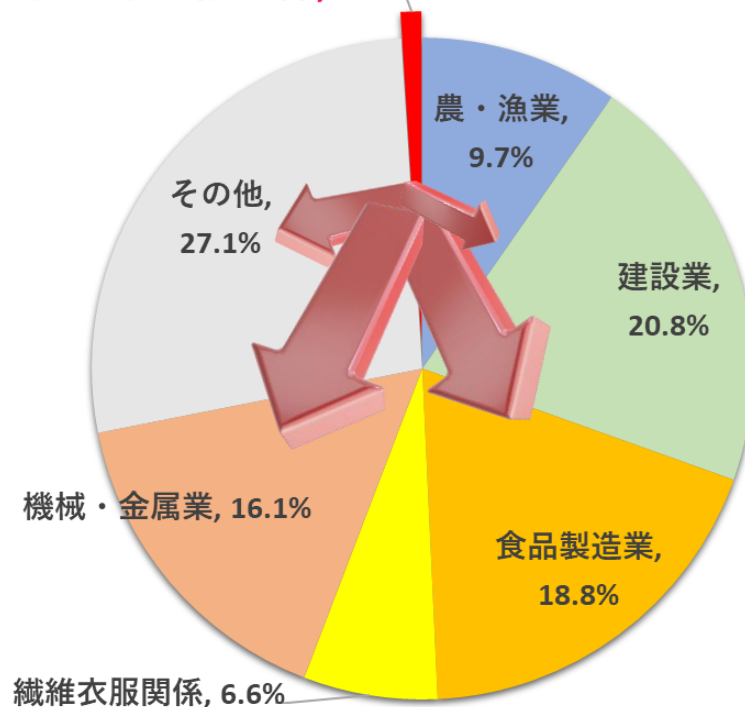


◆コロナ禍の入国制限で厳しい状況だったが、中期的には成長市場という認識。

新規参入ということもあり、これまでは、カンボジアの自動車整備士というニッチトップ戦略だったが、今後は、多くの人数を期待できる「人口の多い国」、「求人数の多い職種」に事業領域を広げ、そのための戦略的投資をしていく方針。



自動車整備関係, 1.0%



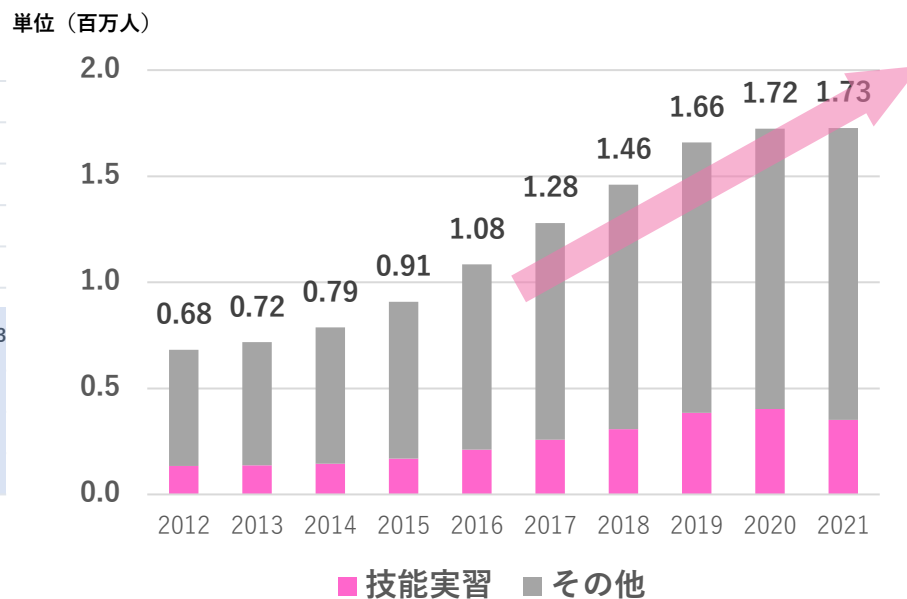
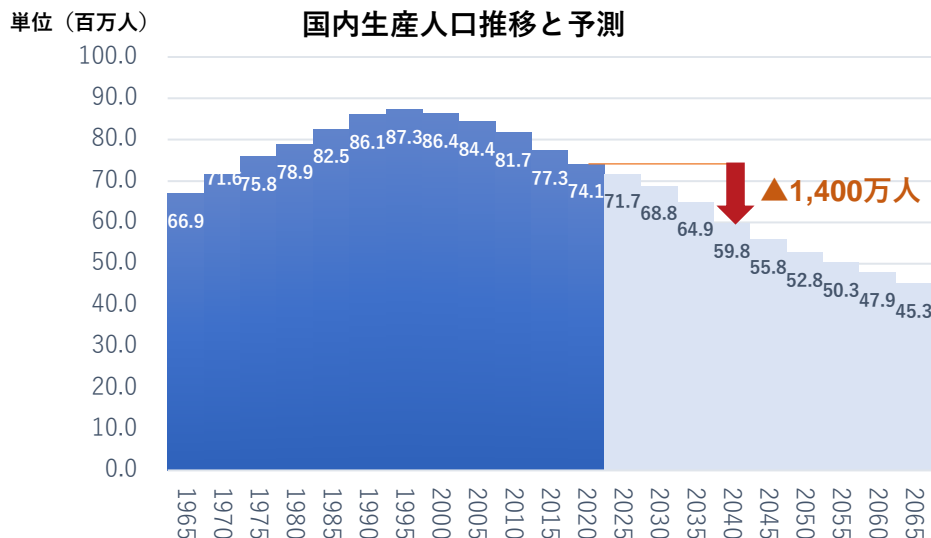
職種別技能実習計画認定件数（構成比）
出处：2020年外国人技能実習機構

【参考】

- ◆ 今後、日本では20年間で生産人口が**約1,400万人減少**する見通し※1
 その対策として、**外国人労働者が約674万人必要**と試算されている※2

※1 出処：総務省「国勢調査」「人口推計（各年10月1日現在）」・国立社会保障・人口問題研究所

※2 出処：JICA緒方貞子平和開発研究所「2022年調査研究結果（2030/40年の外国人との共生社会の実現に向けた調査研究）」



出処：総務省「国勢調査」「人口推計（各年10月1日現在）」・国立社会保障・人口問題研究所

出処：厚生労働省外国人雇用状況

リネットカンボジアHRが「外国人技能実習機構」にて 送出機関による**優良な取組事例**として紹介されました

(記事抜粋)

 カンボジア政府をはじめとする産官学連携により、ブローカーの介入を防止し、日本で学び働く意欲の高い技能実習生候補者の選抜を実現

● カンボジア現地の職業訓練校との連携

送出機関がカンボジア労働職業訓練省が管轄する職業訓練校38校と準備機関として連携し、実習生候補者を主として同校の卒業生（2年制／4年制の専門教育を受けている）から選抜することで、日本で学び働く意欲の高い候補者の選抜を実現するとともに、ブローカーの介入や職歴・教育歴の詐称を防いでいる。

また、実習生本人のキャリアプランと適合する受入れ企業を案内することができている。

● 入国前講習における日本式整備技術研修の実施

入国前講習において、実習中の多頻度作業（エンジンオイル交換、バッテリー交換、ブレーキパッド交換、ブレーキフルード交換等）や一年点検項目、現場で使用する日本語を実習生候補者に習得させることで、日本での実習を円滑に開始することができるよう指導している。

また、準備機関（職業訓練校）に自動車整備実習場を設置しており、整備工具の管理方法をはじめとする日本の5Sの考え方等も指導している。

1年4か月振りの入国再開、3Q以降で約120名が入国予定

(講習期間中の技能実習生を含め)

技能実習候補生への現地における充実した事前教育環境の拡充と日本での実習希望を有する候補者の拡大、加えて日本国内での受入機関との協力により、カンボジア技能実習生の日本での活躍機会を拡大



(2022年4月5日の出国時)



(2022年4月6日の入国時)

● 事業展開の見定め

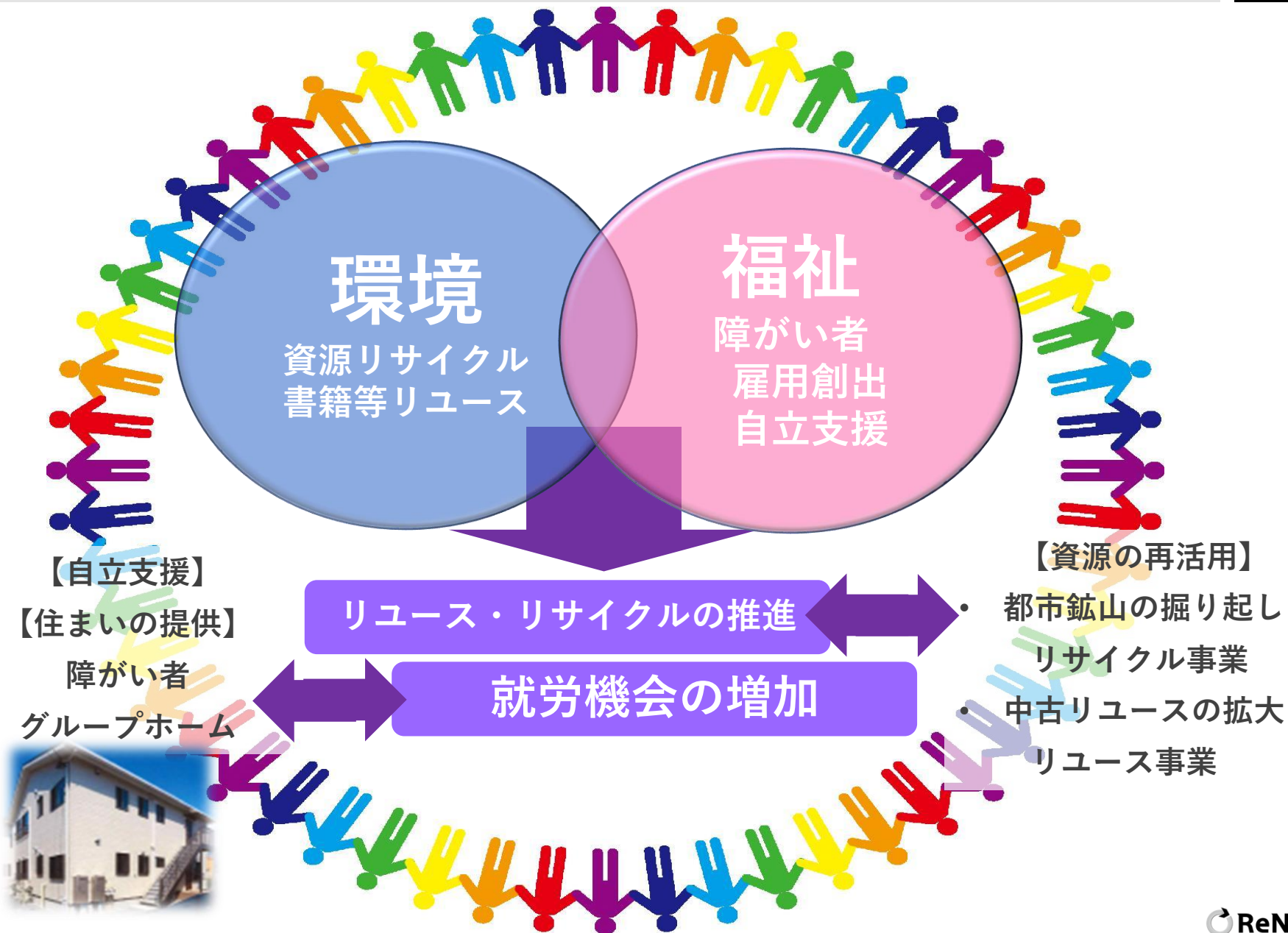
カンボジア中央銀行（NBC）のバコン推進方針が当初構想通り進むのか、また、既存・先行の民間電子決済の急速な普及進展（民間非接触型決済の急速な普及）による市場競争環境の変化など、取り巻く環境を考慮の上、バコン事業の今後の戦略については慎重に見定め

● パイロット事業調査活動の終了

JICA（独立行政法人国際協力機構）主催のNBCと連携したパイロット活動（ショッピングモール・公共市場等での実店舗決済・送金の実証調査）が終了。コロナ禍のため、実店舗へのトライアルは限定的に

CHAPTER
03

経営理念の実現に向けて



自治体等様々な連携を通じて全国展開を拡大

家庭

展開拡大

個人事業

中小企業

宅配便回収



パソコン・スマホ・タブレット等
退蔵小型家電のリサイクル

スマイルファクトリー
名古屋



データ消去・仕分け等
集中処理

【モデル都市エリア】

福祉系作業所を
地域密着で展開



パソコン等の本体分解作業

- ・ 基板
- ・ 電池
- ・ プラスチック
- ・ その他



処理会社を経て再資源化へ
～ 都市鉱山の掘り起し ～

- ◆ パソコン等の**手解体作業に知的障がいのある方**を積極的に雇用
 - ー 集中力が高い特性を活かした活躍できる現場
 - ー モノを壊す仕事なので、品質管理がほとんど不要
 - ー 現在、一般就労での雇用を推進 今後、就労継続B型での就労を推進することで雇用人数の大幅な拡大を計画
- ◆ **回収量の拡大が、障がい者雇用の拡大につながる**モデルを目指す

弊社スマイルファクトリー（名古屋）での
知的障がい者の方の作業風景



令和2年度
愛知県障がい者雇用優良企業として表彰

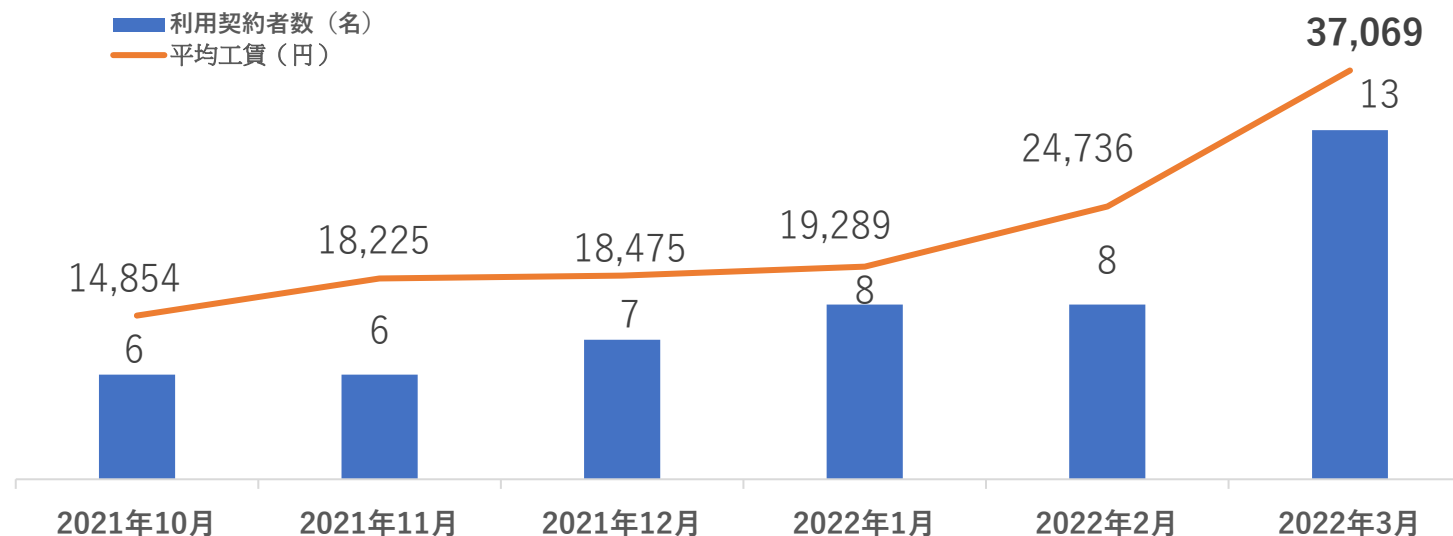


(住) ソーシャルケアの**グループホーム事業の入居者**を中心に
就労継続支援B型事業の仕事を紹介

(職) リユース事業のうち「**書籍リユース**」の仕事を提供
今後、**リサイクル事業の「PC解体」**も就労を推進

安定した仕事の提供でB型支援事業として全国平均工賃15,776円(※)の
2倍超にあたる37,069円を実現

(※) 厚生労働省：令和2年度 平均工賃



- ◆ 愛知県内で6棟のグループホームを運営
- ◆ 住まいの提供（「住」）と、リユース・リサイクル事業を中心とした仕事の提供（「職」）を通じて「住」×「職」の連携モデルを構築へ

住

【ソーシャルケア事業】

障がい者グループホーム



職

【小型家電リサイクル事業】

小型家電リサイクル分解作業



+

【リユース事業】

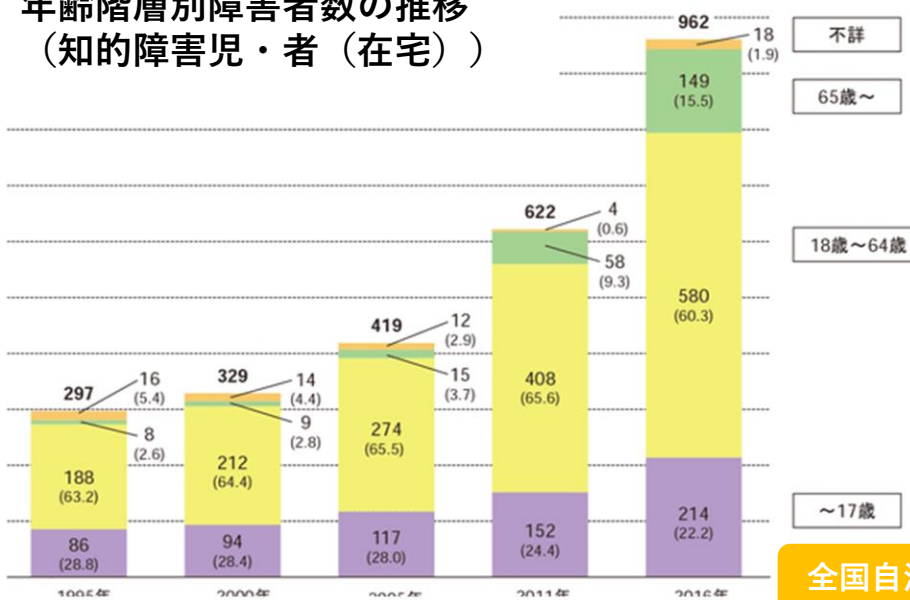
中古本出品作業



障がい者の課題解決を「住」+「職」+「行政」連携モデルで実現する

年齢階層別障害者数の推移
(知的障害児・者 (在宅))

単位：千人



※出処：内閣府令和元年版障害者白書

「住」

グループホームの運営
全国1,000拠点を目指す



全国自治体

グループホーム

就労継続支援
B型事業所

リユース

リサイクル

「行政」

リサイクル事業の全国600の
自治体提携を活用



「職」

就労継続支援B型事業の展開
リユース リサイクル



リネットジャパングループ株式会社 管理本部 IR担当 e-mail : ir@renet.jp

当資料は、リネットジャパングループ株式会社が作成したものであり内容に関する一切の権利は当社に帰属しています。複写及び無断転載はご遠慮下さい。当資料は当社が現在発行している、また将来発行する株式や債券等の保有を推奨することを目的に作成したものではありません。また、当資料は当社が信頼できると判断した情報を参考に作成していますが当社がその正確性を保証するものではなく、事業計画数値に関しても今後変更される可能性があることをご了解下さい。