

証券コード

4015



**a**  
**arara**

個人投資家向けオンライン会社説明会

2021年11月05日  
アララ株式会社

# FY2021 4Q

2020年9月～2021年8月

- I. 会社概要
- II. 決算ハイライト
- III. 2022年8月期業績計画
- IV. 成長戦略
  - ①成長戦略進捗状況
  - ②アララキャッシュレスについて
  - ③バリューデザイン社との業務提携

注：当資料における2020年8月期以前に関する資料は、監査未了の資料を使用



# I. 会社概要

会社名 アララ株式会社

代表者 代表取締役社長 岩井 陽介

設立年月日 2006年8月

役員構成	代表取締役社長	岩井 陽介	社外取締役	水越 宏明
	取締役副社長	井上 浩毅	社外取締役	加藤 徹行
	取締役	竹ヶ鼻 重喜	社外取締役	井上 昌治
			社外取締役	種谷 信邦

本社所在地 東京都港区南青山二丁目24番15号 青山タワービル別館

資本金 6億6,166万円 (2021年8月末)

従業員数 96名 (2021年8月末)



代表取締役社長  
**岩井 陽介**

## 経歴

- 1989年 株式会社リクルートコスモス（現株式会社コスモスイニシア）入社
- 1998年 株式会社サイバード専務取締役
- 2005年 株式会社サイバード取締役兼執行役員副社長
- 2006年 CYB International President
- 2007年 当社取締役
- 2008年 当社代表取締役社長（現任）

アイデアとテクノロジーで革新的なサービスを提供し、  
便利で楽しい、みんながハッピーになる社会を創る。



「BtoBtoC」を中心としたSaaS型販促ソリューションカンパニー

キャッシュレス  
サービス事業



電子マネー      ポイント



メッセージング  
サービス事業



メール配信API      配信システム

**arara** messaging solution

データセキュリティ  
サービス事業



個人情報      機密情報      個人情報  
検出・管理

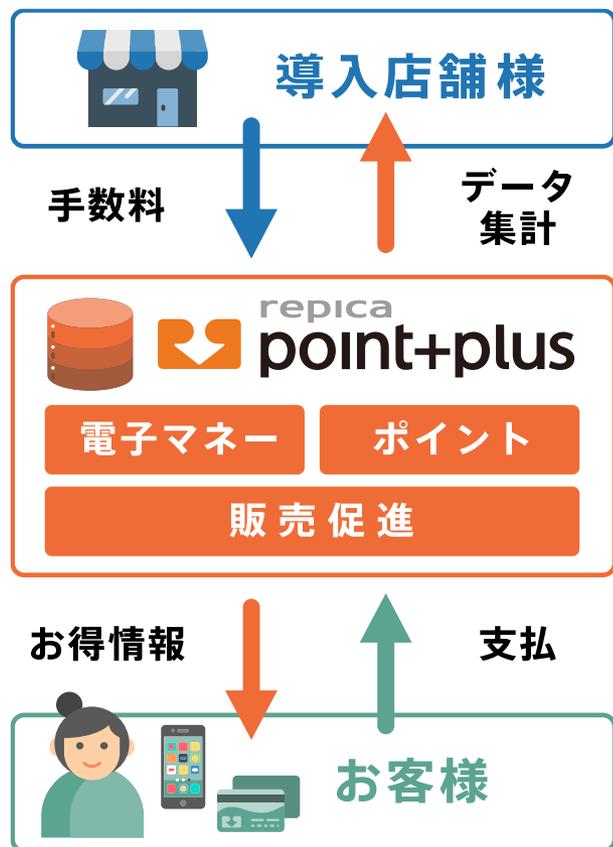
 **P-Pointer**  
FILE SECURITY

その他の事業（ARサービス）



ARサービス      Facebookの  
公式パートナー

※「Facebook」「Instagram」「Spark AR」は、Facebook, Inc.の登録商標です



お店オリジナルの  
電子マネー・ポイント発行をサポート

- よく行く** お店で使える「専用電子マネー」
- よく使う** よく行くから、一番使う
- 使いやすい** カードにもスマホにも対応

収益モデル：主に決済手数料  
1社あたりの決済手数料 =  
年商 × 電子マネーによる決済比率 × 手数料率

## キャッシュレスサービス比較

クレジットカード		共通型QR決済		交通IC決済		アララキャッシュレス (ハウス電子マネー)	
決済事業者	各カード会社	決済事業者	各決済事業社	決済事業者	各決済事業社	決済事業者	各導入企業
支払方式	後払い (ポストペイ)	支払方式	前払い (一部後払い)	支払方式	前払い (プリペイド)	支払方式	前払い (プリペイド)
入金サイクル	後日、事業者より入金	入金サイクル	後日、事業者より入金	入金サイクル	後日、事業者より入金	入金サイクル	お客様チャージ時に直接入金
手数料	高	手数料	低	手数料	高	手数料	さらに低
キャンペーン	カード会社主催	キャンペーン	各事業社主催	キャンペーン	ほぼなし	キャンペーン	各導入企業で独自開催

導入目的  
現金以外のキャッシュレス支払手段の提供

導入目的  
顧客ロイヤリティ  
アップの販促手段

## 全国のスーパーマーケットに導入

<p><b>北海道</b></p> <p>ダイイチ/(株)ダイイチ 西條、Qマート/(株)西條 マルシェ デ キッチン/(株)マルコシ・シーガル 食品館あいざわ/(株)相澤食料百貨店 ウロコ/(株)ウロコ ユアーズ/(株)森見総合食品センター スーパーエース/(株)スーパーエース 産直生鮮市場/(株)産直 全日本食品(株)北海道支社 小坂商店/(有)山小小坂商店 しめまる/(株)しめまる てらさわ/(株)てらさわ</p> <p><b>青森</b></p> <p>スーパーカケモ/(株)スーパーカケモ よこまち/(株)よこまち セブドール・アン/オトキタ酒販(株)</p> <p><b>岩手</b></p> <p>丸江スーパー/(株)丸江 Aコープ/(株)Aコープ東北 松屋商店/(有)松屋商店</p> <p><b>宮城</b></p> <p>フレッシュストアーささき/(有)フレッシュストアーささき</p> <p><b>山形</b></p> <p>キムラ/(株)キムラ サンエー/(株)サンエー</p> <p><b>福島</b></p> <p>サイヤ、大町マルシェ/(有)ニシノ 大根屋/(有)ファミリーストアおおはし</p> <p><b>茨城</b></p> <p>セイブ/(株)セイブ</p> <p><b>群馬</b></p> <p>パワーセンターうかつ/(株)カルチャー 卸売センターサンエイ/(有)卸売センターサンエイ</p> <p><b>埼玉</b></p> <p>スーパーケンゾー/(株)ケンゾー ロチャース/北辰商事(株)</p> <p><b>千葉</b></p> <p>スーパーセンターレオ、フードランドレオ、レオ/実業(株) Tマート/(株)高橋商店 スーパーふじや/(株)ふじや</p> <p><b>東京</b></p> <p>文化堂、スマイルワン/(株)文化堂 ささき、おかしま、セルバ、フーズマーケットホック /(株)ささきセルバホールディングス フジマート/(株)優福 浅沼商店/(株)あさぬま商店 ピカール/イオンサガール(株) 全日本食品(株) たぐちフーズ/(株)キタミタグチ</p> <p><b>神奈川</b></p> <p>ファミリーショップワタナベ/(有)ワタイチ</p> <p><b>新潟</b></p> <p>メルシーさとう/(有)メルシーさとう キュービット大和/(株)キュービット大和 ハビー/(株)ハビー マルセン/(有)マルセン</p>	<p><b>高山</b></p> <p>サンコー/三幸(株) アップルサンショウ/(株)サンショウ</p> <p><b>石川</b></p> <p>マルエー、マルエーmini/(株)マルエー コープいしかわ/生活協同組合コープいしかわ 三嶋ストア/(株)三嶋ストア 中島ストア/(株)中島ストア びゅあロフティ/(有)スーパーロフティ</p> <p><b>福井</b></p> <p>サニーマート/サニーマート(株)</p> <p><b>山梨</b></p> <p>いちやまマート/(株)いちやまマート</p> <p><b>長野</b></p> <p>新鮮屋オダギリ/(有)オダギリ 別府安楽屋/別府安楽屋 ナナーズ/(株)ナナーズ</p> <p><b>岐阜</b></p> <p>マツオカ/(株)マツオカ 大和ストア/(有)大和ストア</p> <p><b>静岡</b></p> <p>ビバリア新鮮市場/(株)ビバリア サンゼン/(株)三善 スーパー山内/(有)スーパー山内 スーパーおさだ/スーパーおさだ(株)</p> <p><b>愛知</b></p> <p>生鮮館やまひこ/(株)山彦 フードアシスあつみ、ピオ・あつみ/(株)運美フーズ ドリーム/(株)ドリーム 市民市場ピカ市/(有)豊田市民市場 イシハラフード/(株)イシハラフード ハッピーさおり/ハッピーさおり協同組合 ヤナギ/(株)ヤナギ スーパー開輪/(有)市川 スーパーヤマダイ/(株)スーパーヤマダイ</p> <p><b>三重</b></p> <p>グッディ/(株)玉城 アニーズ三平/(株)三平</p> <p><b>滋賀</b></p> <p>スーパーサンライズ/(株)プロテクト マツヤスーパー/(株)マツヤスーパー ミツ丸ストア/(株)ミツ丸ストア 山科食品/(株)山科食品 ハッピー六原 三壺戸店/(有)ファイブスター サンフレッシュ/(株)サンフレッシュ ハッピー六原 東山店/六原サービスセンター協同組合 コープ/京都生活協同組合 メルシーマルギン/協同組合丸蔵百貨店 ステップ寺原/寺原市場協同組合 メッサ北野/(株)マロード サンフェステ/(株)サンフェステ エムジー/(株)エムジー デリカシェフ/(有)デリカ・ダック マツモト/(株)マツモト アイハート/(株)イマムラ</p>	<p><b>大阪</b></p> <p>スーパーマルシゲ/(株)マルシゲ スーパーナショナル/(株)スーパーナショナル スーパーストアナカガワ/(株)スーパーストアナカガワ アローズ/(株)アローズ スーパートップ、トップワールド/不二商事(株) なんこうシャル/(株)権公シャル 食品館アプロ/(株)カノ 鶴田駅前店/(株)たまたに スカイマート/(株)SKY ビス進興/進興ストア商業協同組合 ニココー/(株)ニココー</p> <p><b>兵庫</b></p> <p>アサヒ屋/(有)アサヒ屋 フードショップ小島/(有)フードショップ小島 ひょうたんや/(有)石塚商店 こめやストア/(有)こめやストア</p> <p><b>奈良</b></p> <p>ならコープ/市民生活協同組合ならコープ ヤマト/(株)ヤマト</p> <p><b>和歌山</b></p> <p>グッディ/(株)玉城 アニーズ三平/(株)三平</p> <p><b>鳥取</b></p> <p>エム・マート/真島コーポレーション(有) ファミリーストアいしかわ/(有)いしかわ</p> <p><b>島根</b></p> <p>魚彰/(有)魚彰 アイバルテ/(有)白銀屋商店</p> <p><b>岡山</b></p> <p>チェンストアニシナ、ニシナフードバスケット /(株)仁科百貨店</p> <p><b>広島</b></p> <p>エブリイ/(株)エブリイ 三次フードセンター/三次フードセンター(株) Aコープ・ハトマート/(株)Aコープ西日本</p> <p><b>山口</b></p> <p>サイサイみとろ/(株)サイサイみとろ</p> <p><b>徳島</b></p> <p>フードセンターいづみ/(有)フードセンターいづみ エストマーケット/(株)日和佐食品 セブン/(株)セブン</p> <p><b>愛媛</b></p> <p>マツヤマセイキョウ/(株)松山生協 鹿野川主簿の店/(有)鹿野川主簿の店</p>	<p><b>福岡</b></p> <p>エフコープ/エフコープ生活協同組合</p> <p><b>長崎</b></p> <p>ララコープ/生活協同組合ララコープ ジョイフルサン/(株)ジョイフルサンアルファ マルセイ中部店、マルセイ南部店/(有)マルセイ</p> <p><b>熊本</b></p> <p>ロッキースーパーストア/(株)ロッキー コープ/生活協同組合くまもと スーパーみつひ/(有)スーパーみつひ ビッグミカエル/(株)ビッグミカエル 永田商店/(有)永田商店 なごみマルシェ葉屋/(有)葉屋</p> <p><b>大分</b></p> <p>コープ/生活協同組合コープおおい フレイム/(株)フレイム ショッピングセンターはなだ /(株)ショッピングセンターはなだ かねよし/(株)宝泉舎</p> <p><b>宮崎</b></p> <p>四季影館ほりぐち/(有)スーパーほりぐち アズロー/(有)アズロー フーデリー/(株)ハツトリ</p> <p><b>鹿児島</b></p> <p>フレッシュマートとくやま/(有)とくやま Tショップやまぐち/(有)山口青果 ショッピングセンターワコー/(株)ワコー商事 米盛ストア/(有)米盛商店 食鮮館ライフ/(有)なかの</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

日本全国170社以上の量販店様に導入

## 大量のエンドユーザを抱える法人向けメール配信サービス



### メール配信自動連携API

基幹システムなどの外部システムと自動連携したメール配信をAPIで実現



### メール配信管理システム

メールマーケティング機能やHTMLメールを手軽に作成



### 高速メール配信エンジン

メールの遅延解消及び到達性の高いメール配信を実現

### 【主な活用事例】

**証券会社** : 約定通知

**コマース** : 購入確認、発送通知

**他社サービスとの連携**

**収益モデル :**  
**サブスクリプションモデル**  
顧客が保有するユニークメールアドレス数に応じた月額利用料

## PC・ファイルサーバ向け個人情報検出・管理ソリューション



P-Pointerは個人情報管理者のこんな悩みを解決します

社内のどこにどれだけ  
個人情報が存在しているか  
把握できているか？

個人情報ファイルは  
ルールに違反した場所に  
保存されていないか？

**＼コロナ禍のリスク対策／**  
PCを社外へ持ち出す際に  
個人情報ファイルの有無をCHECK

**対応** 改正個人情報保護法

**対策** カード情報非保持



**収益モデル：**  
**サブスクリプションモデル**  
PC台数やファイルサーバ容量に  
応じた年間ライセンス料

InstagramやFacebookで展開するカメラエフェクト「Spark AR」を使った  
プロモーションコンテンツ企画・制作

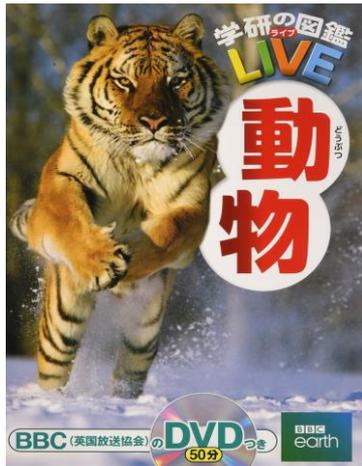


「facebook」「Instagram」「Spark AR」は、Facebook, Inc.の登録商標です

**収益モデル：**  
月額利用料  
スポットでの企画開発料

「学研の図鑑LIVE」シリーズ

自社アプリ「ARオーシャン」





# I. 決算ハイライト

## 通期業績

前年同期比

売上高 +22%

営業利益 +123%

過去最高を更新

## 成長戦略

バリューデザイン社の  
株式取得・業務提携

両社の顧客基盤へ  
サービス提供で  
成長を加速

- ✓ 売上高は前年比22%増、営業利益は123%増
- ✓ 売上・利益ともに過去最高を更新

単位：百万円	2021年8月期	前年比	2021年7月 見通し比較
売上高	1,461	+260 (+21.7%)	-10 (-0.7%)
営業利益	305	+168 (+123.2%)	+1 (+0.6%)
経常利益	280	+137 (+97.0%)	-9 (-3.4%)
当期純利益	229	+85 (+59.2%)	-10 (-4.5%)

# 決算ハイライト

## 2021年8月期 業績概要（貸借対照表）



- ✓ 上場による増資、バリューデザイン社の株式取得により、総資産は大幅に増加
- ✓ 期末の自己資本比率は39%と前期とほぼ同じ水準を維持

単位：百万円	2020年8月期	2021年8月期	前期比
流動資産	844	707	-137
うち現預金	700	560	-139
うち売掛金	133	134	+0
固定資産	210	2,679	+2,469
うち無形固定資産	102	250	+147
うち投資その他	85	2,404	+2,318
総資産	1,054	3,386	+2,332
負債	634	2,076	+1,442
うち有利子負債	100	1,800	+1,700
純資産	420	1,310	+889
自己資本比率	39.9%	38.7%	-1.2pt

- ✓ バリューデザイン社の株式取得のため、借入による資金調達を実施
- ✓ 成長戦略を推進するための基盤を確保

単位：百万円	2019年 8月期	2020年 8月期	2021年 8月期
営業キャッシュフロー	145	416	46
うち税引前当期純利益	99	141	279
うち減価償却費	32	27	32
投資キャッシュフロー	-63	-42	-2,510
うち無形固定資産	-53	-44	-170
うち関係会社株式	0	0	-2,333
FCF*	82	373	-2,464
財務キャッシュフロー	-42	74	2,324
うち有利子負債	-42	74	1,683
うち増資	0	0	660
期末現預金	252	700	560

\*FCF(フリーキャッシュフロー)=営業キャッシュフロー+投資キャッシュフロー



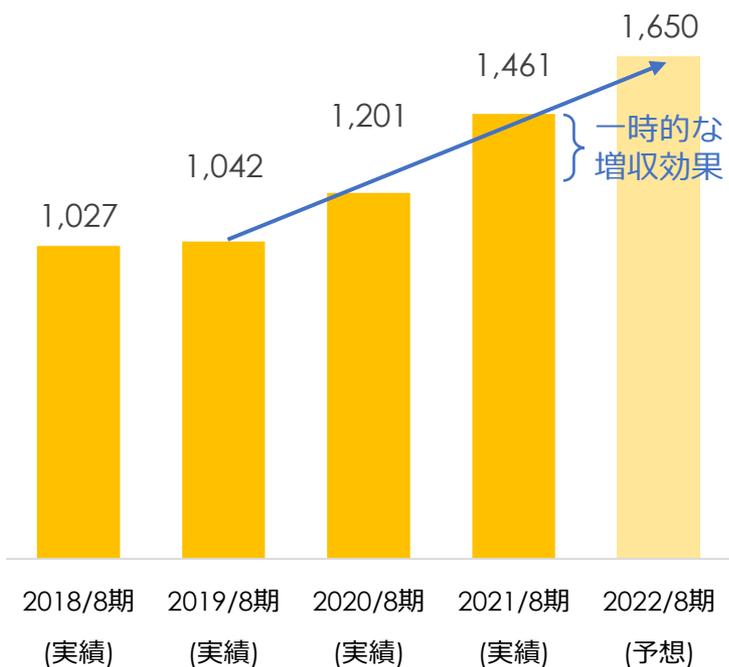
### III. 2022年8月期業績計画

- ✓ 2022年8月期は前期発生のカッシュレス消費者還元事業関連スポット売上はなし
- ✓ 成長戦略に併せたM&A推進コストも想定
- ✓ バリューデザイン社の持分法適用関連会社化と業務提携による業績貢献は、現時点では織り込まず

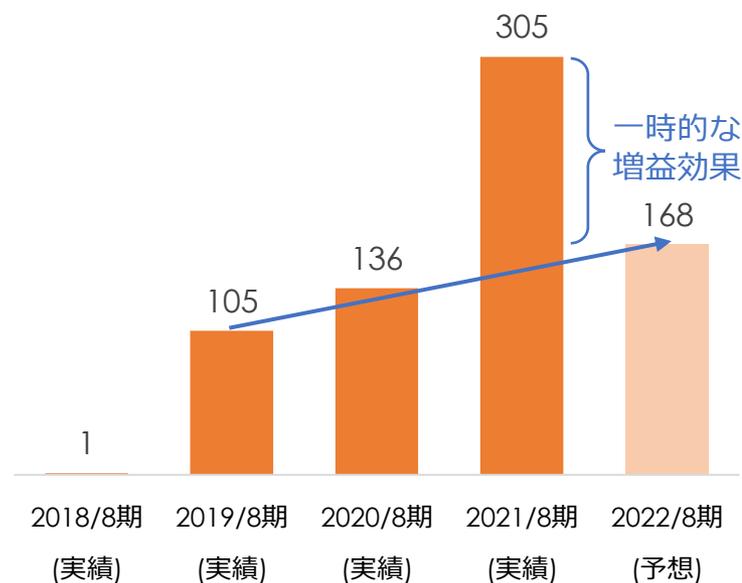
単位：百万円	2021年8月期 実績	2022年8月期 計画	前期比
売上高	1,461	1,650	+189 (+13.0%)
営業利益	305	168	-137 (-45.0%)
経常利益	280	148	-131 (-46.9%)
当期純利益	229	127	-102 (-44.6%)

- ✓ 2021年8月期はキャッシュレス消費者還元事業関連による一時的な収益押し上げ効果が発生
- ✓ それら特殊要因を除いたベースでは、引き続き堅調な成長軌道を計画

## 売上高 (単位：百万円)



## 営業利益 (単位：百万円)



単位：百万円	2021年8月期 実績	2022年8月期 計画	前期比
<b>キャッシュレスサービス事業</b>			
売上高	781	851	+70 (+9.0%)
セグメント利益	408	239	-169
<b>メッセージングサービス事業</b>			
売上高	513	608	+94 (+18.4%)
セグメント利益	223	250	+27
<b>データセキュリティサービス事業</b>			
売上高	118	130	+12 (+10.6%)
セグメント利益	40	49	+9
<b>その他の事業</b>			
売上高	47	60	+12 (+25.5%)
セグメント利益	-17	28	+45



## IV. 成長戦略

### ①成長戦略の進捗について

## 成長戦略① 新キャッシュレスサービス

小売業など全国216万のターゲット店舗へ向けて、キャッシュレスサービスの機能強化システム「アララキャッシュレス」の導入を推進

- ▶ **2021年11月に新サービス（フェーズ1）をリリース予定**

## 成長戦略② エンドユーザー向けチャージバックシステム

メーカーの販促費を原資としたエンドユーザー向けチャージバックにより、メーカーは効果の見える販促活動が可能となる。バリューデザイン社の顧客への提供も推進予定

- ▶ **システムは完成。実証実験に向け、導入先は決定し、メーカーの販促計画との調整中**

## 成長戦略③ 店舗DX化促進

主要顧客である小売業などでの店舗DXニーズに対応。他社サービスとの提携加速

- ▶ **複数の提携候補企業とM&A含め折衝フェーズへ移行**

## ハウスプリペイドを活用したプロモーション支援サービス チャージバック

メーカーと店舗をつなぎ、販促を支援。

店舗のハウスプリペイドで対象商品を購入したお客様に、  
特定のバリュー（円）を還元します。



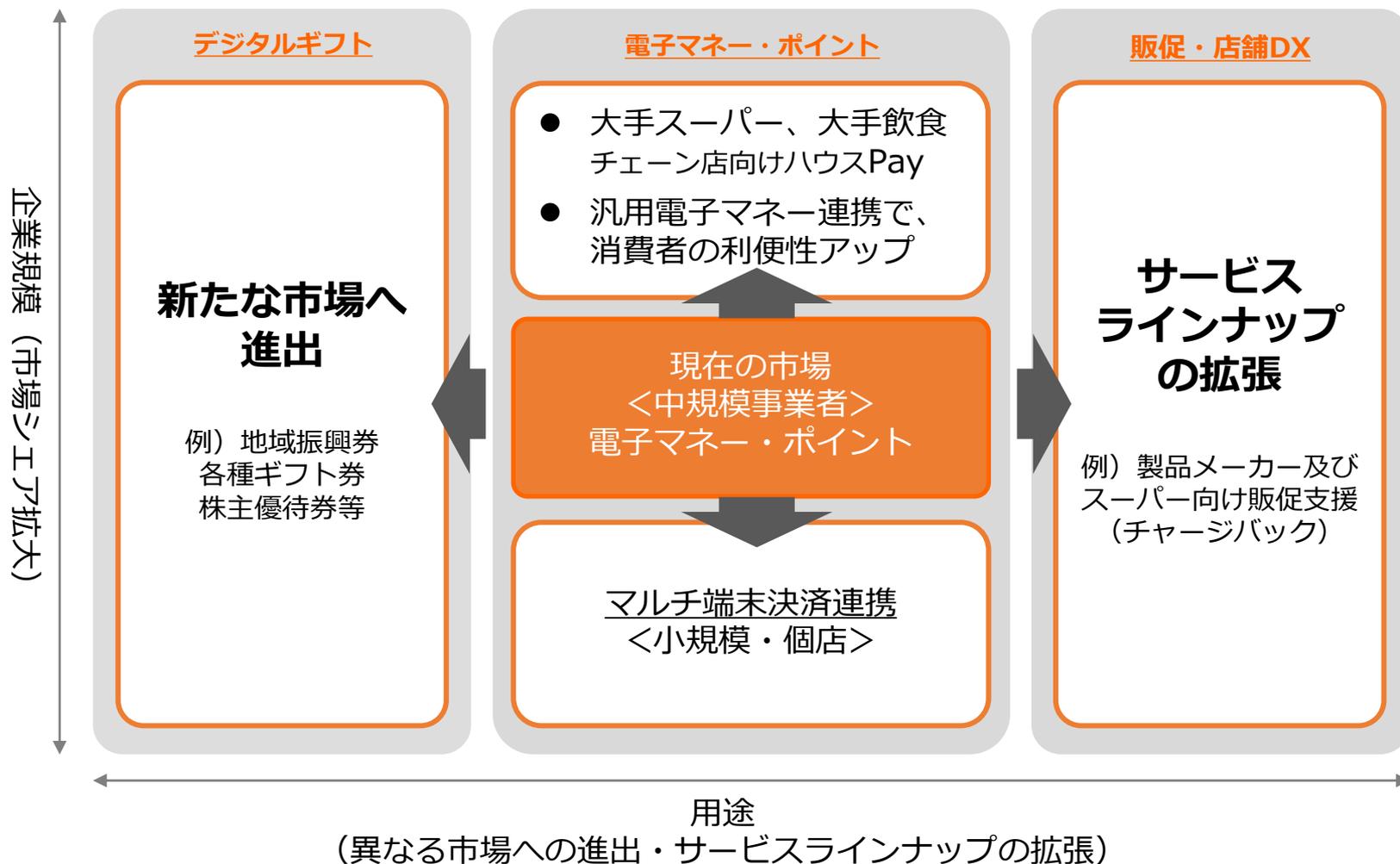
全国の弊社電子マネーシステム  
導入店舗でサービスを開始。

※東芝テックのPOS導入店舗に限ります



IV. 成長戦略  
② アララキャッシュレスについて

アララキャッシュレスではクラウド対応と連携強化で大企業・小規模事業者への提供数増を計画  
さらに既存市場から、「デジタルギフト」「チャージバック」市場へ市場拡大を計画



## フルクラウド基盤で 安心安全なキャッシュ レス環境の提供

### 安心安全を支える機能

- フルクラウド化でアクセス増加時のオートスケーリング機能
- サーバーダウン時のオートリカバリー機能
- 疑わしい取引検知機能
- QR決済での不正防止機能  
ワンタイムトークンと決済通知機能API

## カードでも スマホでも

お年寄りから若年層まで誰も  
取り残さないサービス設計

### 誰でも使いやすいサービス

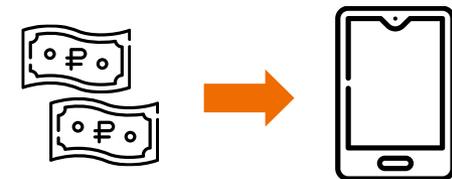


- 物理カードも、スマホも使えるハイブリッド設計
- 老若男女問わず、誰もが使える電子マネー、ポイントサービスの提供が可能

## 紙の商品券・ ギフト券を電子化

ペーパーレスの実現と  
管理コストの低減

### 紙の電子化



- 紙のギフト券の電子化  
電子ギフト+電子マネー  
といった様々な組み合わせが可能
- 顧客の利便性向上と、  
店舗の業務効率化・管理  
コストの低減に貢献

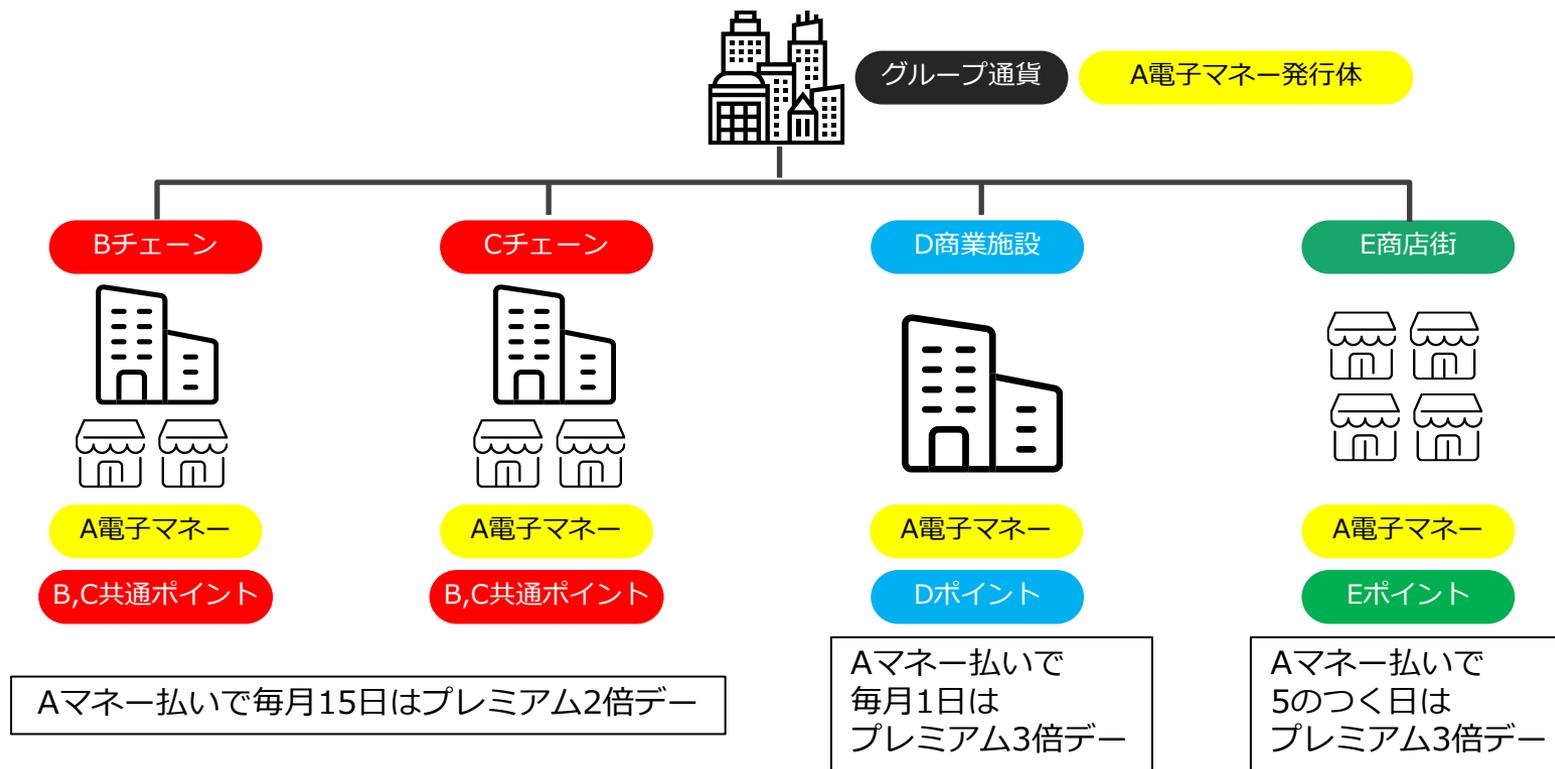


複数の大手ベンダー量販POSや様々なサービスと連携



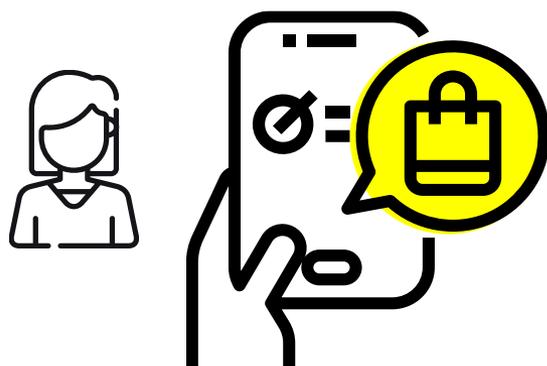
数多くの実績と長年の経験でお客様をサポート

# 様々なブランドや店舗を抱えているグループ企業の 電子マネー、ポイントを一元管理



「マネーは共通」「ポイントは別々」など地域全体での施策や、店舗独自のキャンペーンなど、様々な単位でのキャンペーンやインセンティブの付与ルールを設定可能

## お財布の中に、様々な種類の マネーやポイントを収納



+

<b>Aマネー残高</b>	<b>5,250円</b>
チャージ分	5,000円
プレミアムバリュー	250円

+

<b>Bギフト券</b>	<b>3,000円</b>
7月31日まで有効	

+

<b>株主優待券</b>	<b>10,000円</b>
振興券加盟店に限ります	

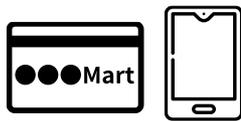
「期間限定のギフト券」「株主優待券」「自分でチャージした残高」など、  
バリューの属性を個別管理し、使う場所や期間を個別に  
管理可能なウォレットを実現

現状

**ハウス電子マネー**

**ロイヤル  
カスタマーを獲得**

カードや  
アプリで  
決済





スーパーマーケット、飲食店など

連携開始後

チャージしたハウス電子マネーをiD加盟店でも使える

**ハウス電子マネー**

+



マネー残高（利用可能額）  
**12,345 円**  
ポイント **321 P**

+

**店外・大手チェーン**

**決済手数料収入拡大**

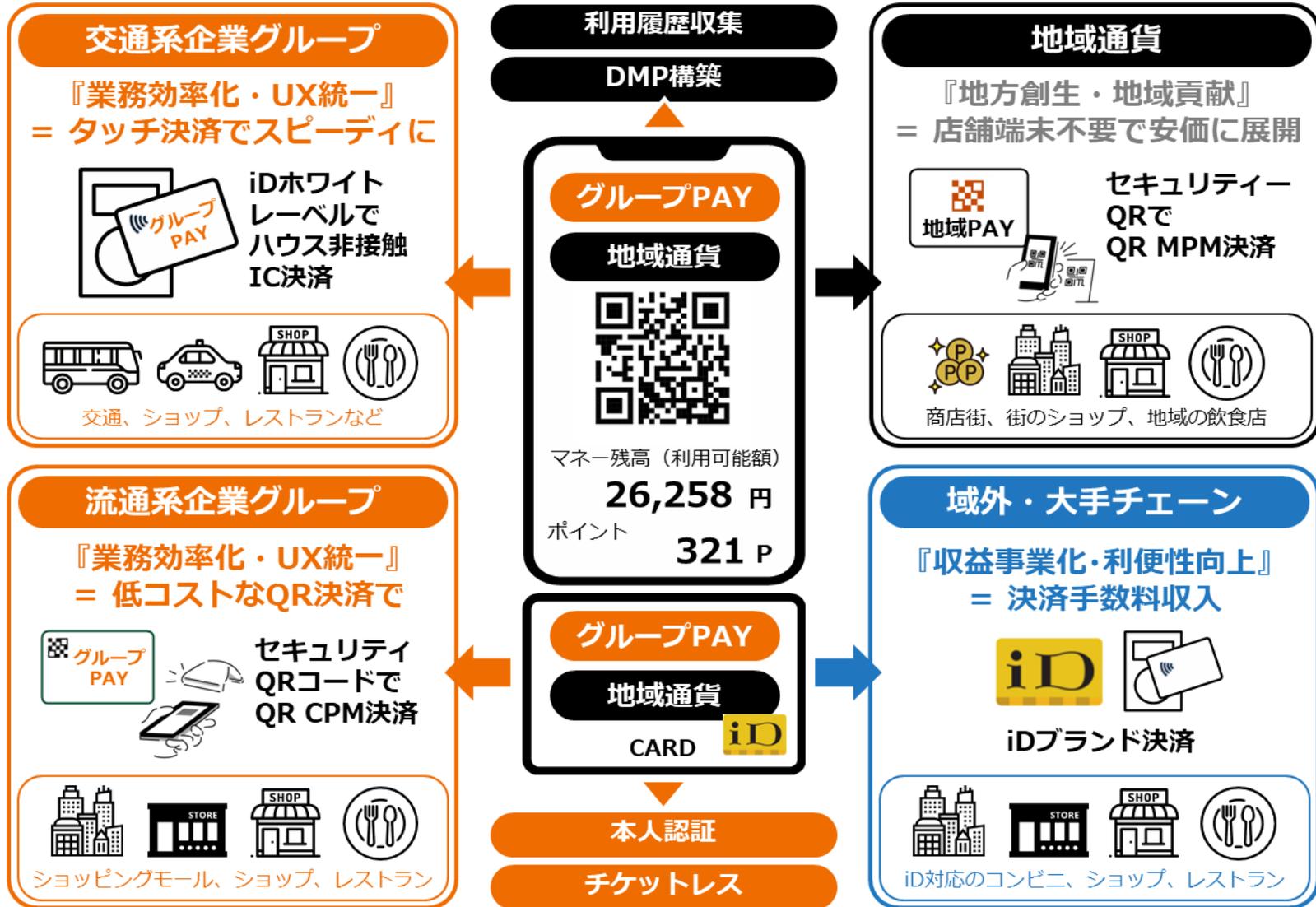


iD決済に対応  
外部店舗で利用可能



iD対応のコンビニ、ショップ、レストラン

全国158万カ所以上の  
iD利用可能店で  
利用可能





## IV. 成長戦略

### ③バリューデザイン社との業務提携

# arara x valuedesign

2021年8月にバリューデザイン社を持分法適用会社化

---

決済額

約 1 兆円

---

企業数

約 1,000 社

---

店舗数

約 10 万店

---

ユーザー数 (ID数)

約 60 百万人

---



両社の顧客基盤を活用し、収益増を目指す

両社の顧客基盤

**arara**  
**valuedesign**

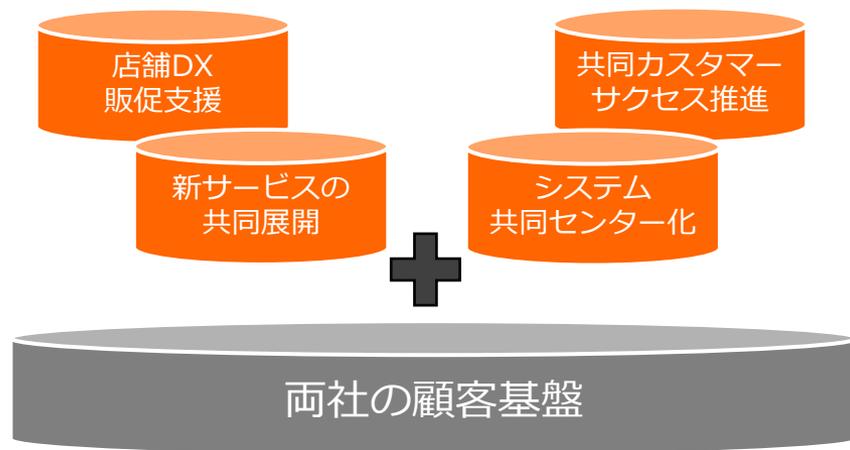
年間決済額約 1 兆円  
約1,000社・約10万店舗  
へ両社でシステム提供

---

人々の日々の生活を支えるインフラ

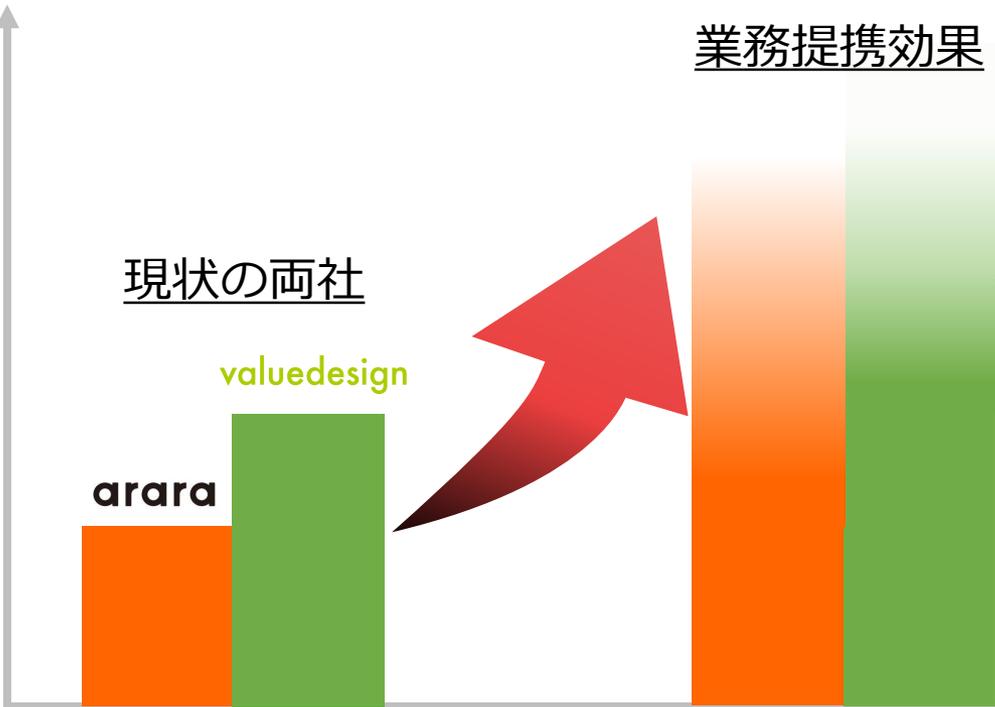


業務提携概要



売上増	店舗DX化・販促支援の共同展開 新サービスの共同展開
収益力強化	カスタマーサクセスの共同展開 システム共同センター化の検討

売上高



### クロスセルで売上アップ<sup>o</sup>

**arara**

**店舗DX・販促関連**

- チャージバック
- 給与天引きによる電子マネー払い
- クルクル

メッセージング  
データセキュリティ

**valuedesign**

**店舗DX・販促関連**

- 販促DX支援(デジタル)
- Value Insight

他社店舗DX関連  
ソリューション

### 収益力強化

- 共同カスタマーサクセス
- システムの共同センター化検討

費用

2022年8月期からの中期経営計画については、  
バリューデザイン社との業務提携等の  
効果検証に時間を要しており、現在策定中

計画決定次第、速やかに発表を予定

**arara**

世界をもっとハッピーに