2026 年 10 月 6 日
株式会社 SBI 証券
株式会社 biima

遊びながら学ぶ『親子の asobi と manabi の教室』Supported by SBI 証券 開催を拡充

～2027 年「こども NISA」開始を前に。第一弾には約 3,000 名の親子が参加し、多くの会場で満員に～



株式会社 SBI 証券（本社：東京都港区、代表取締役社長：髙村正人）と株式会社 biima（本社：東京都渋谷区、代表取締役 CEO：田村恵彦）は、親子参加型の金融教育イベント『親子の asobi と manabi の教室 Supported by SBI 証券』を、2026 年 9 月より規模を拡大して開催しております。2026 年 6 月に開始した本教室の第一弾には、約 3,000 名の親子が参加しました。2027 年 1 月に開始が予定される「こども NISA」を前に、「証券口座の有無にかかわらず、すべての家庭に金融教育を」をコンセプトに、子どもたちが遊びの中でお金と向き合う力を育む機会を広げてまいります。

■本教室の背景と両社の取り組み

biima は、早稲田大学の広瀬統一教授・前橋明教授と共同開発した「21 世紀型総合スポーツ教育」を展開し、3 歳から 12 歳を対象に累計 4 万人以上が学んできました。スポーツ庁「Sport in Life アワード」優秀賞、文部科学省「いーたいけんアワード」優秀賞などを受賞しています。SBI 証券は、「金融をもっと身近に」をテーマに、子ども向け金融教育サイト「金トレ部 こどもプログラム」の公開や親子向けイベントの開催など、あらゆる世代に向けた金融教育の推進に取り組んでいます。本教室は、「21 世紀に必要な力を育てる」という biima の理念と、金融リテラシーの向上を推進する SBI 証券の取組みが合致し、実現しました。本教室は、生涯の土台となる「体を動かす力」と、将来に向けて「お金について考える力」を、親子で一緒に育むことを目指しています。

■ 第一弾の開催結果。多くの会場で満員御礼、9 割超が「満足」と回答

第一弾では、申込開始から数日で満席となる会場が相次ぎ、参加者アンケートでは 9 割を超える方が「満足」と回答しました。参加者からは「親も一緒に学べた」「お金の話を家庭でしやすくなった」「子どもが帰り道もお金の話をして

いた」といった声が寄せられています。一方、参加家庭の約半数は「こども NISA を詳しく知らなかった」と回答しており、遊びを入り口にお金を学べる場へのニーズがうかがえます。

■ なぜ今、親子で“お金のまなび”なのか

2022 年度の高等学校における金融教育の必修化、2024 年の新 NISA、そして 2027 年の「こども NISA」と、幼少期からお金を学ぶことの重要性は年々高まっています。SBI 証券が 2026 年 9 月に実施した「子どもに対する『お金の教育や会話』に関するアンケート」※では、約 8 割の保護者が金融教育を「重要だと思う」と回答した一方、家庭で金融教育を「積極的に行っているほうだと思う」と回答した割合は、証券口座保有者で 37.5%、非保有者では 21.8%にとどまりました。また、証券口座を保有していない家庭でも、親子向け金融教育コンテンツを「利用したい」と回答した方は約 5~6 割になり、学びの機会への関心の高さがうかがえます。本教室は、こうした家庭に、子どもが楽しみながら体験的にお金について学べる場を提供します。

※　同時期に 2 つの調査を実施。
①調査概要　調査名：子どもに対する『お金の教育や会話』に関するアンケート／調査実施：V ポイントマーケティング株式会社（SBI 証券と共同実施）／実施時期：2026 年 9 月／調査方法：インターネットを利用したアンケート調査／調査対象：18 歳未満の子どもと同居する 20～40 代の男女保護者
②調査概要　調査名：子どもに対する『お金の教育や会話』に関するアンケート／調査実施：SBI 証券／実施時期：2026 年 9 月／調査方法：インターネットを利用したアンケート調査／調査対象：こども口座（未成年口座）を保有する SBI 証券のお客さま（保護者）

■ 最新のスポーツ科学と非認知能力開発を融合した 90 分の体験型プログラム

前半は、広瀬統一教授（早稲田大学）監修の総合スポーツプログラムに基づくかけっこ教室「足を速くする方法」を実施。後半の「お金のまなび」では、目に見えない「お金の価値」や社会のしくみを楽しく学習します。親子で夢中になって取り組む中で、自然とお金への興味を育み、お金の使い方や大切さを学べるプログラムです。biima 独自の課題解決型グループワークを取り入れており、保護者が“教える側”ではなく“一緒に学ぶ側”として参加できる点も特徴です。なお本プログラムは金融リテラシーの基礎を学ぶ中立的な内容であり、特定の金融商品の紹介・勧誘や口座開設の勧誘等は一切行いません。





■ 自治体との連携。第一弾は 8 自治体が後援。第二弾は 15～20 自治体と連携予定

第一弾では、8 つの自治体（一部は教育委員会）から後援をいただき、園や学校とも連携しました。第二弾では、15～20 の自治体から後援をいただき実施する予定です。今後も地域と連携しながら、子育て世代にとって身近な金融教育の機会を届けていきます。

■ 第 2 弾の開催概要。この秋冬、首都圏・関西・東海で開催。10 月より事前申込スタート

2026 年 9 月から 12 月にかけて開催回数を拡大し、首都圏に加え、関西・東海エリアでも初めて開催します。商業施設や地域の会場など、ご家族で気軽に参加できる会場での開催も予定しています。開催情報・お申し込みは特設サイトにて順次公開し、2026 年 10 月より事前申込を開始しています。今後は、学研グループをはじめとするパートナー企業との連携や、学童施設・公教育領域への展開も視野に、より多くの親子が楽しみながら学べる機会を広げていきます。

■ 特設サイト URL

https://biima.co.jp/event/asobi-manabi/

■ 第 1 弾のイベントの様子











■ 会社概要

株式会社 SBI 証券：

https://www.sbisec.co.jp/

SBI 証券は、SBI グループの中核を担うオンライン総合証券会社です。「顧客中心主義」の経営理念のもと、「業界最低水準の手数料で業界最高水準のサービス」の提供を掲げ、国内株式売買手数料を無料化する「ゼロ革命」などを通じて、投資をより身近なものにする取り組みを進めています。国内株式、投資信託、外国株式、債券、NISA など幅広い商品・サービスを展開し、SBI グループの証券総合口座数は国内初となる 1,600 万口座を突破。個人投資家の皆さまの資産形成を全力でサポートしています。

株式会社 biima：

https://biima.co.jp/

2016 年創業の「asobi」×「manabi」を融合した新しい教育サービスを提供する Educational Design Company です。全国 400 教室以上を展開する総合スポーツスクール「biima sports」や、総合キッズダンススクール「biima Dance」など、21 世紀型教育を基盤としたスクール事業を運営。 さらに、21 世紀型幼児教育を実

現する総合スポーツ保育園「biima school」、キャンプやツアーを通じた教育エンターテイメントサービス「biima adventure」、スポーツトイやバット、テニスラケット等のオリジナルのスポーツグッズの販売事業など、多角的な教育サービスを展開中。人生を豊かにする「asobi」と「manabi」を提供し、こどもたちや大人たちがワクワクし、夢中になりながら多くの学び・気づき・経験を得られるサービスの展開を目指しています。

＜金融商品取引法等に係る表示＞

商号等	株式会社 SBI 証券　金融商品取引業者、商品先物取引業者
登録番号	関東財務局長（金商）第 44 号
加入協会	日本証券業協会、一般社団法人金融先物取引業協会、一般社団法人第二種金融商品取引業協会、一般社団法人資産運用業協会、一般社団法人日本 STO 協会、日本商品先物取引協会、一般社団法人日本暗号資産等取引業協会

＜手数料等及びリスク情報について＞

SBI 証券の証券総合口座の口座開設料・管理料は無料です。

SBI 証券で取り扱っている商品等へのご投資には、商品毎に所定の手数料や必要経費等をご負担いただく場合があります。また、各商品等は価格の変動等により損失が生じるおそれがあります（信用取引、先物・オプション取引、商品先物取引、外国為替保証金取引、取引所 CFD（くりっく株 365）、店頭 CFD 取引（SBI CFD）では差し入れた保証金・証拠金（元本）を上回る損失が生じるおそれがあります）。各商品等への投資に際してご負担いただく手数料等及びリスクは商品毎に異なりますので、詳細につきましては、SBI 証券 WEB サイトの当該商品等のページ、金融商品取引法等に係る表示又は契約締結前交付書面等をご確認ください。