

# ビザスク

—

2021年2月期

投資家向けオンライン会社説明会

# 目次

1. 会社およびサービスの概要
2. 今期の取り組み
3. 第2四半期までの進捗

# 会社概要

会社名	株式会社ビザスク
所在地	東京都目黒区青葉台4-7-7 住友不動産青葉台ヒルズ9F
設立年月	2012年3月
事業内容	ビジネス分野に特化したナレッジプラットフォームの運営
代表取締役CEO	端羽英子
役員数	128人（2020年8月）
株式数	発行済株式総数 8,632,350株（完全希薄化後 9,343,600株）
VC保有比率	各社合計（持株比率：10.95%）

※上記に記載している持株比率は、2020年8月31日時点における株式名簿記載の保有株式数を、上記発行済株式総数で除して計算しております。



## 知見と、挑戦をつなぐ

私たちは、世界で1番のナレッジプラットフォームをつくります。

様々なニーズをつなぐことで、  
実際に経験したことで得られた知識や意見を、知見として価値最大化します。

組織、世代、地域を超えて、知見を集めつなぐことで、  
世界中のイノベーションに貢献します。

# 経営陣



## 代表取締役CEO 端羽 英子

東京大学卒業後、ゴールドマン・サックス証券、日本ロレアルを経て、MITに留学しMBAを取得。国内投資ファンドユニゾン・キャピタルにてパイアウト投資に5年間携わった後、ビザスクを立ち上げる。



## 取締役COO 瓜生 英敏

東京大学大学院修了後、ゴールドマン・サックスにて国内外の多数のテクノロジー企業に対するM&A/資金調達の助言業務に約19年携わった後、ビザスクに参画。コア事業「ビザスク」の拡大と海外展開を担う。



## 執行役員 事業法人部長 田中 亮

早稲田大学卒業後、住友商事での化学品トレード、採用・人事コンサルティング会社を経て、15年7月にビザスクに参画。採用、CS等の様々な業務立ち上げを担った後、事業法人向けサービス全般を統括。



## 執行役員 PF事業部長 七倉 壮

一橋大学卒業後、日本政策投資銀行にて地方経済調査や中堅・大企業向け長期融資、DBJキャピタルにてベンチャー投資に携わる。16年5月にビザスク参画、FIG事業部長後、PF事業部を統括。



## 執行役員 CEO室長 ビザスクlite事業部長 宮崎 雄

リクルートHRマーケティングに入社後、営業・新規事業開発を経て、リクルートホールディングス、リクルートジョブズの経営企画部門の責任者として従事。2019年3月にビザスクに参画、CEO室長。同12月からは、ビザスクlite事業部の事業部長を兼務。



## 取締役CTO 花村 創史

横浜国立大学大学院修了後、日本技芸にてグループウェアrakumoの立ち上げメンバーとして開発を主担当、GREEではゲームプラットフォームのユーザー獲得チームに所属。創業期からビザスク開発に携わり、13年12月にフル参画。



## 取締役CFO 安岡 徹

東京大学卒業後、JPモルガンを経て、国内投資ファンドのユニゾン・キャピタルにおいてパイアウト投資に14年間携わり、投資先企業の取締役等として価値向上を実現。ビザスクではコーポレート業務全般を統括。



## 執行役員 FIG事業部長 井無田 ゆりか

慶應義塾大学卒業後、JPモルガン証券にてNY/東京の内部監査に8年従事、資産運用部門にてマーケティングを担当。16年1月にビザスクに参画し、事業部長として仕組み化を牽引後、コンプライアンス担当執行役員ののち、FIG事業部を統括。



## 執行役員 ビザスク開発グループ長 田中 慶之

東京工科大学大学院修了後、大日本印刷に入社し、自然言語処理技術の研究開発や写真共有SNSの立ち上げに従事。その後、GREEにてネイティブアプリ開発のプロジェクトマネージャーを経て、17年4月にビザスクに参画。「ビザスク」のシステム開発を統括。



## VPoE 鶴飼 吉行

専門学校卒業後、エンジニア、プロジェクトマネージャとして独立系SIerを複数社経験。その後、ウィルゲートにて、開発執行役員に就任。組織マネジメントを中心にプロダクト開発に従事。2020年1月にビザスク参画。

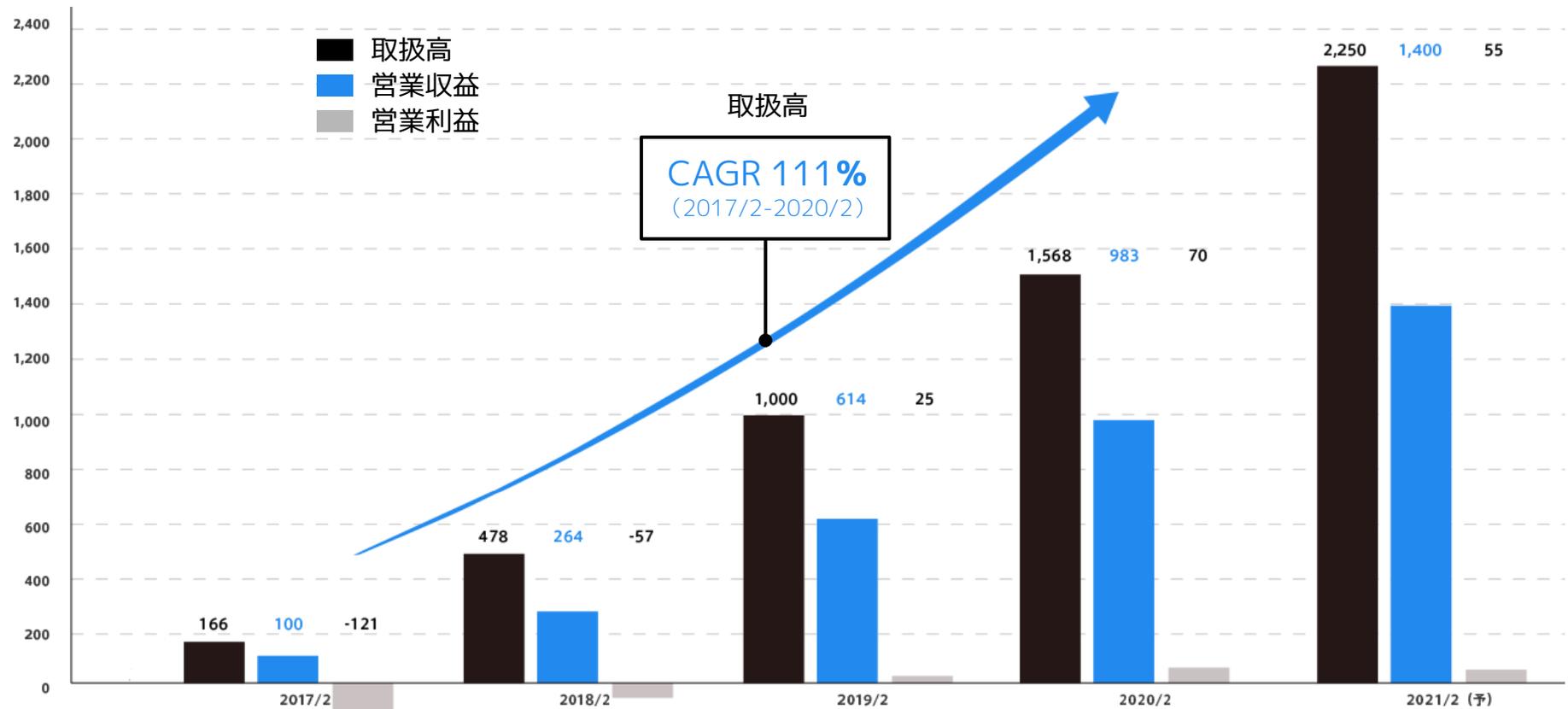
# 沿革

2012年3月	株式会社walkntalk設立
2012年12月	「ビザスク」β版運用開始
2013年7月	経済産業省「多様な「人活」支援サービス創出事業」を受託
2013年10月	「ビザスク」を正式リリース
2014年11月	株式会社ビザスクへ商号変更
2016年12月	帝人「One Teijin Award」の包括的支援プロジェクトを受託（社内事業提案制度支援の初案件）
2017年4月	海外対応専任チーム「VQ Global」を発足
2018年1月	BtoB向けのwebアンケート調査「ビザスクexpert survey」を提供開始
2018年2月	第4回「日本ベンチャー大賞」女性起業家賞（経済産業大臣賞）を受賞
2018年6月	経済産業省により「J-Startup」企業に選定
2019年6月	「ビザスクweb展示会」リリース
2019年8月	フルサポート形式「ビザスク」、セルフマッチング形式「ビザスクlite」、グローバル対応強化に向けてサービス英語名称を「VQ」へ
2019年12月	シンガポール共和国に駐在員事務所を設立
2020年1月	セルフマッチング形式「ビザスクlite」においてチームプランを提供開始
2020年4月	シンガポール共和国に現地法人「VISASQ SINGAPORE PTE.LTD.」を設立

# 業績の推移

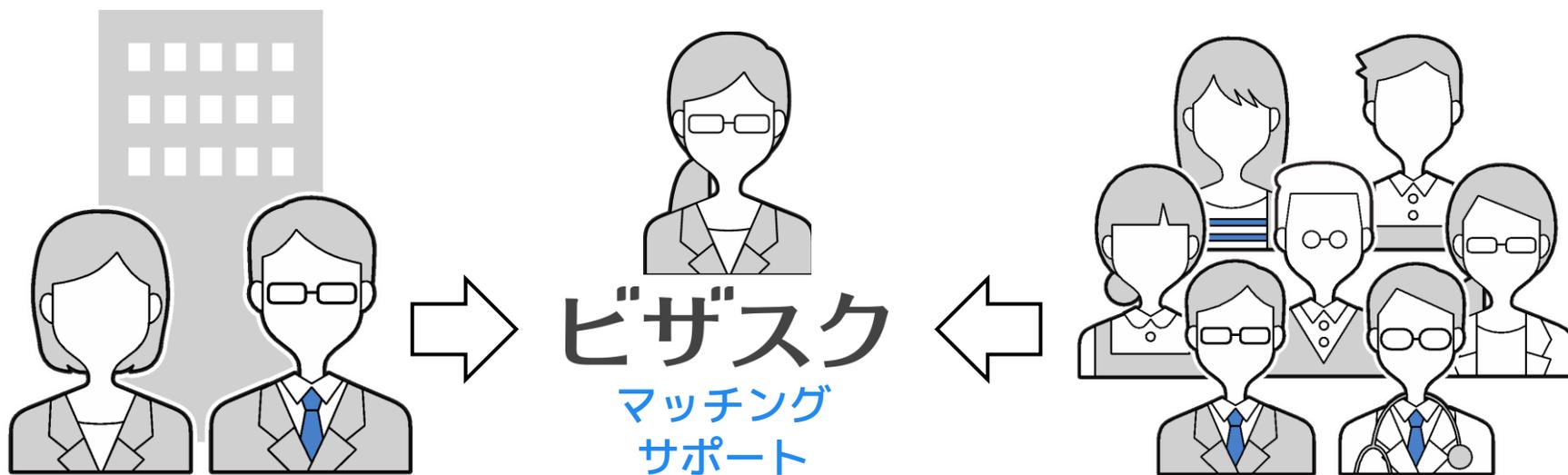
- 国内有数の知見プラットフォームとしての競争優位性を拡大
- 今期も高成長を実現し、国内最大プレイヤーとしての地位を強化

(百万円)



# ビザスクとは

- ビジネス領域に特化した日本有数のナレッジシェア・プラットフォーム
- 「スポットコンサル=1時間インタビュー」という短時間取引を、テクノロジー x 高度なオペレーションでマッチング



依頼者：アドバイス/調査ニーズ

マッチング実績 **累計70,000件超** ※2020年9月末時点

時間単価が高い社外の知見も複数活用

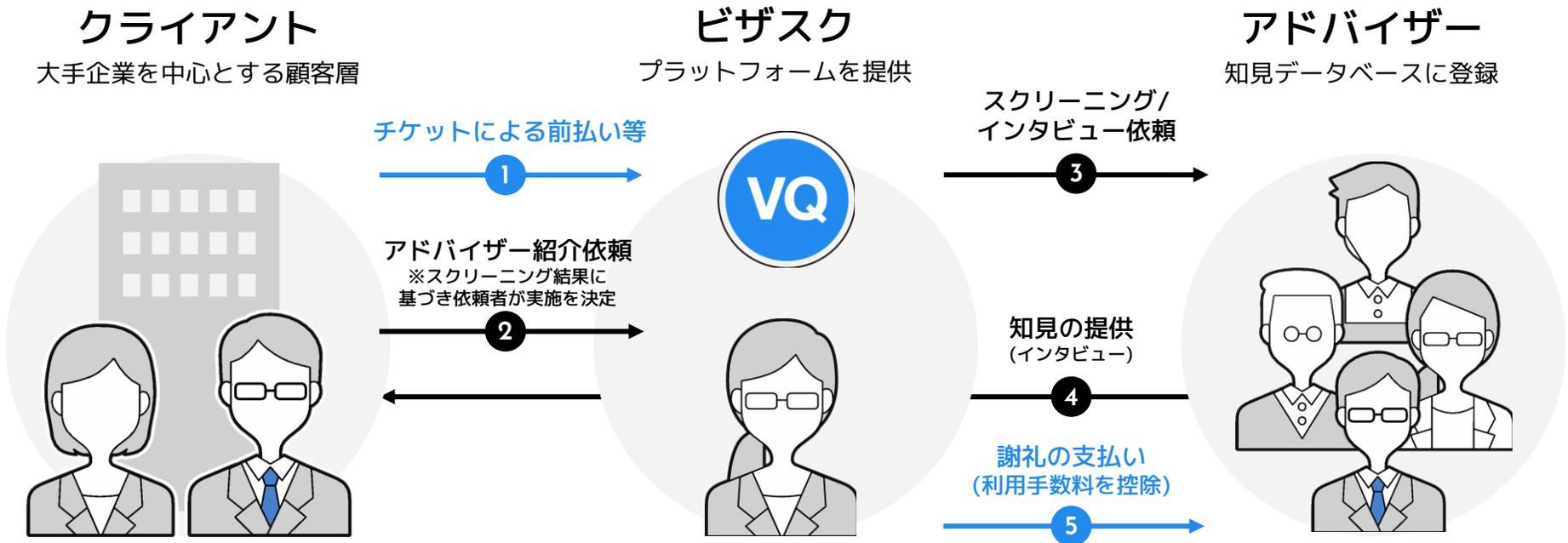
アドバイザー：ビジネス知見を活かす機会

**120,000人超** ※2020年10月15日時点

忙しい人もスキマ時間を活かして活躍

# ビザスクinterviewのビジネスモデル

- ビザスクスタッフがマッチングをフルサポートする、**ビザスクのコアサービス**
  - ご依頼案件毎に、アドバイザーの候補者リストを作成
  - 事前にスクリーニングアンケートを実施、高精度なマッチングを実現
  - 実施日の日程調整までサポート



- サービスの流れ
- お金の流れ

# 1時間インタビューの価値

- 説得力のある一次情報を提供
- レポートや書籍より広範・ピンポイントな情報収集手段
- 1時間ならではの気軽さ、1時間ならではの出会い

## 新規事業の創出

- ・ 新規参入に向けた初期調査
- ・ ユーザーインタビュー
- ・ 技術的アドバイス
- ・ 出口探索

## 組織・業務課題の解決

- ・ 組織/制度に関する事例調査
- ・ 業務プロセス改善

## 投資先の デューデリジェンス

- ・ 投資検討業界の初期調査
- ・ ユーザーインタビュー
- ・ サイトビジット

## 事例インタビューより抜粋

**業界経験者の生の声ならではの**  
“説得力”, “肌感覚”, “現場感”

**1時間インタビューならではの**  
“レポートとは異なり、対話型で深掘りしていける”  
“業界の影響力のある方に出会えた”  
“スポットコンサルなら比較的手ごろな金額”

**ビザスクならではの**  
“求めている情報を持っている方に出会うための、  
時間を含めたコストを下げる事が出来る”

# (参考) インタビューの例

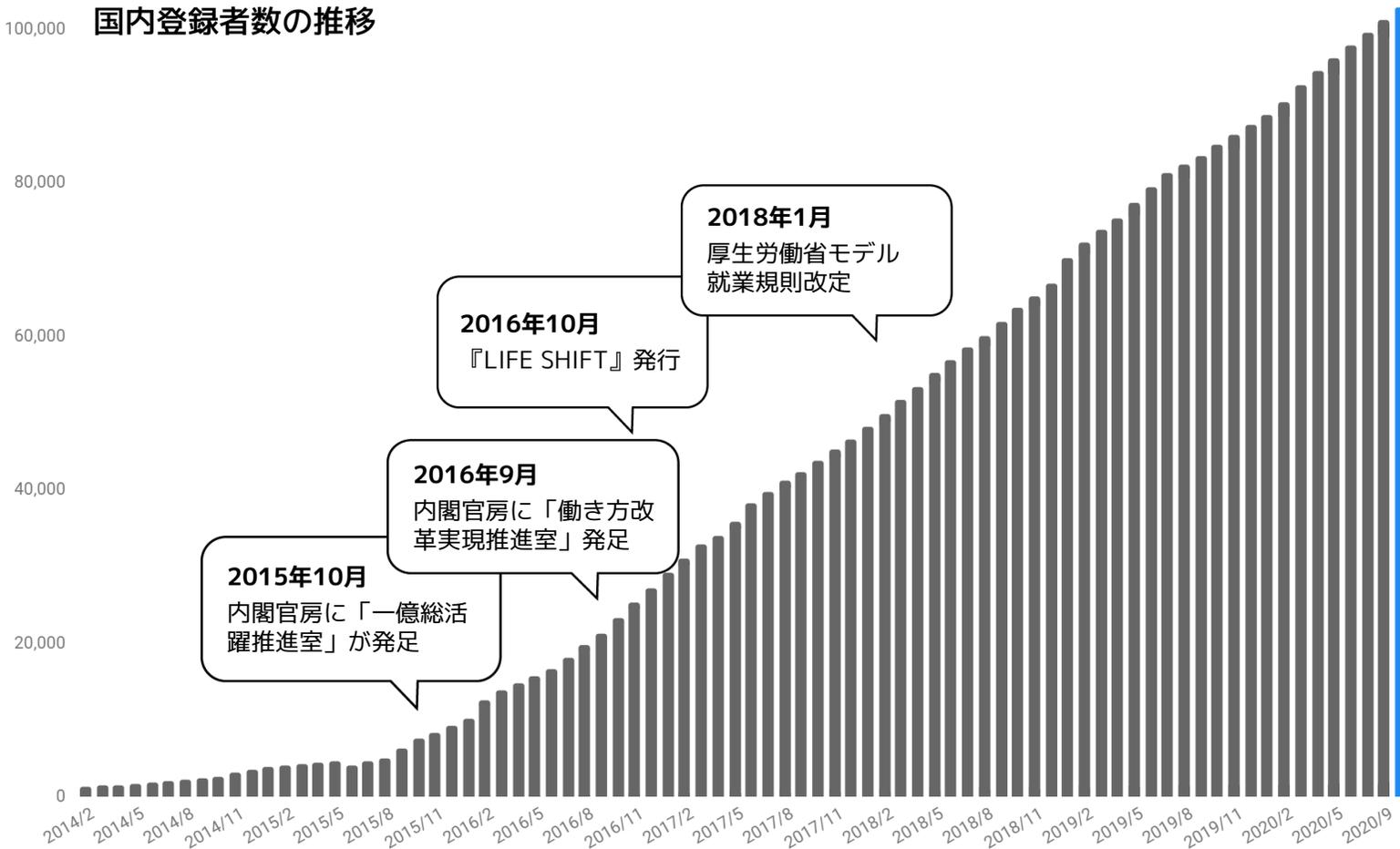
- ビザスクliteにおいて、公開されている案件がご覧になれます  
<https://service.visasq.com/>



# 「1時間」だから参画する多様なアドバイザー

- 「働き方改革」黎明期から、個人の新たな活躍機会を提唱
- あらゆる業界・職域をカバーする、国内100,000人超が登録

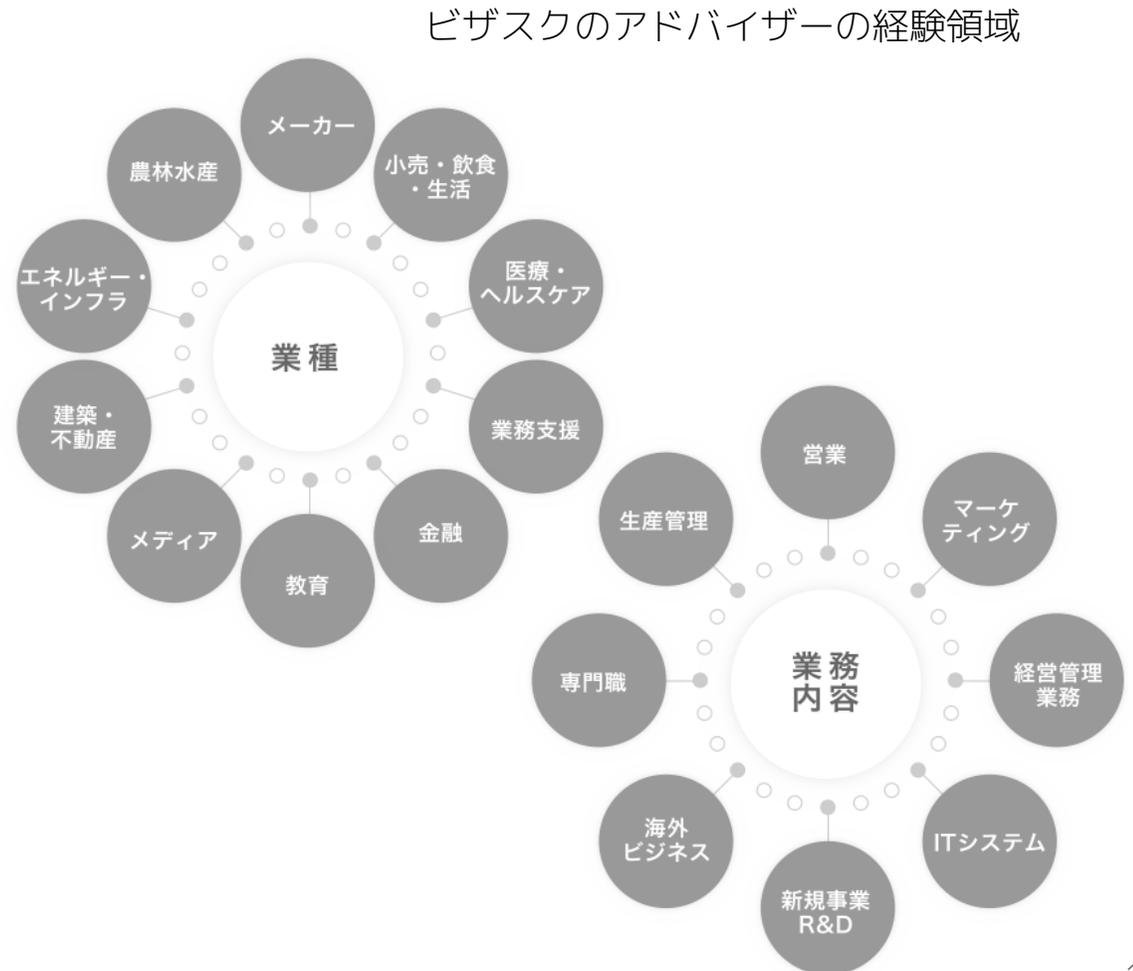
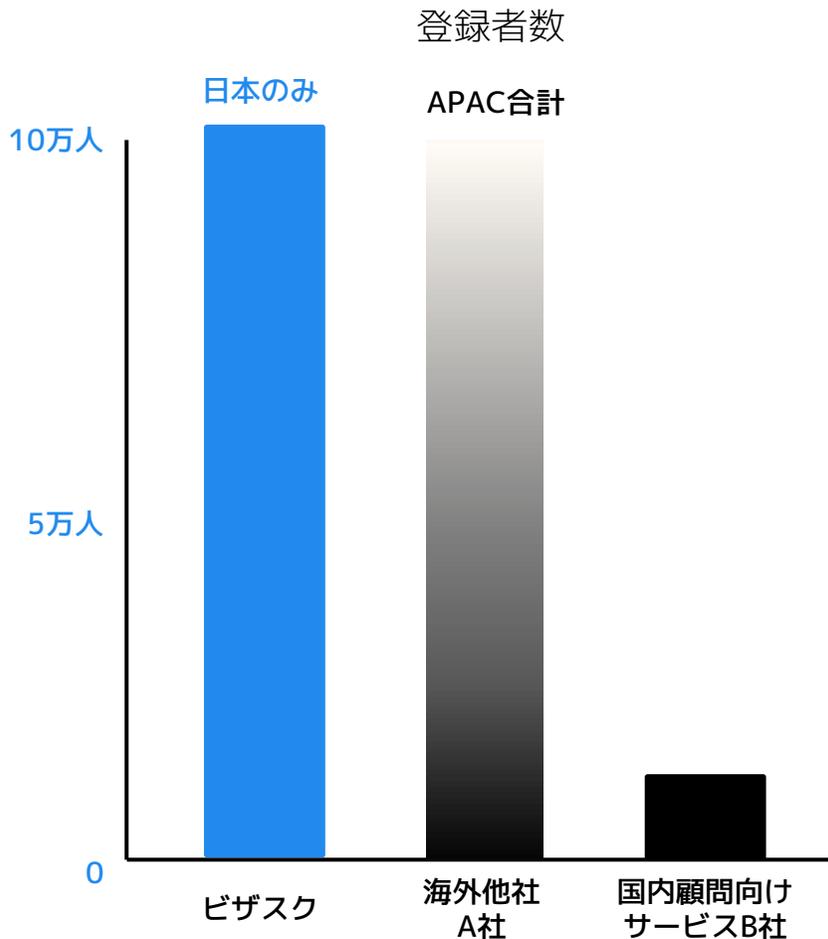
(人) 100,000 国内登録者数の推移



※ 2020年9月30日時点算出。各月末時点の退会者を除く。「国内登録者数」は、当社日本語webサイトにて登録をした人数の合計であります。国内登録者は、知見を提供する個人（アドバイザー）と、これを求める個人（ビザスクliteにおける依頼者。また、ビザスクliteを活用するための契約を締結した法人に所属し、当該契約に基づき登録された個人を含む。）に分かれております。いずれの登録者もアドバイザーとしてフルサポート形式「ビザスク」及びセルフマッチング形式「ビザスクlite」で活動することができ、また、依頼者として「ビザスクlite」を利用することができます。

# 良質で充実したアドバイザー基盤

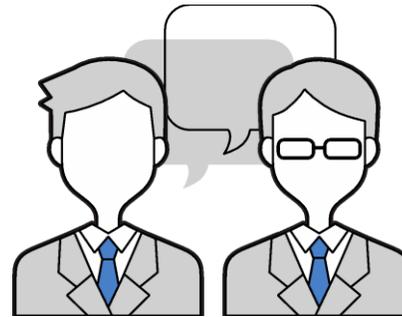
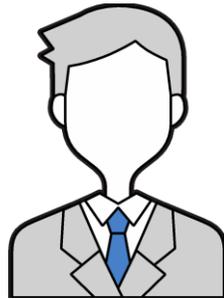
- 既存の専門家ネットワークと比較してもビザスクは登録者が多く、対象層は広い  
ため**幅広い業種・業務を網羅することが可能**



※ビザスクのデータは2020年9月末時点

# プラットフォームの価値が向上するメカニズム

- アドバイザー数の増加 × マッチング数の増加 = データの量&質の向上
  - プラットフォームの価値の向上「求める知見が迅速、的確に見つかる」
  - さらなる依頼増につながる好循環のサイクル
- アドバイザーの知見のデータベース化が**高い参入障壁**につながる



アドバイザー  
登録

## プロフィール登録

事実や自覚しやすいこと

- ・ 実名
- ・ 職歴
- ・ 説明しやすい実績
- ・ 経験した業界/業務

## マッチング

依頼と紐づけ深掘り

- ・ 未自覚だった知見
- ・ キーワード
- ・ 年代/規模/フェーズ等の詳細

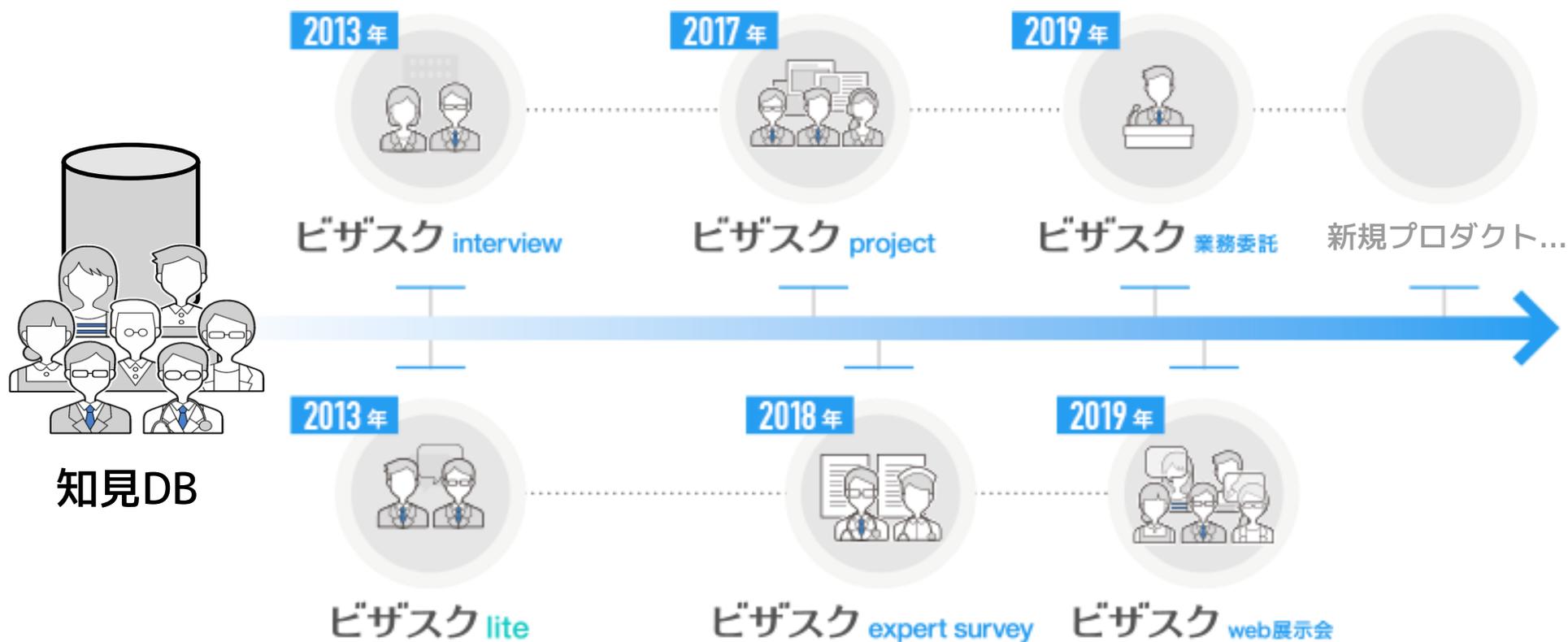
データベース  
充実

データが追加

マッチング数が増加

# 知見データベースをもとに、サービスを開発

- 知見データベースが、ビザスクの付加価値の源泉
- ビザスクinterviewをコアサービスとしつつ、新規プロダクトを開発していく



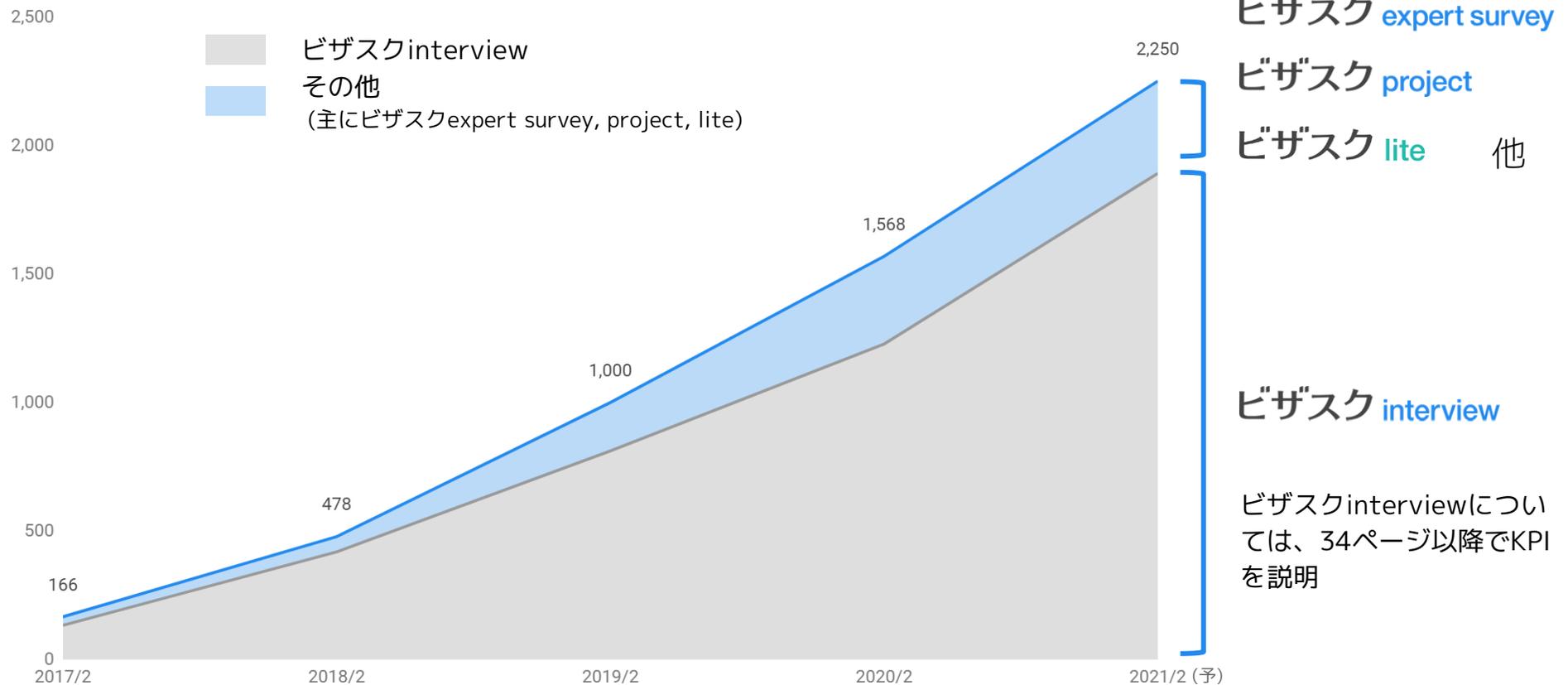
## (参考) サービス一覧

		<u>内 容</u>	<u>クライアント</u>	<u>テイク レート</u>
フルサポート	ビザスク <b>interview</b>	1時間単位での 対面インタビュー／電話会議 ビザスクメンバーがフルサポート		案件により異なる
	ビザスク <b>project</b>	アドバイザーの知見を活用しつつ 社内事業提案制度を伴走支援	事業法人	
	ビザスク <b>expert survey</b>	BtoBの特定領域における オンラインアンケート調査	プロフェッショナルファーム (コンサルティング会社& 金融法人)	
	ビザスク <b>業務委託</b>	幅広い業界のアドバイザーが 柔軟な時間設定でご支援	海外クライアント	
	ビザスク <b>web展示会</b>	登録アドバイザー全体から募る 「アイデア募集」		
セルフ	ビザスク <b>lite</b>	1時間単位での 対面インタビュー／電話会議 web上でセルフマッチング	個人 スタートアップなど	30%

# 全社取扱高の内訳と、新プロダクトの拡大

- コアビジネスである「ビザスクinterview」は、着実に成長
- 知見DBを活かし、新プロダクト群による寄与が拡大中

(百万円)



# 目次

1. 会社およびサービスの概要
2. 今期の取り組み
3. 第2四半期までの進捗

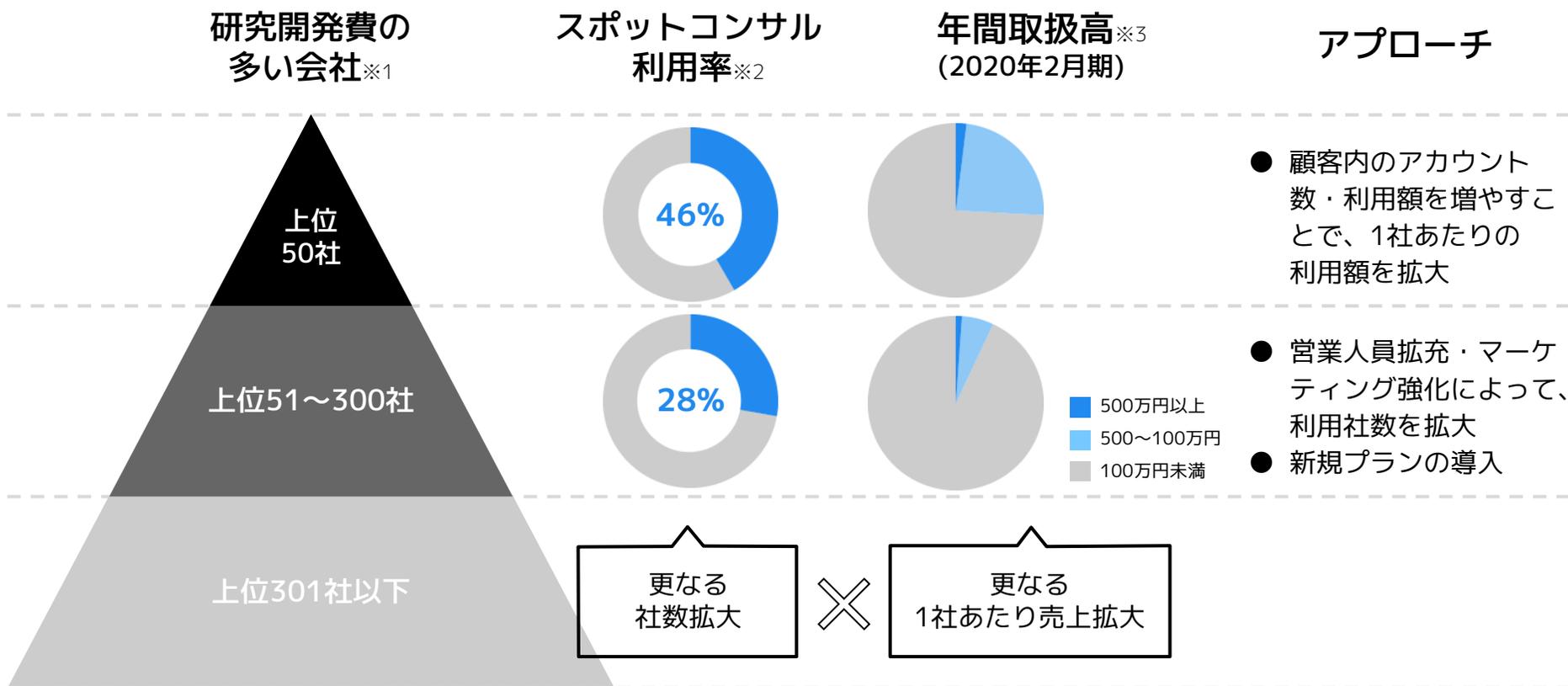
## 2021年2月期における主な重点活動事項

- 新規の法人クライアント口座数増加のため、広告宣伝費を積極的に投入
- 既存顧客については、1口座あたり取扱高の拡大を狙う

事業法人	<ul style="list-style-type: none"><li>● 新規顧客獲得のため、広告宣伝費を積極的に投下予定</li></ul>
プロフェッショナル ファーム (コンサルティング会社 & 金融法人)	<ul style="list-style-type: none"><li>● 既存顧客内での利用の促進と他部署への横展開</li><li>● ヘッジファンド、証券会社、地銀などへの営業強化</li></ul>
海外クライアント	<ul style="list-style-type: none"><li>● シンガポールに現地法人を設立(4月)</li><li>● 日本人アドバイザーの紹介をコアバリューとして展開</li></ul>
全般	<ul style="list-style-type: none"><li>● ビザスクexpert survey、ビザスクliteの加速</li></ul>

# 国内市場の顧客拡大：事業法人へのリーチ拡大

- 研究開発費の大きい顧客へのリーチを活かし、1社あたり利用額を拡大
- 新規プランの導入を検討し、すそ野の拡大による取引社数を目指す



※1 「研究開発費の多い会社」 出所： 開発費ランキング:各社決算発表・有価証券報告書（東洋経済オンライン調べ）より、当社作成

※2 当社におけるスポットコンサル利用：研究開発費上位企業において2017年3月~2020年2月まで「ビザスクinterview」利用実績有顧客

※3 研究開発費上位企業における2020年2月期のスポットコンサル年間取扱高

# (参考) 多種多様な大手事業法人が利用

導入企業例

**TOYOTA**

**Panasonic**

**Asahi**

Orchestrating a brighter world  
**NEC**

  
KONICA MINOLTA

Tomorrow, Together  
**KDDI**

**DAICEL**

 **MITSUBISHI  
ELECTRIC**  
Changes for the Better

**OMRON**

**kuraray**

今日を愛する。  
**LION**

 **住友理工**

MOTION & CONTROL™  
**NSK**

 東京メトロ

**TEIJIN**

**LIXIL**

**NTT DATA**

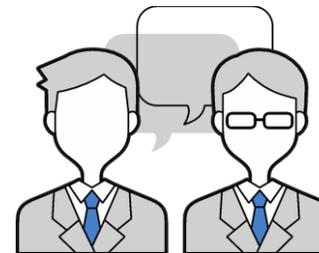
**RICOH**

**ZEON**

 SB Innoventure

# 国内市場の顧客拡大：プロフェッショナルファームへの浸透

- プロフェッショナルファームは、情報サービスへの予算が大きい。
  - コンサルティングファーム：部門・部署拡大による利用者数を拡大
  - 金融：大手優先でアカウントを拡大



## プロフェッショナルファームの例

- 戦略系コンサル
- 総合/IT系コンサル
- シンクタンク
- 会計系コンサル
- 再生系コンサル
- 人事系コンサル
- 外資系投資銀行
- 国内証券
- M&Aアドバイザリーファーム
- 投資ファンド
- ベンチャーキャピタル
- アセットマネジメント / ヘッジファンド
- 都銀/地銀他国内金融 他

## 顧客浸透度

新規開拓  
↓  
部署内で浸透  
↓  
他部署へ展開

## 利用額

一人当たり  
利用金額の  
増加



# 海外市場の拡大：国内実績を活用した海外展開

- OUT-IN、IN-OUTのニーズを獲得しながら、海外展開を加速
- 20年4月にシンガポールに現地法人を設立。現地採用等により、7名体制を確立済



	当社の強み	戦略
Out - IN (海外企業⇒日本)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 圧倒的な<b>国内データベース</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● グローバル顧客の海外拠点を開拓</li> <li>● 海外拠点開設による営業、マーケティングを開始</li> </ul>
IN - Out (国内企業⇒海外)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 国内マッチングのノウハウ</li> <li>● 本格投資前のフェーズでのマッチング実績は30カ国超</li> <li>● 大手の<b>国内クライアント</b>へのリーチ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 海外アドバイザー獲得への投資                     <ul style="list-style-type: none"> <li>※ DeepBench社との協働</li> </ul> </li> <li>● 顧客へのマーケティング</li> </ul>

※ 詳細は、7月14日付「DeepBench Inc.との資本業務提携に関するお知らせ」をご参照ください

# DeepBenchとの資本・業務提携

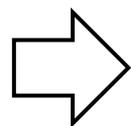
- 米国Tech x Knowledge分野のスタートアップ DeepBenchと資本・業務提携
- DeepBenchは、アドバイザーを迅速に探索するシステムを開発・保有
- 当社の注力分野である海外アドバイザー開拓のため、システムをカスタマイズ
- 出資額 約30万米ドルでのマイノリティ出資

## ビザスク × DeepBench



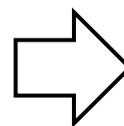
クライアント

海外アドバイザー  
の紹介依頼



アドバイザー  
探索システム

7月より提供開始



アドバイザー  
探索



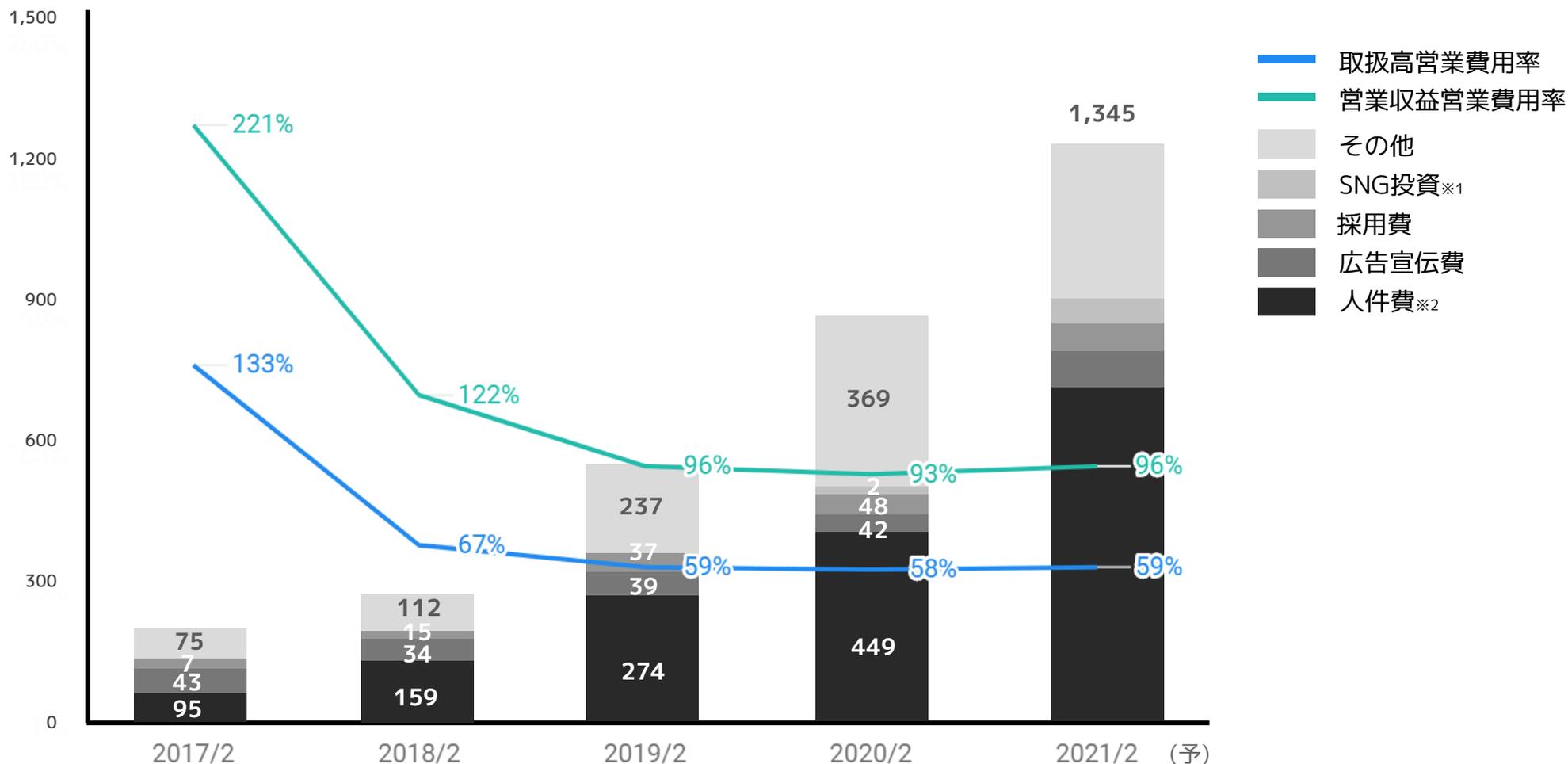
海外アドバイザー

※ 詳細は、7月14日付「DeepBench Inc.との資本業務提携に関するお知らせ」をご参照ください

# 営業費用

- 21/2期は、積極的な投資により、営業費用率はやや増加の見込み
- 今期の利益拡大よりも、来期の取扱高の拡大を優先する

(百万円)



※1「シンガポール投資」：管理会計上のシンガポール法人による営業収益の貢献分から、同法人の経費を控除した額 ※2「人件費」：役員報酬+給料及び手当+賞与+法定福利費

# 目次

1. 会社およびサービスの概要
2. 今期の取り組み
3. 第2四半期までの進捗

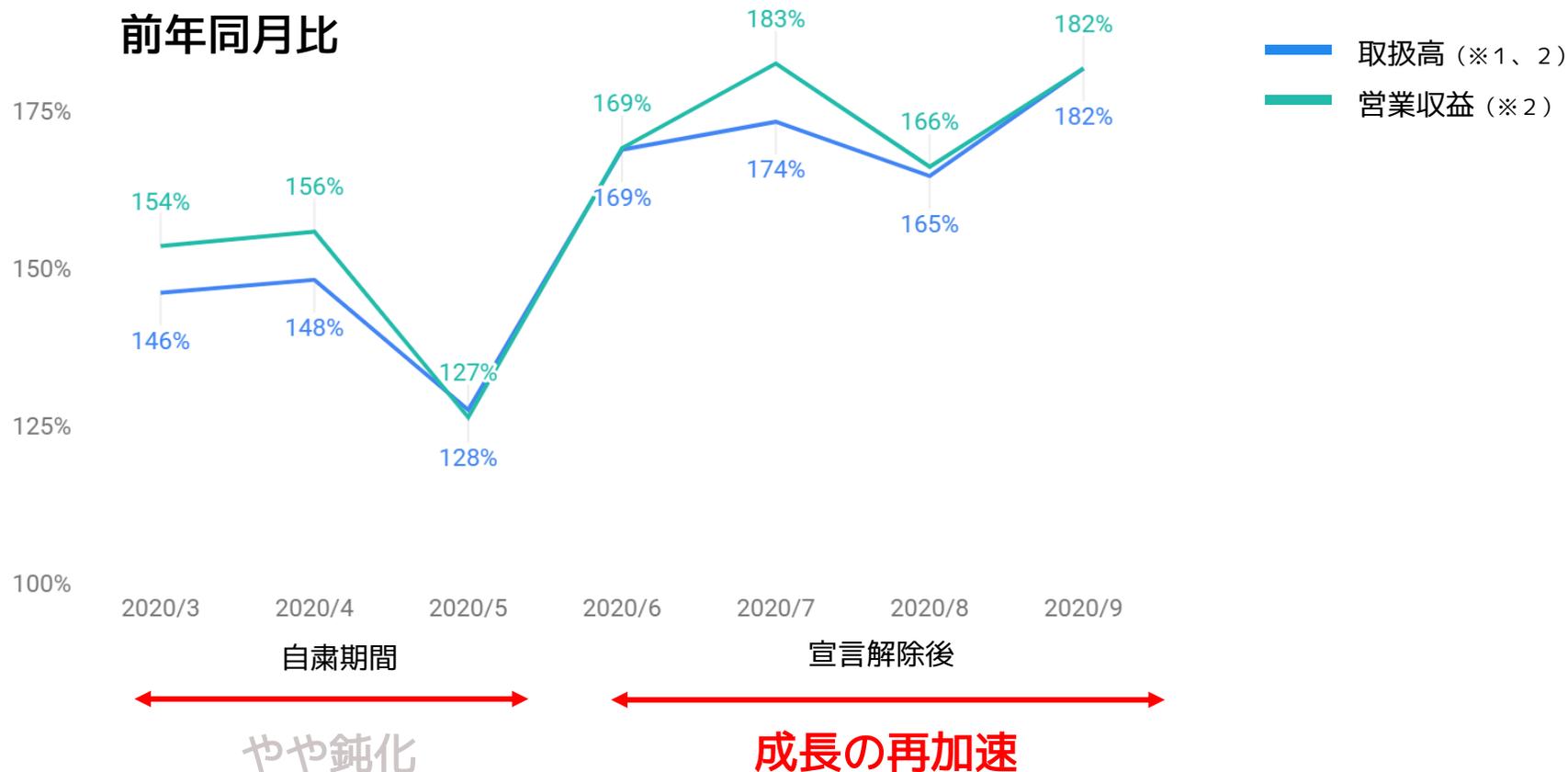
26

# 現状における新型コロナウイルスによる影響

- 主要サービスである「ビザスクinterview」は、オンラインでの実施が中心
- 5月はやや成長が鈍化したものの、6月には成長軌道が再加速

200%

※ コロナ禍の影響に一定の目途が付いたため、月次開示は終了の予定です



※1：「取扱高」とは、当社の知見プラットフォーム事業において当社が顧客から得た対価（知見提供取引毎に顧客と合意した値引控除前の数値であり、アドバイザーへの謝礼を含みます）の合計をいいます。

※2：この表で用いた月次の取扱高及び営業収益は当社が業績管理用に集計している数値であり、監査法人による監査証明の対象ではありません。

# 新型コロナウイルスによる足元の状況

- コロナ禍に対して、足元の状況は比較的安定して推移している
- 「ビザスクproject」など、一部については下期も弱含みの見込み

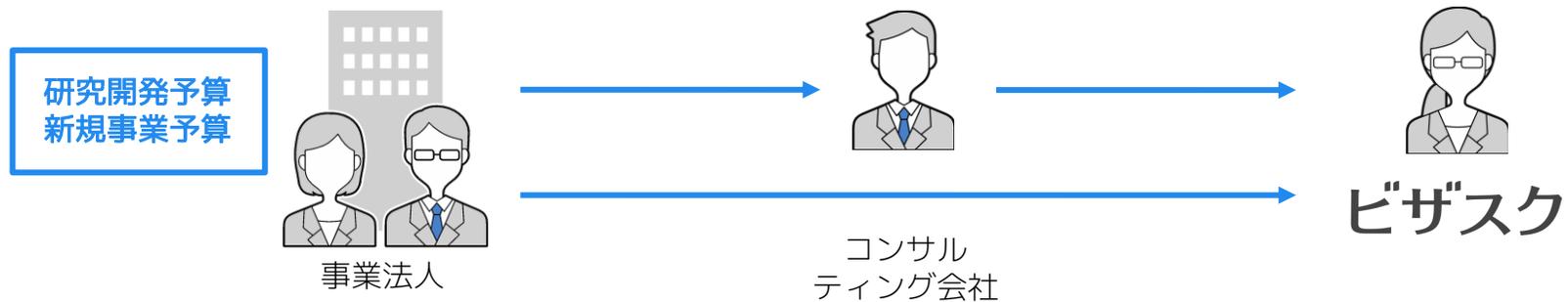
## ダウンサイドシナリオとして想定していた クライアントの動向等

## それに対する足元の状況

事業法人	<ul style="list-style-type: none"><li>- 新規事業開発プロジェクトの延期</li><li>- 長期的なR&amp;Dの予算への影響は小さい</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- ビザスクinterviewは好調</li><li>- ビザスクprojectなどの対面型サービスは下期も弱含みの見込み</li></ul>
コンサルティング会社	<ul style="list-style-type: none"><li>- 業務改善系プロジェクトの延期</li><li>- 戦略立案系プロジェクトは長期視点であるため、影響は小さい</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 3月は好調に推移</li><li>- 7月以降、通常の成長軌道に回帰</li></ul>
金融法人	<ul style="list-style-type: none"><li>- 顧客オフィスのリモート勤務へのシフト</li><li>- PEファンドによるM&amp;Aの活動低下</li><li>- 資産運用会社における調査活動の低下</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 3月は落ち込み</li><li>- 4月以降は、PEファンドを中心に回復</li></ul>
全般	<ul style="list-style-type: none"><li>- 当社での新規営業の活動量低下</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- オンライン営業やウェビナーでの集客が好調</li></ul>

# 新型コロナウイルスの長期的な影響 (クライアント側)

- リセッション下でも、企業における研究開発予算や、新規事業予算は底堅い

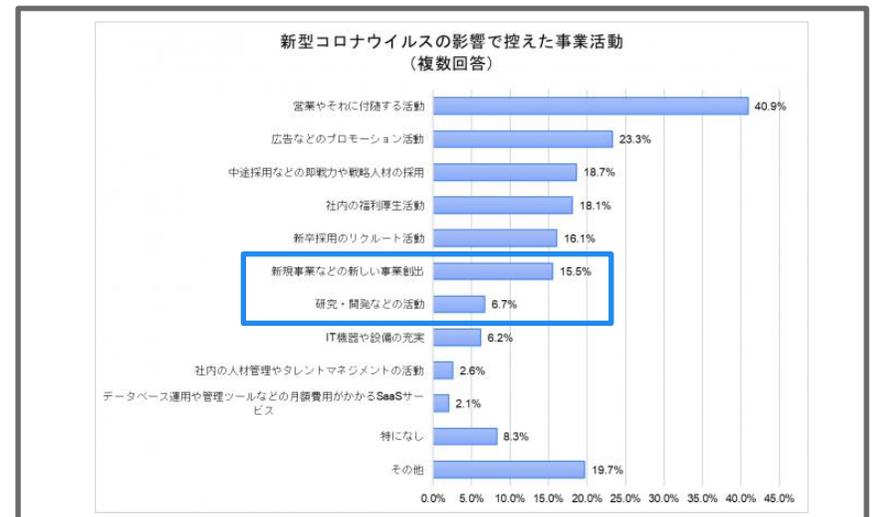


主要企業は新型コロナウイルスの逆風下でも研究開発投資を積み増す。2020年度の研究開発費を明らかにした企業のうち、**約8割が19年度実績以上を計画している**ことが分かった。医薬品や電子部品で増額が目立つ。目先の需要減に対応して設備投資は6割の企業が抑制するが、中長期の種まきは欠かさない。

日経平均株価の採用銘柄のうち直近で決算を発表した3月期、12月期の143社を対象に調べた。研究開発の計画を明らかにしたのは32社で、うち26社が前年度を上回る見通しだ。**例年、増額する企業の割合は6~7割で、これを上回る。**

日本経済新聞 2020年6月12日

・研究開発費「増額」8割 設備投資「絞る」6割



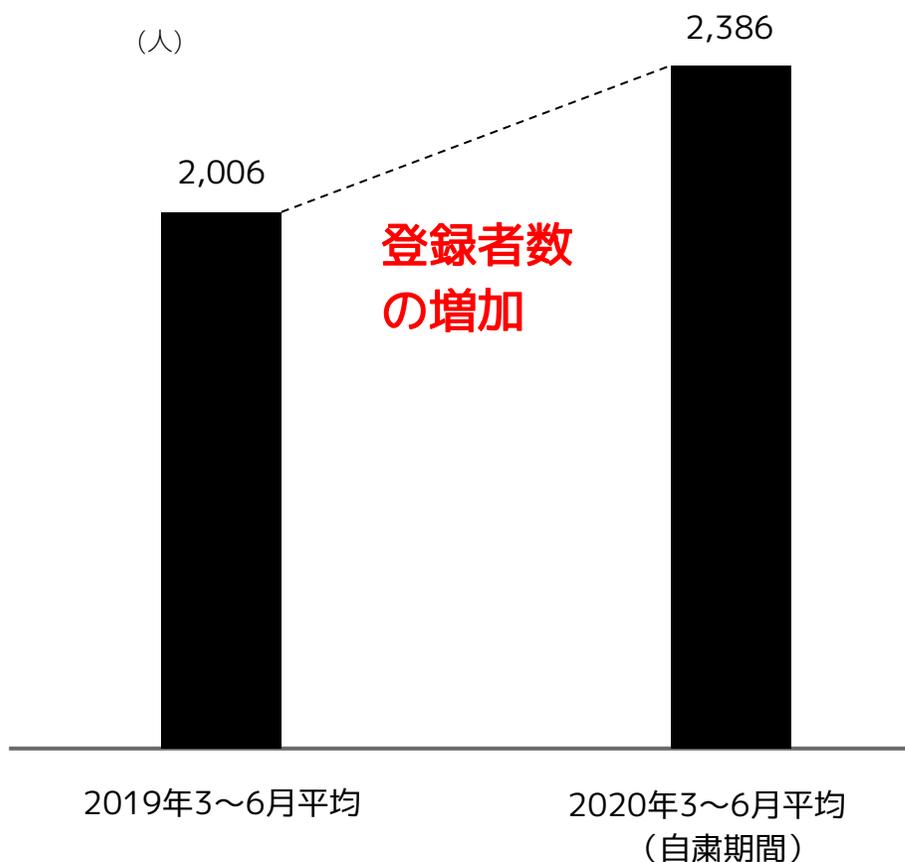
アスタミューゼ株式会社 2020年5月27日リリース

・【緊急事態宣言解除で見える企業活動】コロナ禍の選択と集中。「営業」「広告プロモーション」を控える一方で、「新規事業」「研究・開発」は継続。

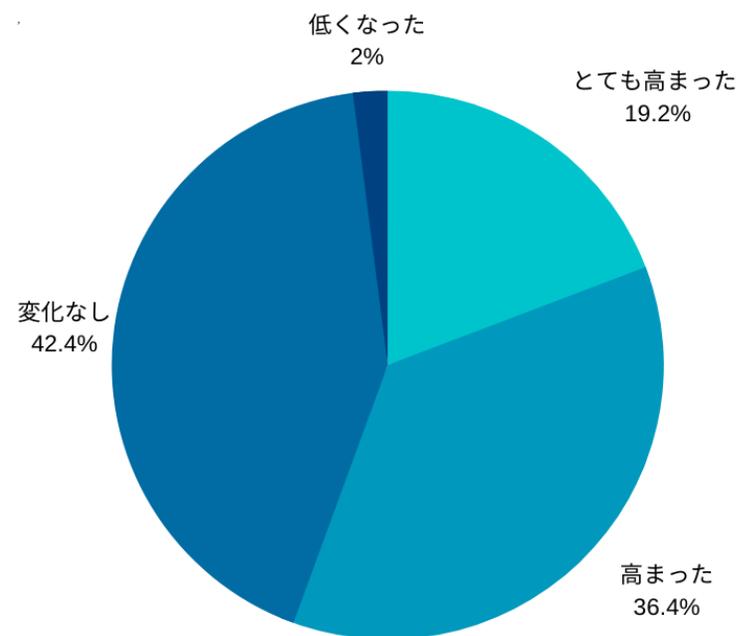
# 新型コロナウイルスの長期的な影響（アドバイザー側）

- リモートワークの普及により、個人による本業以外での活動が活発化する

アドバイザーの新規登録者数（単月平均）の比較



コロナ禍の影響で、ビザスクでの活動意欲に変化はありましたか？



株式会社ビザスク 2020年8月7日リリース  
・5割以上が「とても高まった」「高まった」と変化 | コロナ禍における時間の使い方・働き方への意識調査

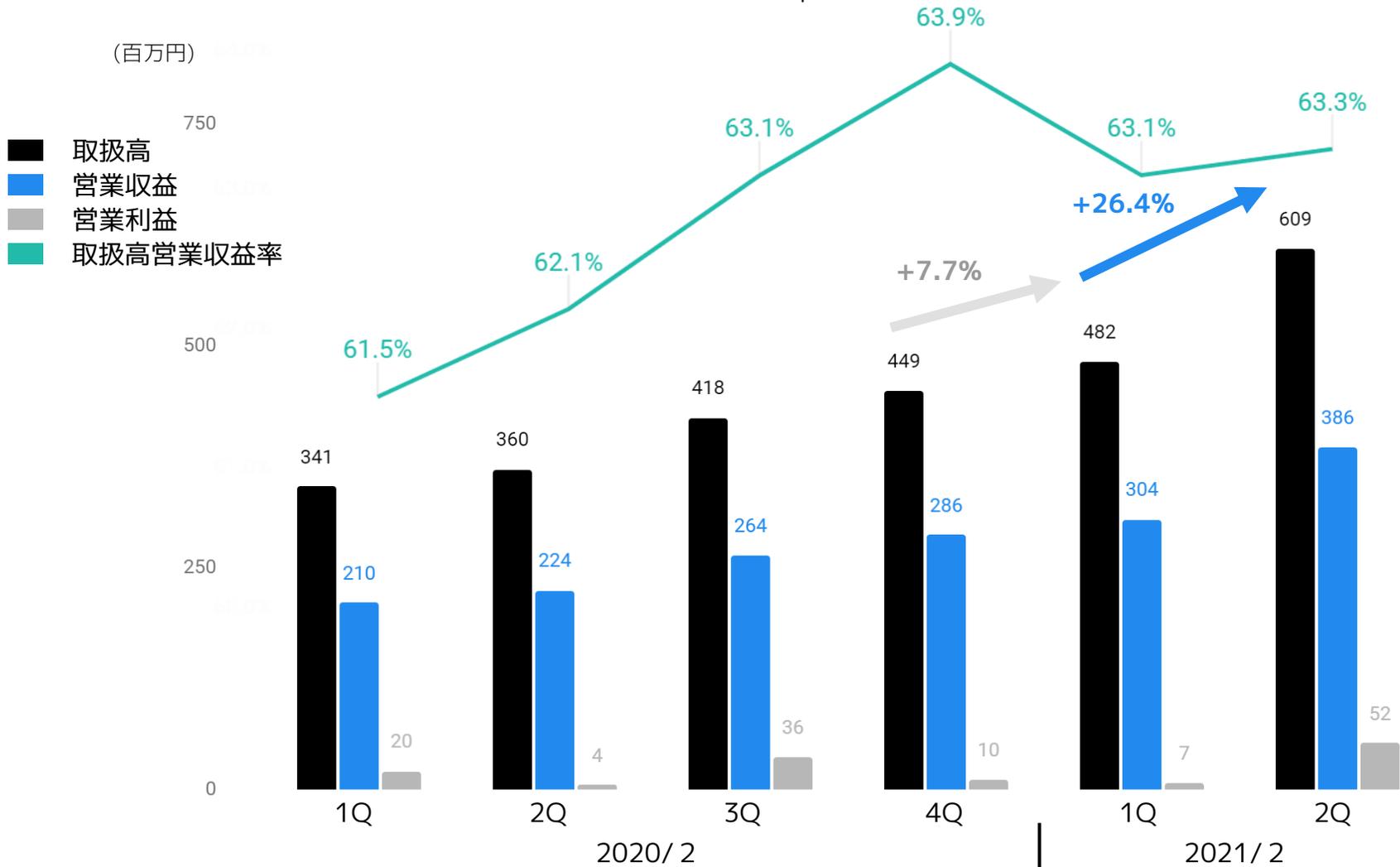
# 業績ハイライト

- 新型コロナウイルスによる影響は軽微にとどめ、増収を達成
- 営業利益は、通期業績予想を達成。下期は、積極的に投資を実行

2021年2月期 上期 (2020年3月－2020年8月)			通期業績予想	
上期 累計	前年同期 (2019年3月－8月)		予想値	進捗率
	実績	増減率		
1,091	702	+55.5%	2,250	48.5%
690	433	+59.4%	1,400	49.3%
59	24	+142.4%	55	108.9%
51	20	+148.9%	48	107.3%
51	11	+331.8%	36	142.3%

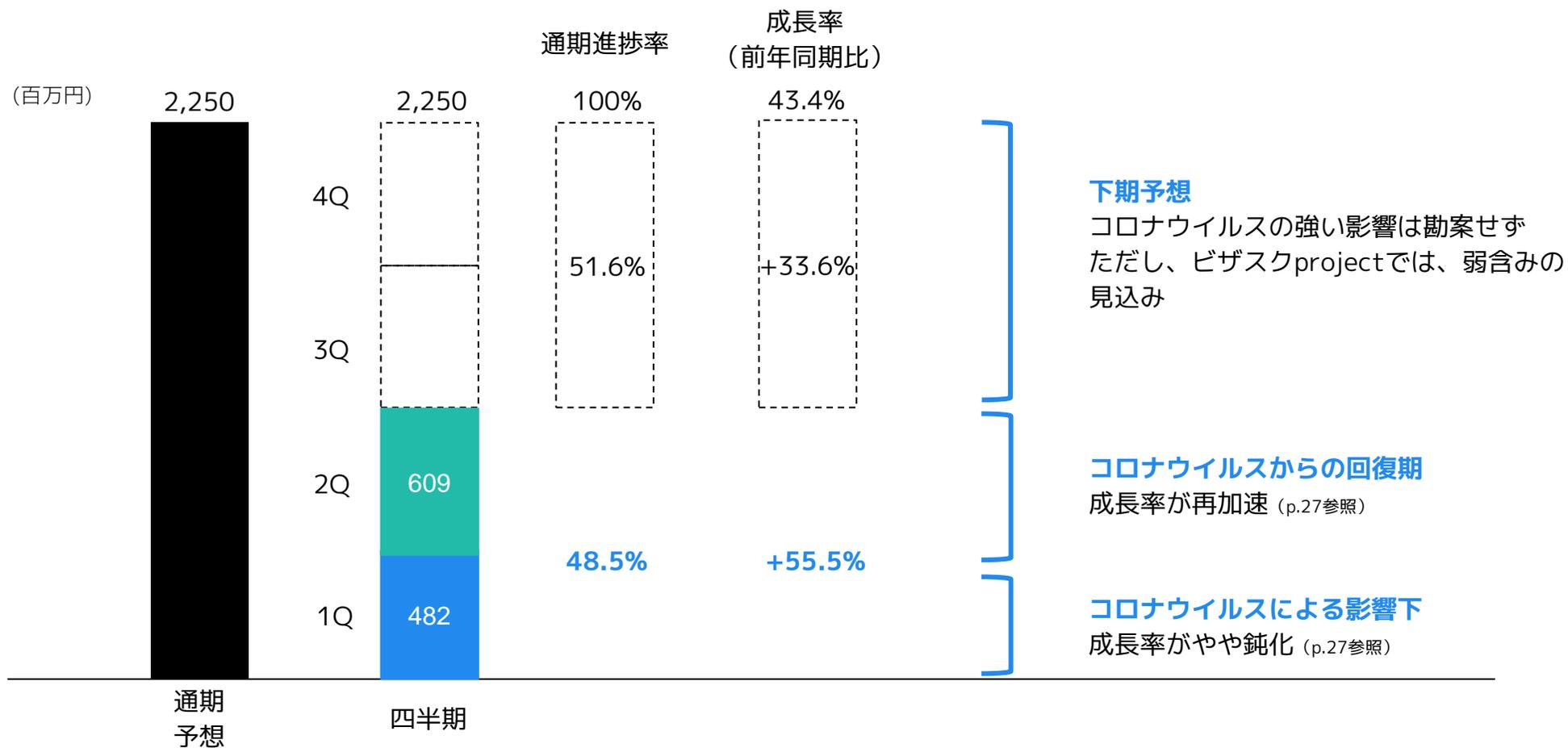
# 四半期業績の推移

- 第2四半期は、成長の再加速を達成
- 法人クライアント口座数の増加が貢献（p.34, 35参照）



# 第2四半期までの取扱高の進捗

- 第2四半期までの通期進捗率は想定をやや上回る水準

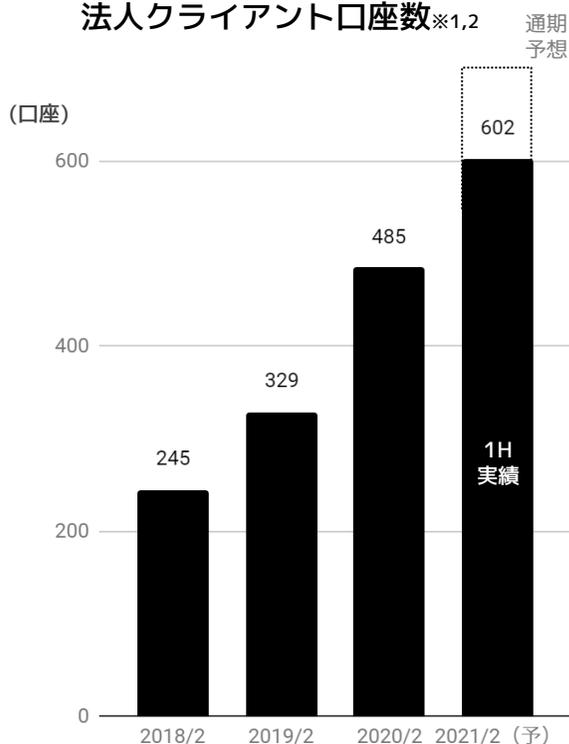


# KPI：顧客数の増大×高いエンゲージメント＝取扱高の成長

- マーケティングの活発化により口座数の大幅な増加を計画
- 「1口座あたりビザスクinterview取扱高」は、新規顧客増により低下～維持

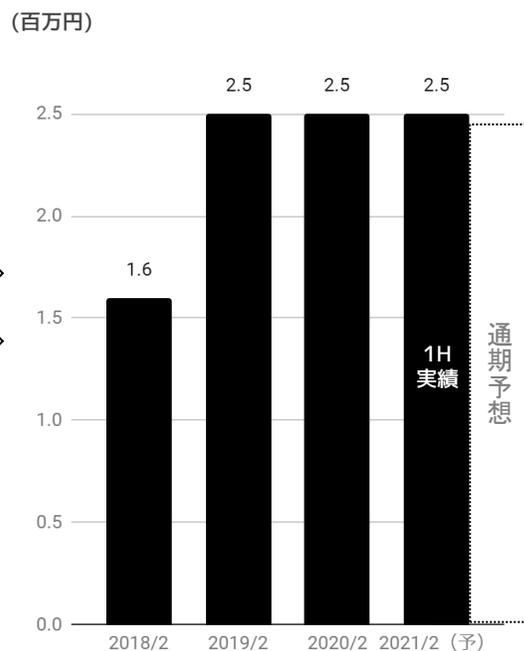
## KPI①

法人クライアント口座数※1,2

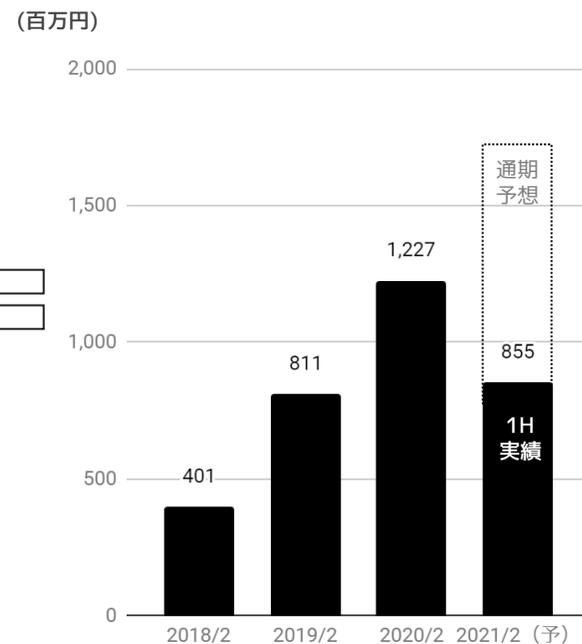


## KPI②

1口座あたり  
ビザスクinterview取扱高



主要プロダクトである  
ビザスクinterview取扱高※3



※1. 「法人クライアント」とは、法人契約を締結し、フルサポート形式「ビザスク」を活用する法人顧客をいい、「ビザスクlite」のみを活用する法人顧客は含まれません。

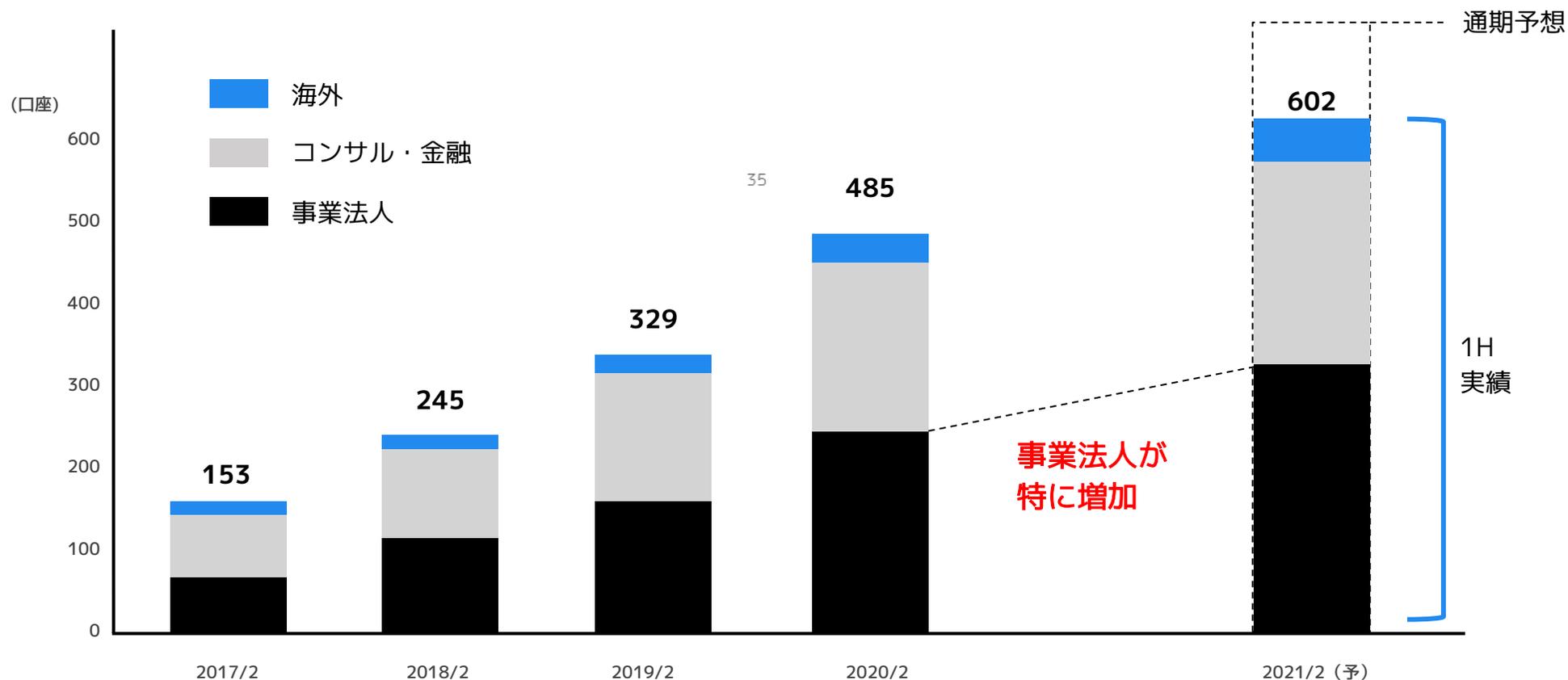
※2. 「法人クライアント口座数」とは、法人クライアントの中で、法人契約に基づき各集計時点から起算した過去1年間において「ビザスクinterview」を活用した法人クライアントの合計であります。同一法人において複数の部署が別途契約を締結した場合には、複数カウントとなっております。

※3. 「ビザスクinterview取扱高」は、取扱高のうち「ビザスクinterview」によるものをいい、各期末時点を起算日として過去12か月間を対象に集計したものです。

# 法人クライアント口座数の拡大

- 事業法人、コンサル・金融法人、海外クライアントと、幅広い顧客基盤で成長
- 21/2期は、特に事業法人での口座数の大幅加速を見込む

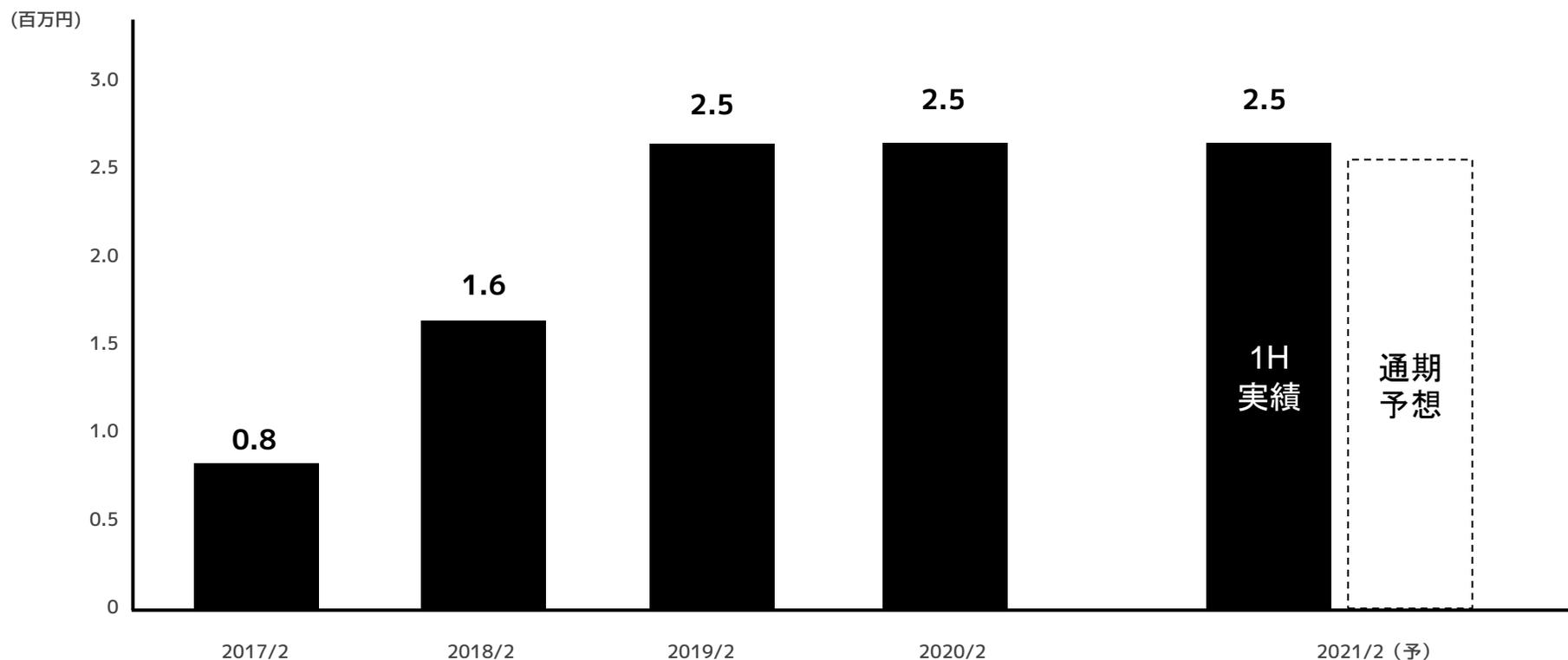
## 法人クライアント口座数の推移



## 高い顧客エンゲージメント①：1口座あたり取扱高

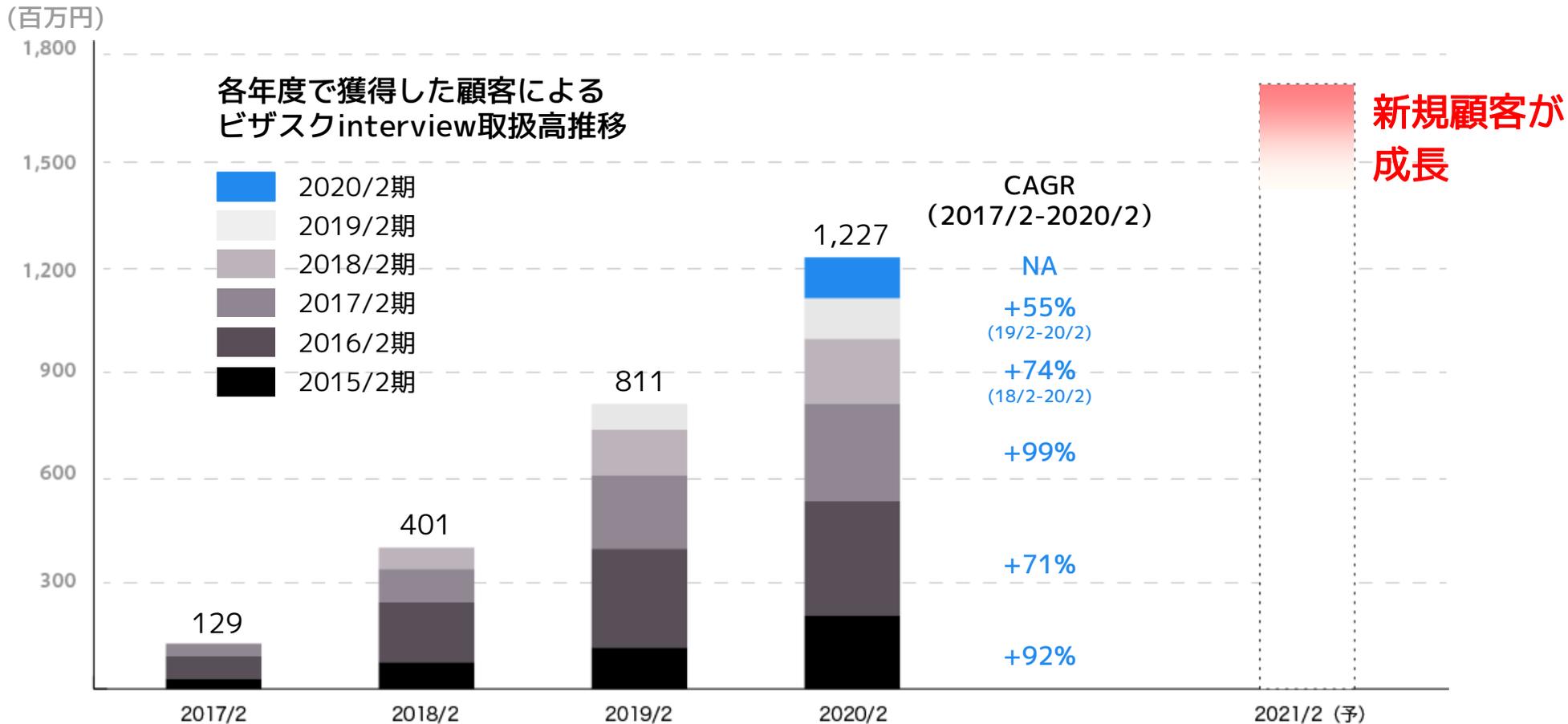
- 顧客における利用頻度の上昇や、新商材の追加により上昇
- 21/2期は、事業法人の新規顧客の増加を見込んでおり、1口座あたりinterview取扱高はやや低下～維持することを見込む。将来の成長要因に（次ページ参照）

### 1口座あたりビザスクinterview取扱高



## 高い顧客エンゲージメント②：口座あたり取扱高の経年成長

- 各年度の新規獲得顧客は、期を経るごとに「口座あたり取扱高」が成長
- 今期に大幅増加する新規顧客が来年度以降の成長ドライバーに



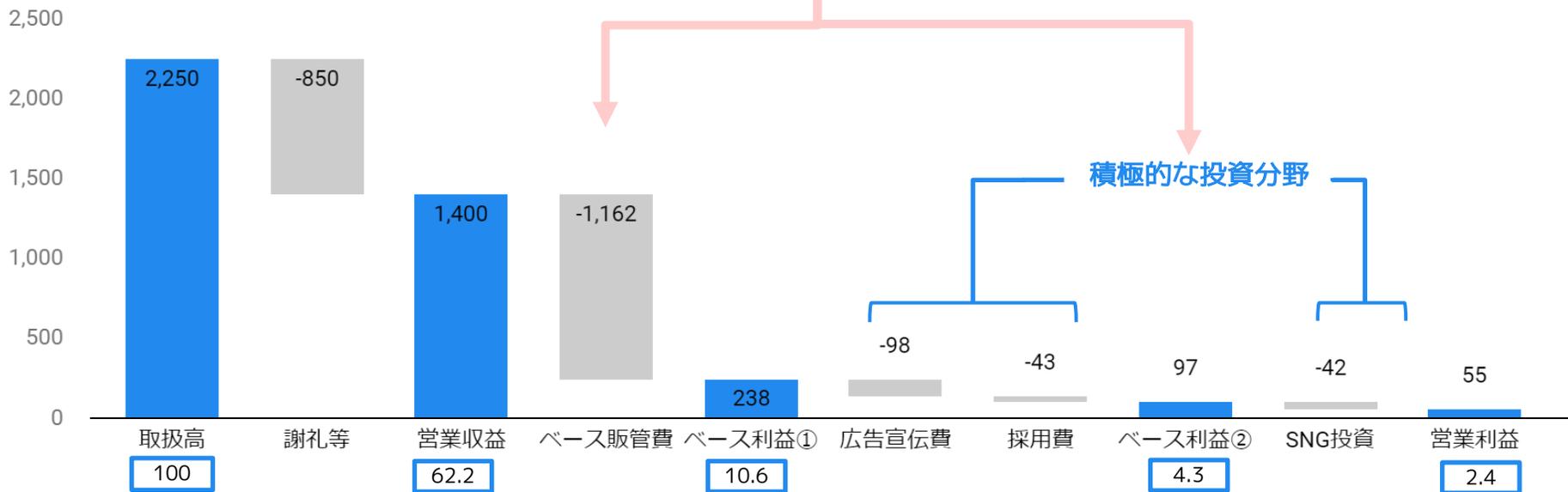
# 積極的かつバランスの取れた投資を実行

- 上期の高水準な営業利益を原資として、下期には投資を積極化
- 今期の更なる利益拡大よりも、来期の取扱高の成長を優先する予定

下期は、来期への成長投資をさらに積極化

通期業績予想

(百万円)



取扱高から見たマージン(%)

# 貸借対照表

- 2020年3月にIPOによる公募増資693百万円を実施
- 事業面において、バランスシートには大きな構造的変化は無し

(百万円)	2020/2	2020/8 (2Q)	増減		2020/2	2020/8 (2Q)	増減	
<b>流動資産</b>	<b>559</b>	<b>1,398</b>	<b>+839</b>		<b>流動負債</b>	<b>358</b>	<b>490</b>	<b>+132</b>
現金及び預金	321	1,062	+741		買掛金	68	79	+11
売掛金	202	291	+89		有利子負債	11	2	△8
その他	36	44	+8		前受金	140	272	+132
					その他	139	135	△3
<b>固定資産</b>	<b>88</b>	<b>133</b>	<b>+45</b>		<b>固定負債</b>	<b>190</b>	<b>190</b>	<b>±0</b>
					有利子負債	190	190	±0
					<b>純資産</b>	<b>99</b>	<b>851</b>	<b>+752</b>
<b>資産合計</b>	<b>648</b>	<b>1,531</b>	<b>+883</b>		<b>負債・純資産合計</b>	<b>648</b>	<b>1,531</b>	<b>+883</b>

# ディスクレームー

## 本資料の取り扱いについて

本資料には、将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの記述は、当該記述を作成した時点における情報に基づいて作成されたものにすぎません。さらに、こうした記述は、将来の結果を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。実際の結果は環境の変化などにより、将来の見通しと大きく異なる可能性があることにご留意ください。

上記の実際の結果に影響を与える要因としては、国内外の経済情勢や当社の関連する業界動向等が含まれますが、これらに限られるものではありません。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合において、当社は、本資料に含まれる将来に関するいかなる情報についても、更新・改訂を行う義務を負うものではありません。

また、本資料に含まれる当社以外に関する情報は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性、適切性等について当社は何らの検証も行っておらず、またこれを保証するものではありません。

お問い合わせ先：IR (email: [ir@visasq.com](mailto:ir@visasq.com))