Brangista

個人投資家向け
オンライン会社説明会

2022年4月26日

株式会社ブランジスタ（証券コード：6176）

JPX GROWTH
6176

Brangista Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

会社概要

地方創生SDGs 官民連携プラットフォーム
私たちは持続可能な開発目標（SDGs）を支援しています。

ECO FIRST
環境大臣認定 エコ・ファースト企業

社　名	株式会社ブランジスタ（Brangista.Inc）
証券コード	6176（東証グロース）
本社所在地	〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町20-4　ネクシィーズ スクエアビル
設立年月日	2000年11月30日
資本金	1,735百万円（資本準備金含む、2021年9月末日現在）
従業員数	304名（2021年9月末日時点）
役員構成	代表取締役社長　岩本 恵了 取締役　石原 卓 取締役　井上 秀嗣 取締役　木村 泰宗 取締役　吉藤 淳 取締役　本間 憲（株式会社レプロエンタテインメント 代表取締役社長） 取締役　近藤 太香巳（株式会社ネクシィーズグループ 代表取締役社長）他 （2021年12月14日時点）
顧問	見城 徹（株式会社幻冬舎 代表取締役社長）

株主　（2021年9月末日現在）

株式会社ネクシィーズグループ	48.82%
株式会社SBI証券	3.14%
楽天グループ株式会社	3.00%
近藤 太香巳	1.94%
西村 智明	0.99%

当社連結子会社

株式会社ブランジスタメディア
代表取締役社長　井上 秀嗣

株式会社ブランジスタソリューション
代表取締役社長　木村 泰宗

株式会社CrowdLab
代表取締役社長　田中 政行

博設技股份有限公司（Brangista Taiwan.Inc）
董事長　三ヶ島 一樹

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

当社連結子会社

Brangista Media

株式会社ブランジスタメディア

2007年から電子専門で発行
広告掲載と、企業へ雑誌を
制作・納品するサービスを提供

CrowdLab

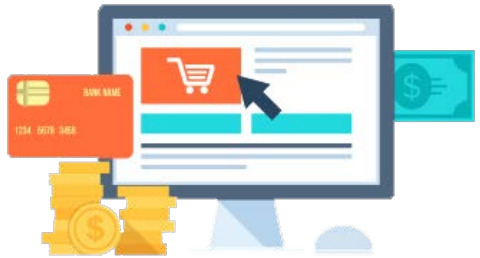
株式会社クラウドラボ

国内外の旅行・観光
情報発信メディア
「Travel Note」運営

Brangista Solution

株式会社ブランジスタソリューション

国内外のEC市場で、
ECサイトの運営を代行する
ECサポートサービスを提供



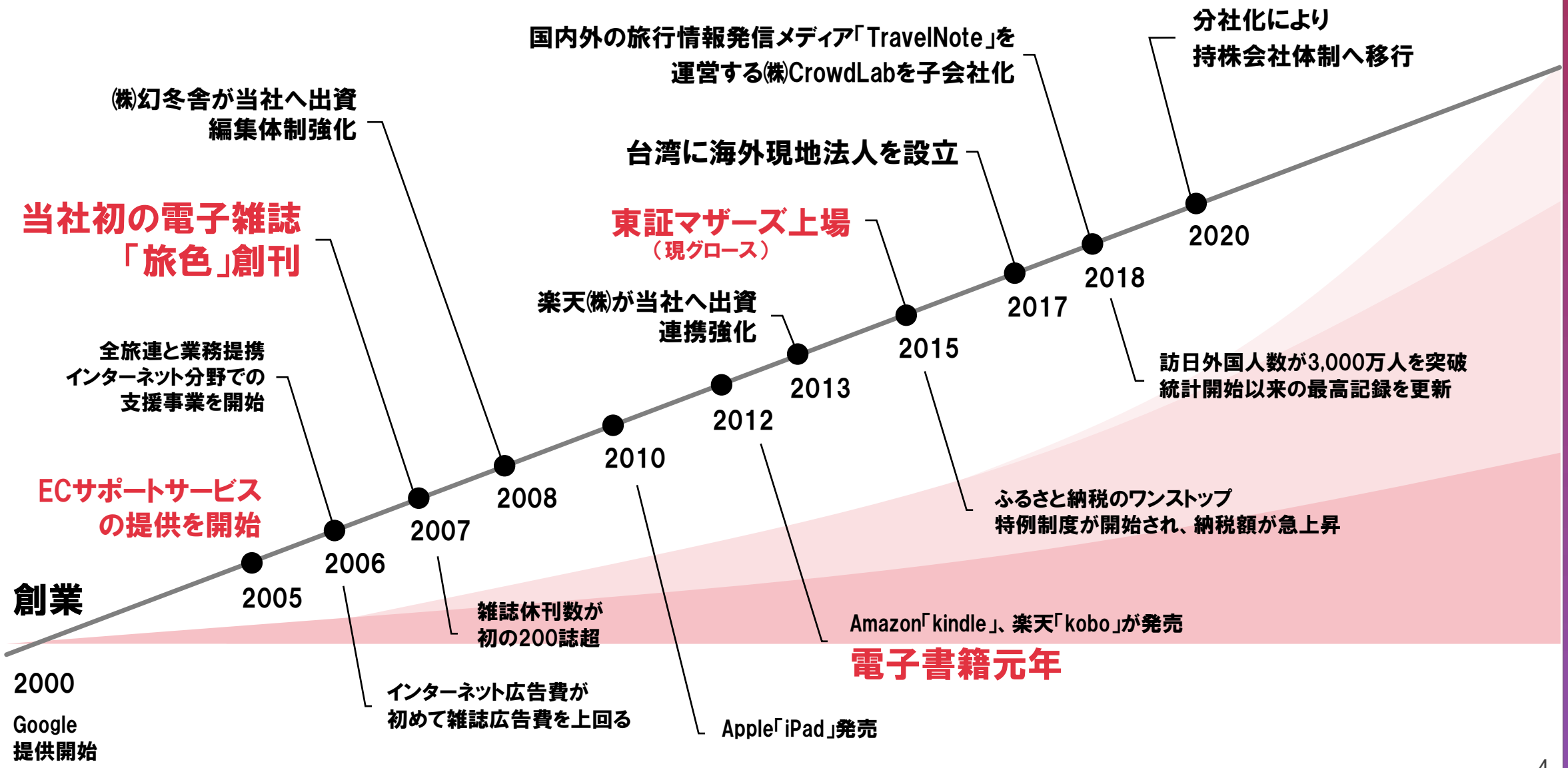
Brangista Taiwan

博設技股份有限公司(Brangista Taiwan Inc.)

台湾EC市場で、ECサポートサービス、
ウェブサイト制作・運営代行サービスを提供

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

沿革



Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

Brangista Group Mission

地域や企業に活力を与える

地方創生に貢献

地方創生SDGs 官民連携プラットフォーム

私たちは持続可能な開発目標（SDGs）を支援しています。

NEXS Tokyo
Nexus Ecosystem Xs Tokyo
東京都

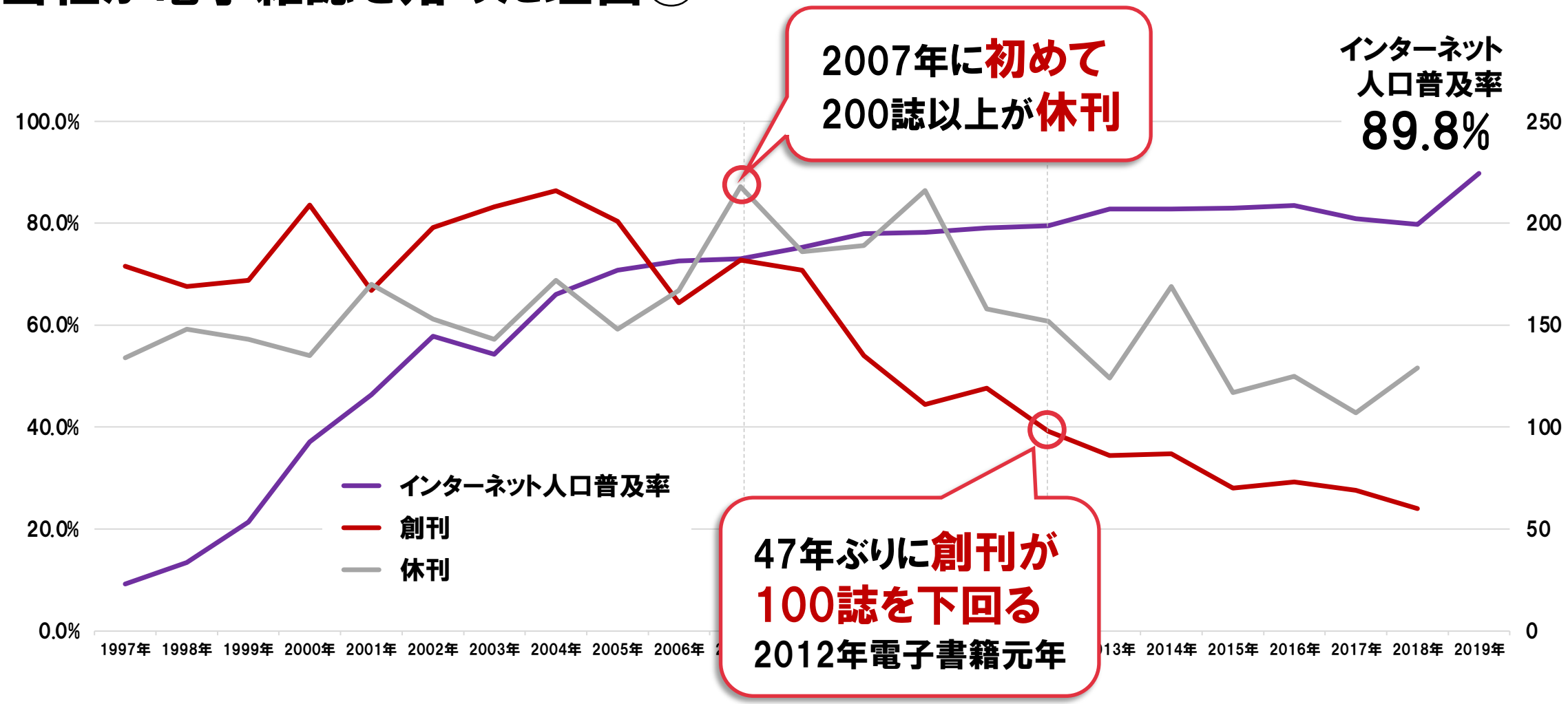
Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

Brangista Media

1. 電子雑誌関連

Brangista Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

当社が電子雑誌を始めた理由①



初めて雑誌が200誌休刊した2007年に電子雑誌「旅色」を創刊

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

当社が電子雑誌を始めた理由②

編集された記事
撮り下ろし写真など
雑誌ならではの魅力

紙媒体からインターネットへ
明らかなメディアの変化

雑誌の優れた価値を
次世代へ繋ぐ
新しい媒体の誕生

雑誌 × **インターネット** ＝ **電子雑誌**

デジタルのみで制作するブルーオーシャンの市場へ進出

電子書籍元年の5年前、モバイルデバイスの急速な普及を前に時代を先駆けて展開

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

当社電子雑誌の優位性

＜出版社・電子書籍関連企業の場合＞

書籍・雑誌・漫画

紙

オーサリング
（電子化しているだけ）

電子書籍化

デジタル

紙ベースのデータをデジタルに置き換えるだけの作業

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

当社電子雑誌の優位性

デジタル領域で完結

企画	女優・俳優 キャスティング	撮影
編集	制作	発刊

DEGITAL FIRST

電子雑誌を0(ゼロ)から制作

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

当社電子雑誌ラインナップ

創刊15年目

星野リゾート

HOTEL STYLE BOOK

KOKUBU

飲み旅本。

別冊版「旅色」
企業タイアップ

鹿児島県・肝付町

鹿児島県・伊佐市

他

別冊版「旅色」
自治体タイアップ

台湾版「旅色」

福岡(英)

別冊版「旅色」
海外読者向け

Rakuten

LIFULL HOME'S

創刊11年目

株式会社 損得舎

SBC Medical Group

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

当社主力電子雑誌「旅色」

日本のどこかで
あの女優が旅をしている

旅色（タビイロ）

購読料金 0円

ログイン 無し

ダウンロード 不要

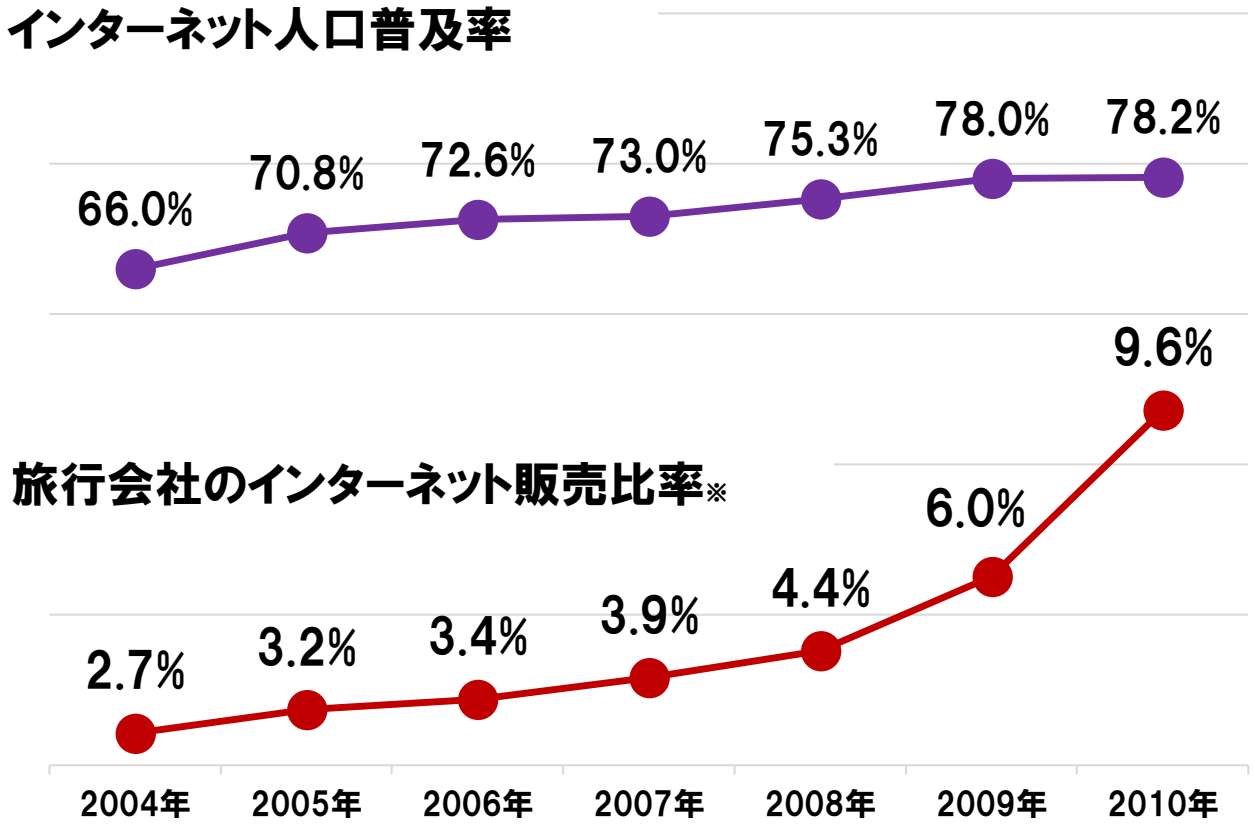
旅色の特徴

- インターネットにはあまり出演しない有名俳優が260名以上登場※
- 日本全国の旅行情報を掲載
- 近年はお取り寄せと自治体の掲載が増加

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

※姉妹誌含む

電子雑誌「旅色」創刊の背景



旅行会社の
ネット販売比率増加

宿泊予約手数料増加が
宿の経営を徐々に圧迫

「旅色」で宿泊施設の自社予約向上を支援

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

※一般社団法人日本旅行業協会「数字が語る旅行業」

電子雑誌ビジネスモデル

当社電子雑誌のビジネスモデルは、広告掲載と制作・納品する2つのタイプに分類

クライアントのPR、自社ウェブサイト専用コンテンツとして活用されています

電子雑誌関連売上の
約8割が広告掲載

消費者

無料

広告掲載
直販・提供

広告掲載料

宿、飲食店
レジャー施設、
自治体など

広告掲載

制作・納品

制作受託料

企業

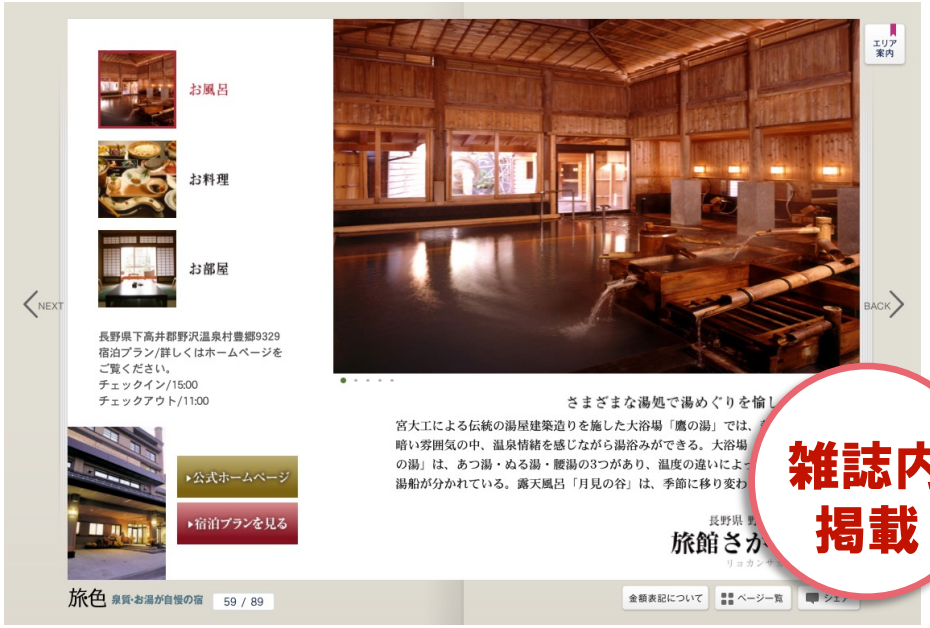
制作・納品

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

電子雑誌「旅色」2タイプの広告掲載

主に宿泊施設・飲食店など向け

旅行好きなユーザーへのPRと自社ウェブサイトでの
掲載を目的に「旅色」へ広告を掲載



プロのライターが執筆する
紹介記事と美しい画像で紹介

主に自治体向け

自治体のPRを目的として、1冊に1自治体の情報だけを
掲載した**専用電子雑誌を提供**

女優がその地域のナビーゲーター
として登場し、魅力を発信

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

一般的なインターネット広告との比較

一般的なインターネット広告		当社電子雑誌
集客を目的として 即時性を追求	⇔	魅力をしっかりと伝えられる ライターが書き起こす**記事広告**
自社がPRしたい内容を **直接的にアピール**	⇔	旅雑誌がお勧めしているという **第三者目線**でのPRにより **信頼性の高い広告**を提供

ブランディングができる広告だからこそ選ばれています

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

日本を代表する俳優を起用

新垣結衣

榮倉奈々

黒木瞳

菜々緒

米倉涼子

尾野真千子

木村佳乃

長谷川京子

吉瀬美智子

長澤まさみ

藤原紀香

貫地谷しほり

麻生久美子

日本を代表する俳優が
260名以上登場

佐々木希

内田有紀

水川あさみ

檀れい

永作博美

谷原章介

向井理

小栗旬

浅野忠信

要潤

北村一輝

佐藤隆太

反町隆史

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

日本を代表する俳優を起用できる理由①

電子メディアでありながら、通常のネット広告とは異なり

雑誌同様のクリエイティブで俳優自身のブランディングを損なわない

出演することが俳優本人のブランディングになると

クオリティの高さを評価いただいています

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

日本を代表する俳優を起用できる理由②

顧問である(株)幻冬舎・見城社長、社外取締役の(株)レプロエンタテインメント本間社長の
支援を受けながら、**ほぼ全ての芸能プロダクションと直接交渉を実現**

15年実績を積み上げ

電子雑誌出演プロダクション100社以上

［女優・俳優・タレント 出演協力］

APBinc. CATAMARAN Grick help! JME LDH PoemCo.,Ltd. SPACE SHOWER MUSIC TOMcompany unBORDE アービング アービング芸能プロダクション アトランティス アプティバ アミューズ イトーカンパニー インセント ヴィジョンファクトリー エイジアクロス エヴァーグリーン・エンタテイメント エー・チーム オスカープロモーション オフィスメイ キューブ ザ・シックスセンス サムデイ スウィートパワー スターダストプロモーション スタープレイヤーズ スターレイプロダクション スペースクラフト・エンタテインメント テンカラット デサフィオ トップコート トミーズアーティストカンパニー トヨタオフィス トルチュ ノースプロダクション バーニングプロダクション ハーモニープロモーション パール ピーチ フィットワン フォスター・プラス フラーム フライングボックス プラチナムプロダクション ブルーミングエージェンシー ブレス プロダクション尾木 ボックスコーポレーション ポニーテール ホリプロ ライジングプロダクション レプロエンタテインメント ワイエムエヌ 研音 佐藤企画 松竹エンタテインメント 浅井企画 田辺エージェンシー 東宝芸能 風鈴舎 辺見プロモーション(アイウエオ順)

Brangista Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

主に宿泊施設・飲食店など向け提供サービス

…

…

- 「旅色」への掲載
- WEBサイトレポート提供
- SEO施工サポート
  なども提供

クライアントサイトに女優が登場するオリジナルコンテンツを提供

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

商品開発～営業～発行まで自社完結

大手広告代理店では手の届かない

地方のクライアント様まで
直接訪問＆ご提案

全国8つの拠点から全国の宿、飲食店、小売店へ訪問

全国8拠点・営業部約140名

電子メディアの企画、編集、運営を社内完結

出版社出身の編集者、旅行業務取扱管理者、ウェブ解析士など
約40名体制

全国規模の営業＋編集・制作を保有、企画・編集・販売を社内完結
他社にはない独自のポジションを確立

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

2021年9月末日時点

自社完結だからこその強み

自社内で商材設計から発行まで迅速に対応

広告商材設計 ➡ 販売 ➡ 制作 ➡ 発行

2020年～コロナ禍
宿・飲食店への営業
活動を縮小

➡

比較的コロナの影響が少ない
お取り寄せ特集への
広告掲載に注力
業績への影響を最小化

自社完結だからこそVUCAの時代で柔軟に対応できる

競争力と適応力の高いアジャイル経営を実現

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

新たにスポット広告の販売を開始

追加露出可能なスポットで掲載する広告の販売による売上拡大

Brangista Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

自治体タイアップについて

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

当社独自の自治体向けPRツール

ご提供価格：1,000万円～

①紙冊子
（フリーペーパー）

紙冊子制作費・印刷費

国内外のイベント、駅、店舗、観光施設などでの配布・設置

オプション

②専用動画

動画制作費

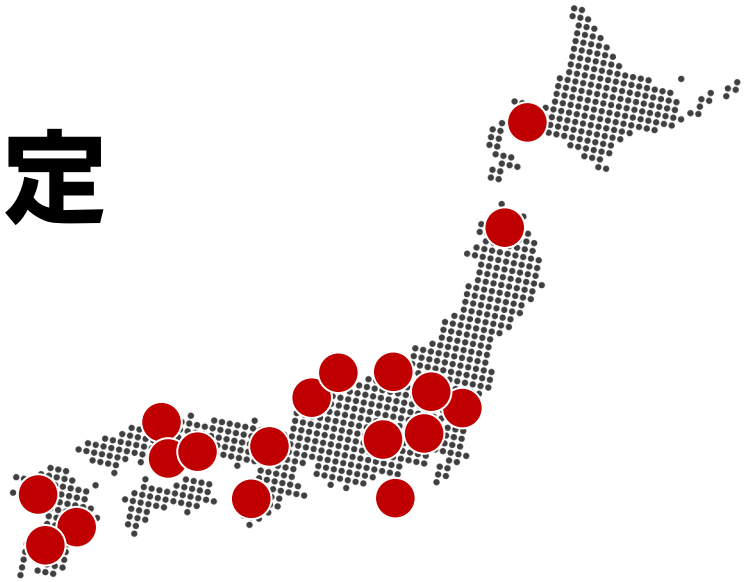
自治体ホームページに掲載

1,000万円～の広告掲載と紙冊子・動画制作なども受託

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

自治体タイアップが日本全国に拡大中

2022年9月期
すでに20自治体とタイアップが決定



北海道

道内中核都市連携協議会

東北

青森県

北陸

新潟県新潟市
石川県七尾市
富山県西部地区観光協議会

関東・甲信

栃木県那須塩原市
茨城県常陸大宮市
東京都
山梨県都留市

実施2回目

2年連続

実施4回目

東海

静岡県下田市

近畿

和歌山県・湯浅町
京都府・宇治田原町

山陰・山陽

鳥取県鳥取市
広島県竹原市
岡山県デスティネーションキャンペーン推進協議会

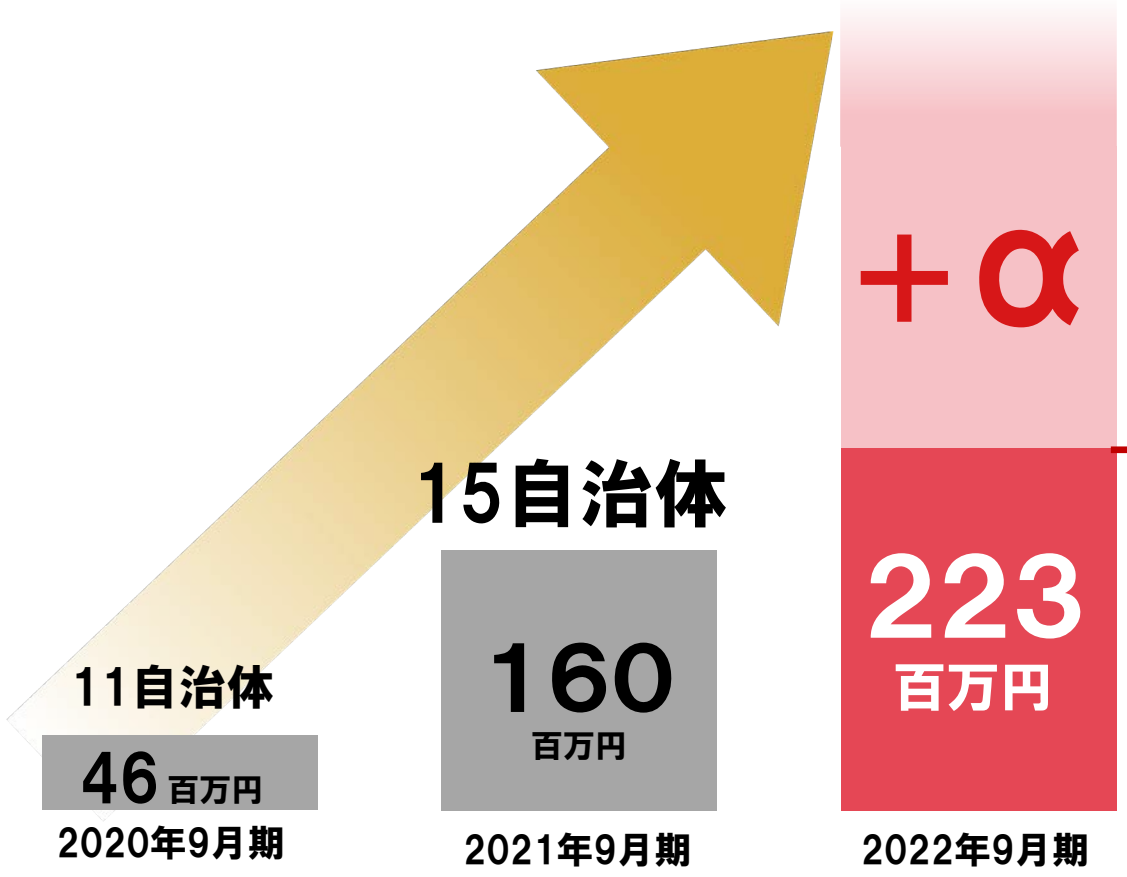
九州

江迎活性化協議会（長崎県佐世保市）
宮崎県門川町
鹿児島県伊佐市
鹿児島県薩摩川内市
鹿児島県四地区観光連絡協議会

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

自治体タイアップ契約額の推移

1Q終了時点ですでに過去最高契約額を更新



2022年9月期末までの
残り9ヶ月間で更なる増加を予定

今期公開予定
20自治体

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

当社電子雑誌が自治体から選ばれている理由

CMの契約料だけで数千万円と言われる俳優を起用した
注目度の高い年間PRを低額で実現

- 俳優が現地に訪問＋撮影
- 年間を通じて媒体力のある「旅色」で告知
- プロのライターによる編集記事

当社だからこそ実現できる有名俳優が出演する
自治体向けマルチPRツールで地域活性に貢献

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

タイアップ実施自治体のふるさと納税受入額の変化

タイアップを実施した
自治体のふるさと納税
受入額増加に寄与

地方創生に貢献

1自治体あたりの
平均増加額

1.9億円増

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

※総務省「ふるさと納税に関する現況調査結果」

Brangista Media

電子雑誌関連
今後の成長戦略

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

増員による売上拡大

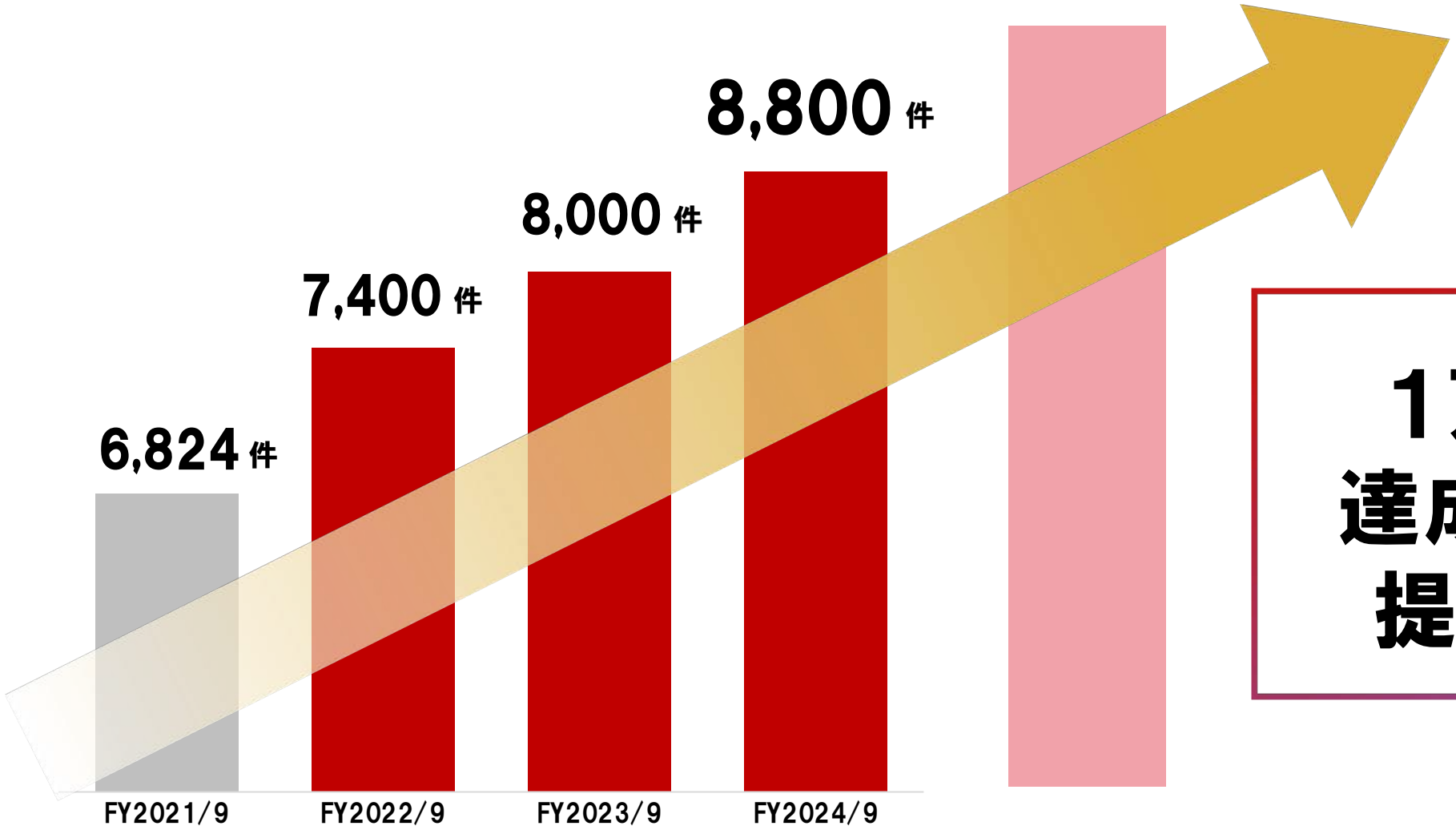
1 コロナ前商材 販売再強化 ＋ 2 自治体向け 新商材追加 ＋ 3 スポット 広告拡大

3つの強化ポイントを実現するため
営業人員を増員

更なる売上高の拡大が可能

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

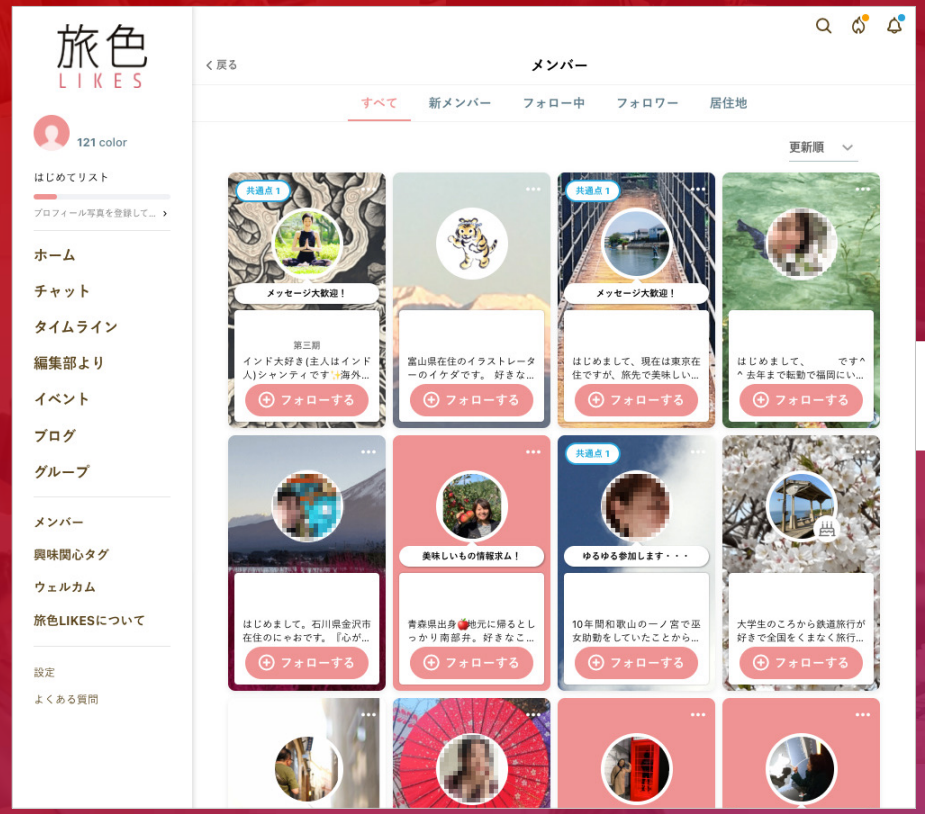
2024年9月期末までの電子雑誌広告掲載件数計画



1万店舗達成へ向け提案強化

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

会員制オンラインファンコミュニティ「旅色LIKES」



旅行好きな「旅色」ファンが集まる
有料会員制オンラインファンコミュニティ

月額会費 3,000円（税込）

5月～4期生が加入予定

全国で約150名に

Brangista Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

「旅色LIKES」を活用した観光資源の発掘・開発

自治体

- 観光資源が乏しい
- 目新しい観光資源を作れない
- 移住を意識した若い世代へのPRがしたい　等

コンサル料

Brangista　旅色LIKESメンバーを活用

観光資源発掘・開発

地元の方では気づかない観光資源を発掘

既存資源を活用した新たな観光資源開発

旅色での記事配信などのPR
旅色LIKESメンバーSNSでの拡散

PR支援だけでなく、幅広い地域活性化支援へ

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

バルニバービ社との地域活性化共同プロジェクト

TRAVELING DISH ACTION | 旅色×CANDLE TABLE |

自治体

- 地元食材のPR
- 地元企業・生産者販売支援
- 食品ロスの軽減
- ふるさと納税返礼品獲得　等

BALNIBARBI （株）バルニバービ

コースメニュー開発
専用サイトでの販売

新たに手数料収入を獲得

Brangista
（株）ブランジスタ

電子雑誌・動画・SNSなど
さまざまなPRを実施

コンサル料

さらに、食材発掘・返礼品開発

自治体の資源を発掘・開発

自治体の税収UP、
地元企業の売上拡大を積極的に支援

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

自治体支援サービス拡大イメージ

システム利用料

AI分析・情報収集

TRAVELING DISH ACTION | 旅色×CANDLE TABLE |

手数料

現地誘客

販売手数料
コンサルティング料

観光資源発掘・開発

広告掲載料

プロモーション支援

地域活性化への貢献に向けて順調に領域を拡大中

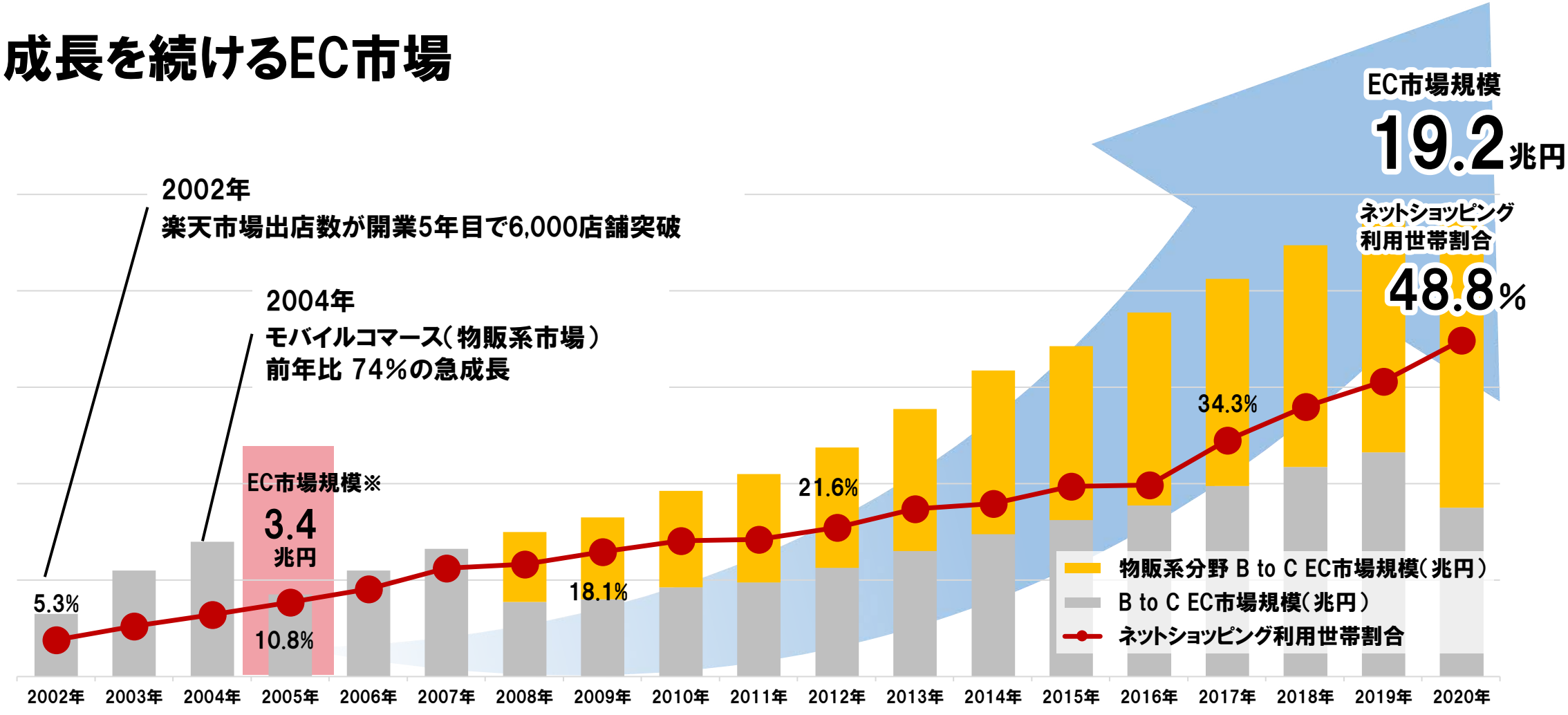
Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

Brangista Solution

2. ソリューション関連

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

成長を続けるEC市場



EC業界の第一次成長期
2005年からECサポートサービスを展開

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

※集計方法の改訂による減少

ECサポートサービス提供開始の背景

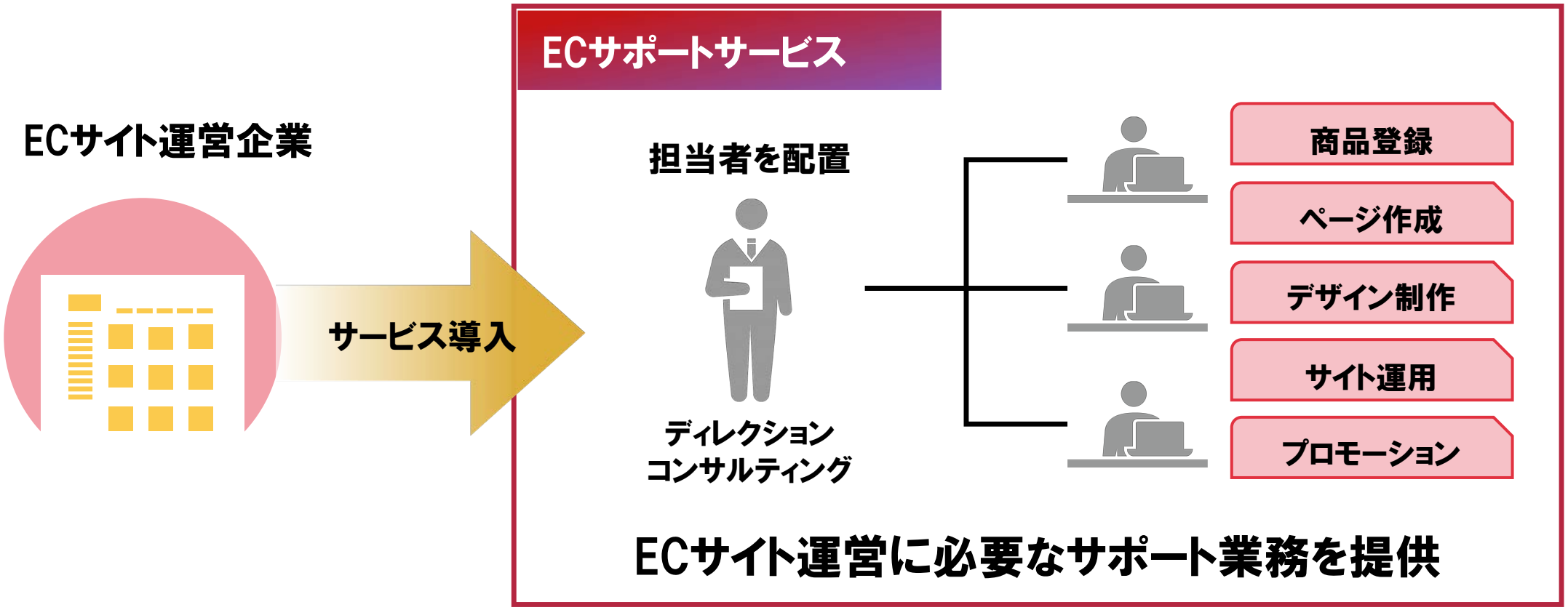
- EC市場の急成長
- 業務負荷の増加
- 専門家や経験者が少ない
- 新規参入しにくい

当社が多岐にわたる
ECサイト運営業務を代行
サポートサービスを開始

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

※電子消費者契約及び電子承諾通知に関する民法の特例に関する法律

ECサポートサービスの概要



豊富な実績を持つ当社の担当者が
クライアントの一員として売上拡大に貢献

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

当社ECサポートサービスの特徴

ECサイト運営企業の
成長ステージの変移

成長するクライアントの事業ステージに合わせた業務・サービスを
ワンストップで提供出来る業務範囲の広さと豊富な実績が評価されています

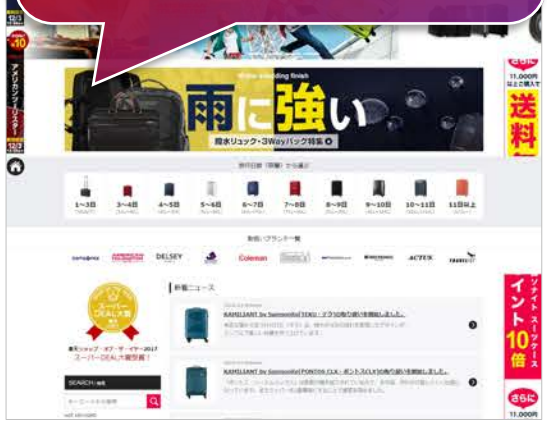
Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

当社ECサポートサービス提供実績例

美津濃(ミズノ)株式会社様

福助株式会社様

楽天市場
年間MVP受賞
(ショップ・オブ・ザ・イヤー)



グランドプレイス(ユニード(株)様)

楽天市場
年間MVP
3年連続受賞
(ショップ・オブ・ザ・イヤー)

リカーBOSS((株)モリフジ様)

ソリューション業務受託企業実績(一部)

adidas innisfree JR-Cross 株式会社 東京ドーム Electrolux miki HOUSE 好日山荘 Timberland SOFT99

当社が大手メーカーのECサイト運営を代行
当社がサポートするクライアントのショップが数々の賞を受賞

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

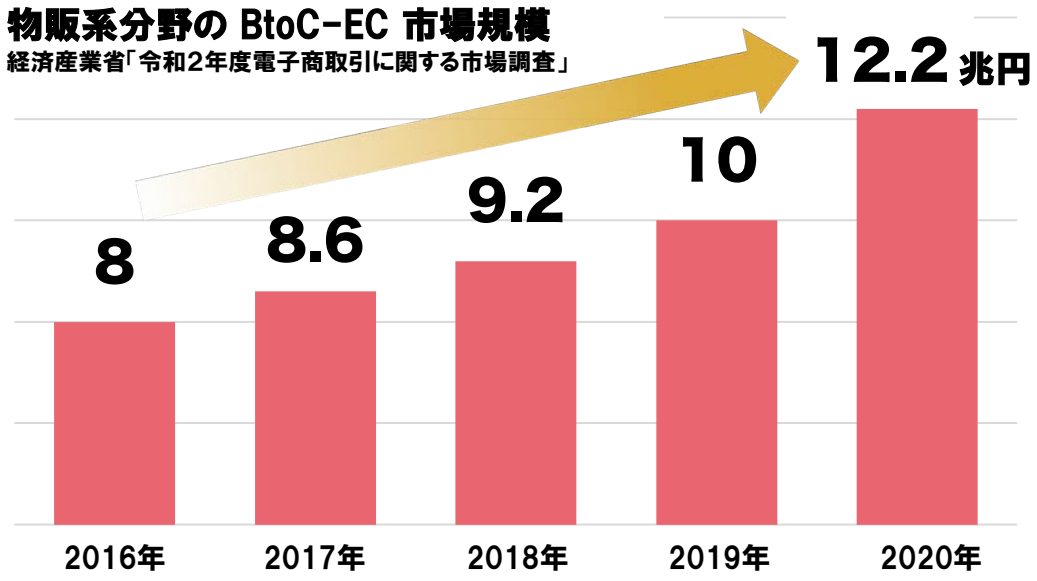
FY2022/9 1Q トピックス　ブランジスタ物流が好調

ブランジスタの物流サービス Brangista 物流

出荷数・作業量に応じた料金体系

クライアントECサイトの
販売数の増加に合わせて
当社受託料も連動して増加

新型コロナによる
ECニーズの高まりの中
ヘルスケア用品の出荷増を
背景に好調な推移



Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

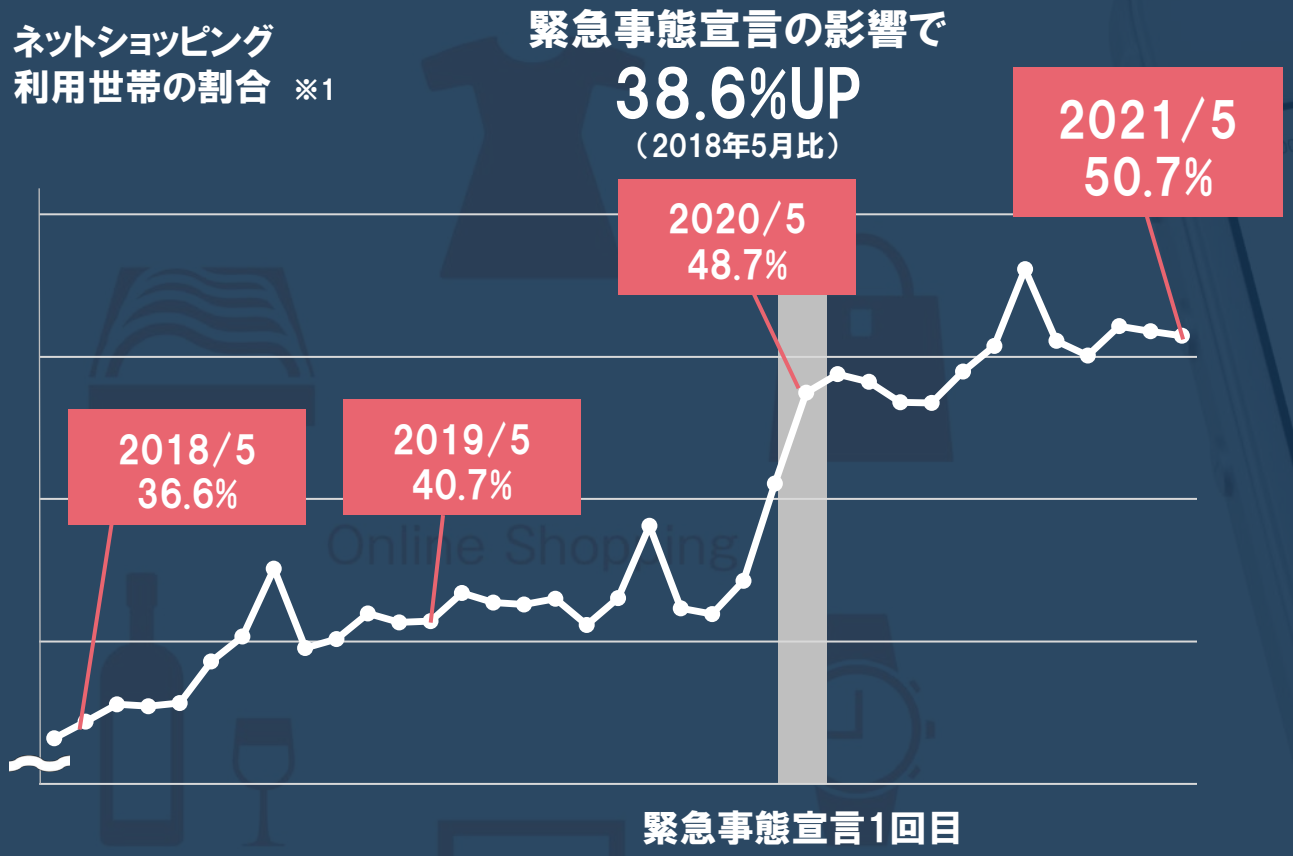
Brangista Solution

ソリューション関連
今後の成長戦略

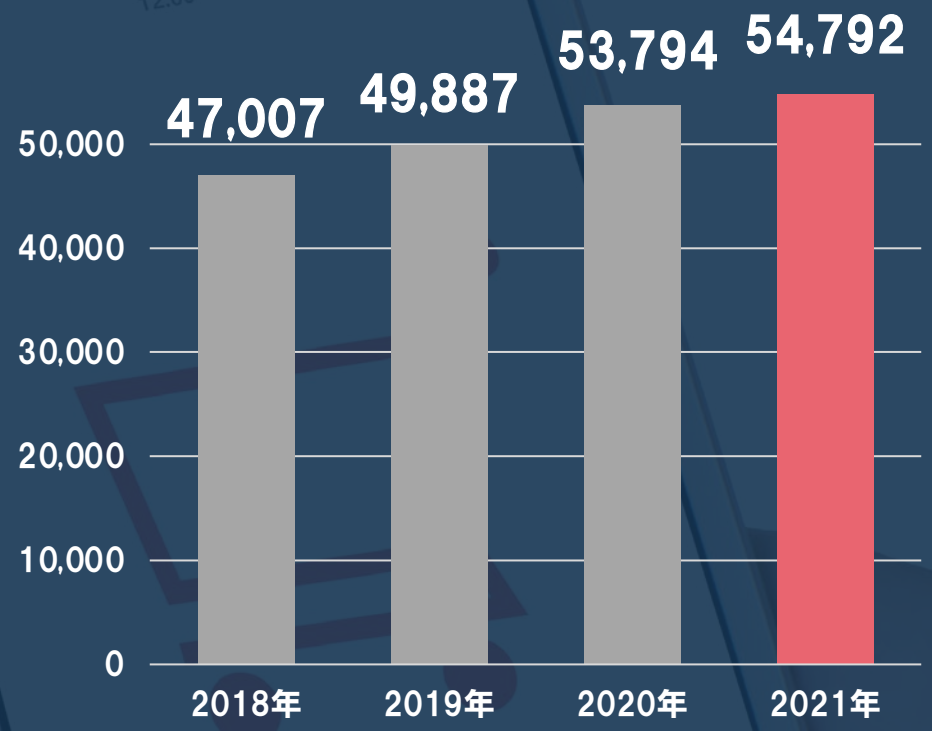
Brangista Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

EC市場規模

ネットショッピング
利用世帯の割合 ※1



楽天市場の出店状況 ※2

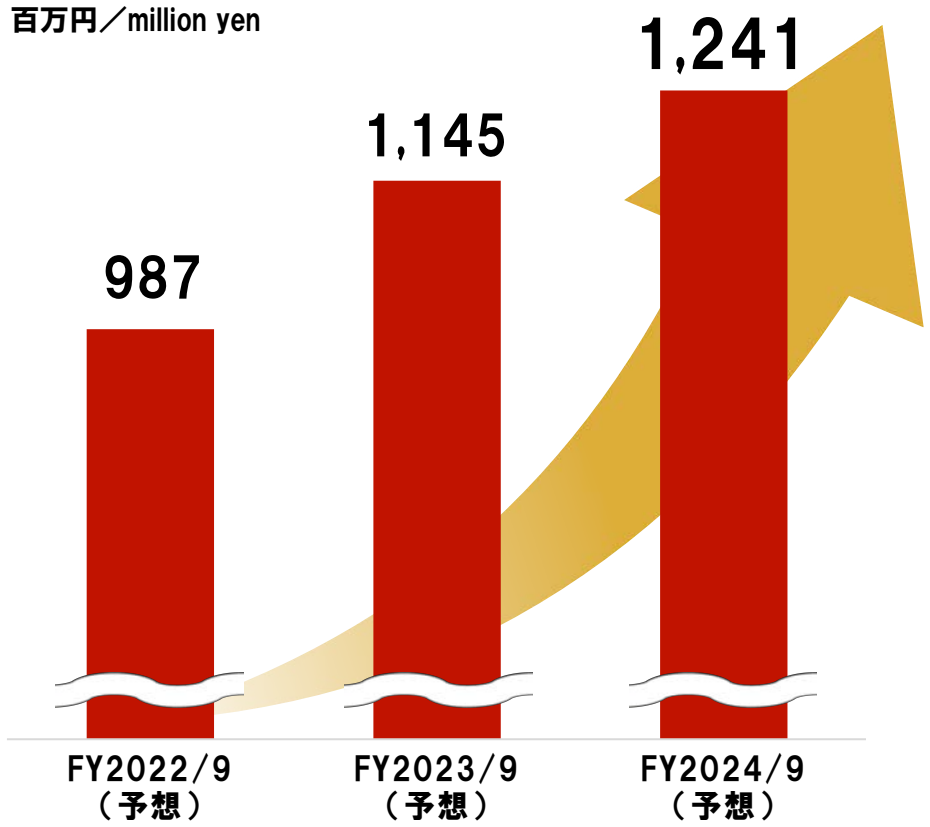


ECサイト利用の需要は増加を続けており
ECサイトを活用する企業も増加中

Brangista Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

※1 総務省「家計消費状況調査」 ※2 楽天株式会社発表

ソリューション関連の売上高の推移



- ECサポートサービスは、
  増加するECサイト利用企業からの
  受託を拡大
- 商品ラインナップ増加による
  売上拡大へ
- 海外オフショア拠点との連携で、
  業務量拡大と利益を増加

**ECサポートサービスなどの販促支援サービスの拡大を図り
継続的な成長を実現**

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

ソリューション関連　今後の戦略

低額サービスから **アップセル**

さらに**クロスセル**で売上拡大へ

中核サービスへ
アップセル

周辺サービスを
クロスセルへ

クライアントの
事業拡大に合わせて
中核サービスを追加受託
業務受託売上を拡大

Brangista Solution
EC サポート PRO

低額サービス
契約社数を拡大

まとまるEC店長
おてがる一括管理 イーシー・テンチョウ

月9,800円（税別）～の
在庫一元管理ASP

オフショア業務と
越境EC拠点となる海外拠点増設を模索

クライアントの
業務拡大・ニーズに合わせて
追加受託

ブランジスタの物流サービス Brangista 物流

ソクレス SOKURESU 他

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

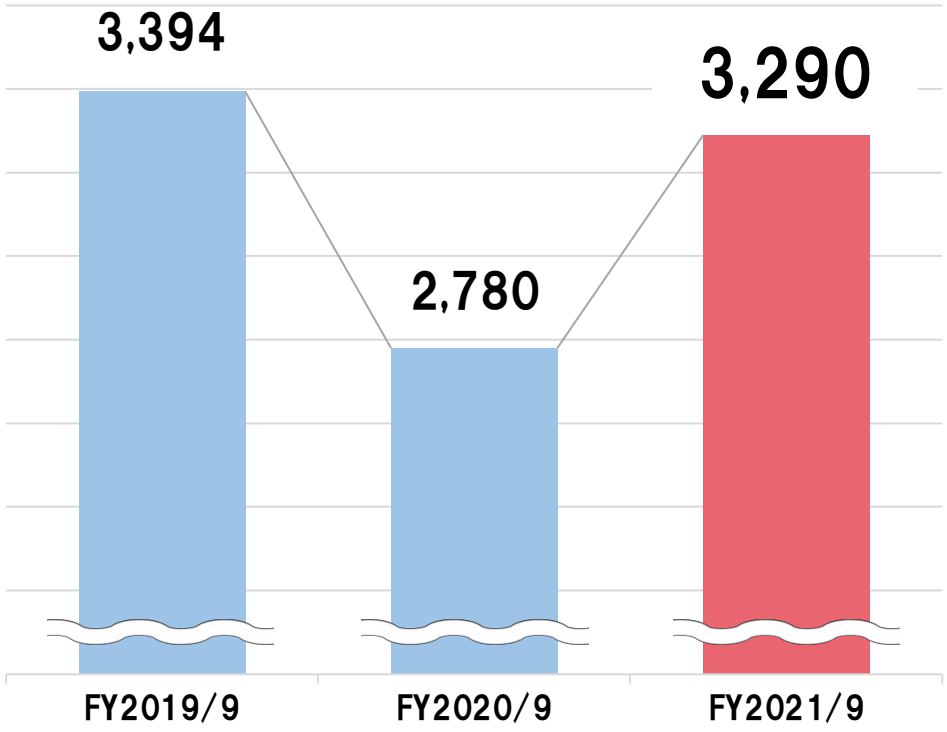
Brangista

3. 2024年9月期までの3ヶ年計画

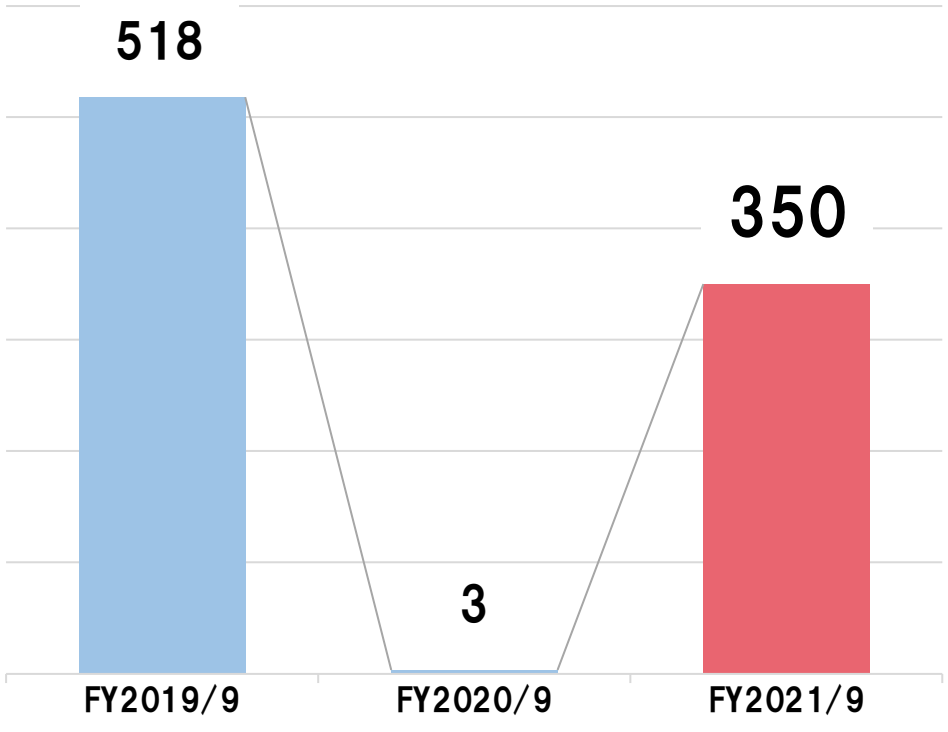
Brangista Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.
Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

過去3年間の連結売上高・営業利益の推移

売上高　百万円／million yen



営業利益　百万円／million yen



2019年過去最高益、2020年コロナ影響、2021年回復軌道に

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

FY2022/9～「収益認識会計基準」※ 等の適用による変更点と影響

■ 適用時期：2021年10月　　■ 影響範囲：電子雑誌広告売上の計上

適用前　広告掲載時点で一括計上

↓

適用後　**契約期間に応じて計上**

コストは広告掲載時点で一括計上のため収益化までに時間が
必要になり売上高と利益が一時的に低下

↓

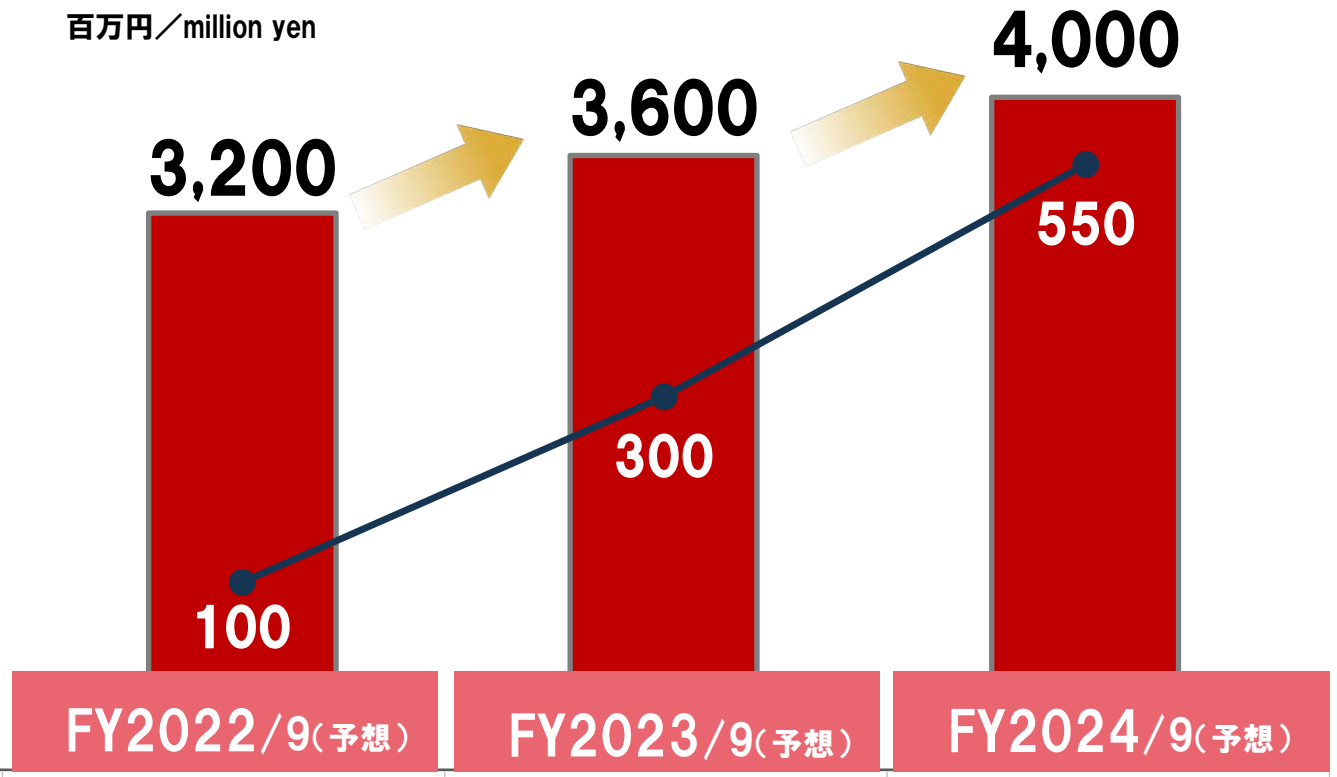
契約期間を通しての総広告売上は変化なし

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

※「「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号2020年3月31日）」

2024年9月期までの連結売上高・営業利益計画

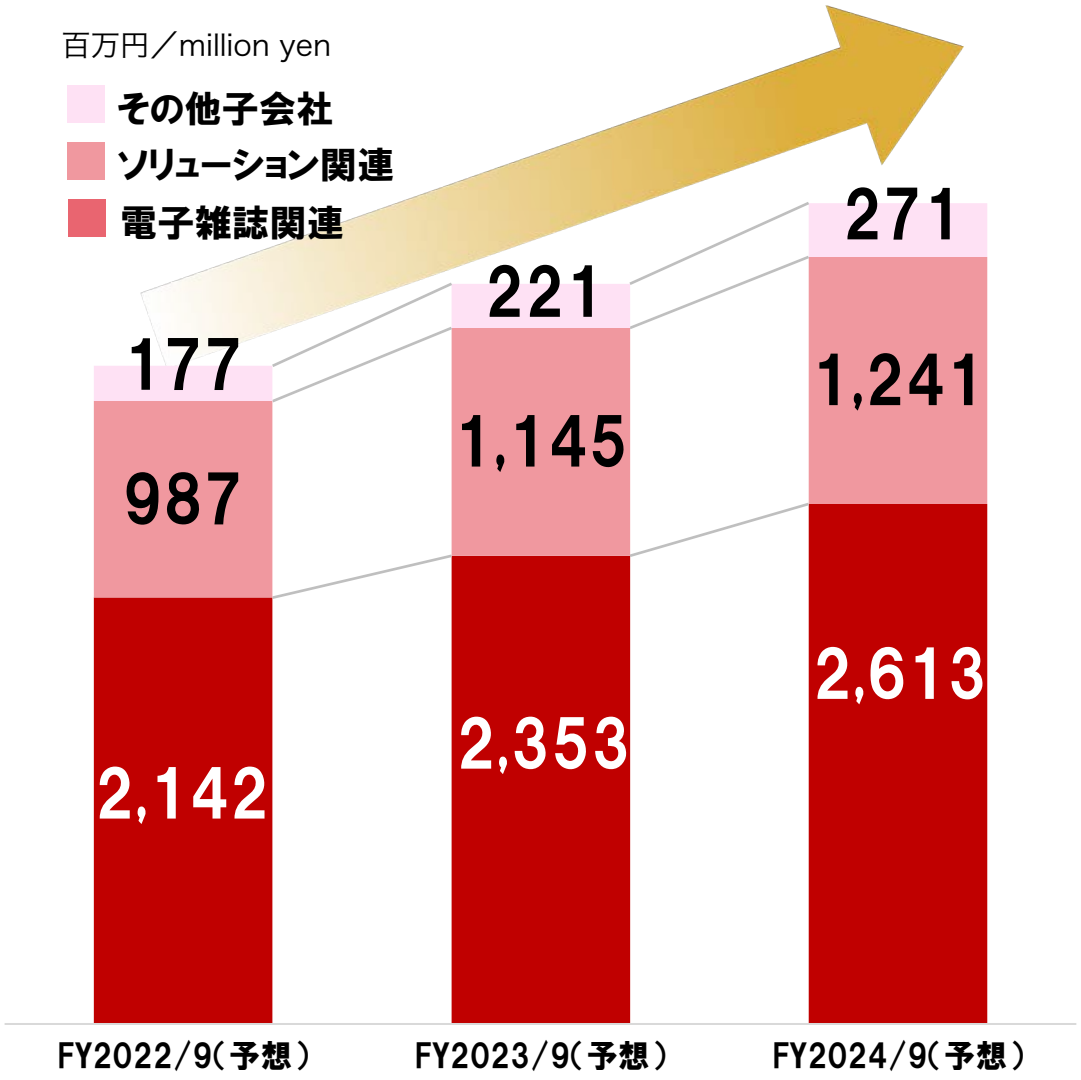
FY2024/9
過去最高売上高
最高益達成見込み



	FY2022/9(予想)	FY2023/9(予想)	FY2024/9(予想)
売上高 Net sales	3,200	3,600	4,000
営業利益 Operating profit	100	300	550

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

2022年9月期～2024年9月期売上高の内訳



各サービスの拡大

新たな戦略の積極的な投入

順調な売上推移を維持

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

※内部取引含む

FY2022/9 1Q連結決算ハイライト Financial highlights

百万円／million yen

	FY2022/9 通期業績予想（新基準）	FY2022/9 1Q（新基準）	FY2022/9 進捗率	FY2021/9 1Q（旧基準）
売上高 Net sales	3,200	796	24.9%	837
営業利益 Operating profit	100	42	42.6%	100
経常利益 Ordinary profit	100	43	43.4%	112
親会社株主に帰属する四半期純利益 Profit	67	27	41.4%	76

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

電子雑誌は、ブランジスタ。

Brangista

BRANDING LOGISTIC ARTS

次の1ページへ。

当資料の記載内容のうち、歴史的事実でないものは、当社グループの将来に関する見通し及び計画に基づいた将来予測です。
これらの予測には、リスクや不確定要素などの要因が含まれており、実際の成果や業績などは記載の見通しとは異なる可能性があります。