

ワンポイント One Point FinTech 19

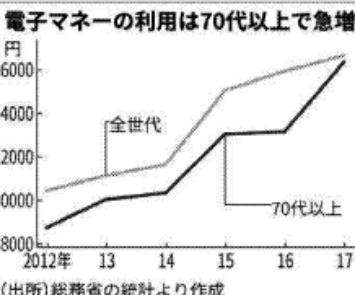
Vol. 19

PICK UP
TOPICS

電子マネー、高齢者に拡大



朝の体操後に電子マネーで買い物する高齢者も（東京都江戸川区のイオンの店舗）



「高齢の両親に電子マネーを渡す人が増えている」。セブン＆アイ・ホールディングスで電子マネー「nanaco」（ナナコ）の担当者は、「80歳代で電子マネーの利用率が最も高い」という。セブン＆アイ・ホールディングスでは、電子マネーの利用促進を目的として、高齢者に電子マネーの利便性をPRしている。

「高齢の両親に電子マネーを渡す人が増えていっている」。セブン＆アイ・ホールディングスで電子マネーの担当者は、「80歳代で電子マネーの利用率が最も高い」という。セブン＆アイ・ホールディングスでは、電子マネーの利用促進を目的として、高齢者に電子マネーの利便性をPRしている。

事前に上限設定現金より安心感

特典で囲い込み

安心感があるという。決済サービスコンサルティングの宮居雅宣代表は「一度キャッシュレス決済を使い始めた」と指摘する。小売店はキャッシュレス決済で詳細な顧客データを得てできる。今後は高齢層の囲い込みを狙ったサービスが広がると予想する。

70代以上の利用額、5年で9割増

安心感があるという。

決済サービスコンサル

の上山政道・電子マネー推進本部長は「キャッシュレス化の推進とともに地域振興にも役立つた

決済サービスコンサル

い」と話す。

ただ、すべてのキャ

ッシュレス決済が高齢者に

いる。スマートフォン（ス

マホ）を使ったQRコードなどの決済は現役世代ほど普及していない。18

年6月に実施した楽天イ

ンサイトの調査では、60

歳代でスマート決済を使

っている。イトーヨーカ堂

は60歳以上限定の「シニ

アナコカード」を発行

している。通常のnanacoにはない割引の特典などをつけることで高齢者を店舗に呼び込む狙いだ。高齢層のキャッシュレス化はレジの混雑解消や現金の運搬コストの低下にもつながる。

イオンは一般向けの「WAON（ウォン）」の方

どとは別に、65歳以上限

定の電子マネー「ゆうゆ

うワオノ」55歳以上限定

の「G・G WAON」を発行する。年齢が上がる

と来店頻度も高くなる。

WAONカードだけ

持参するシニア顧客

も多いとい

う。

ボランティアに協力し

た人にポイントを付与す

る千葉市などの自治体で

は、ポイントをWAON

に入れる。イオンリテール

○当資料は、日興アセットマネジメントが「FinTech」についてお伝えすることなどを目的として作成した資料であり、特定ファンドの勧誘資料ではありません。また、当資料に掲載する内容は、弊社ファンドの運用に何等影響を与えるものではありません。○投資信託は、値動きのある資産（外貨建資産は為替変動リスクもあります。）を投資対象としているため、基準価額は変動します。したがって、元金を割り込むことがあります。投資信託の申込み・保有・換金時には、費用をご負担いただく場合があります。詳しくは、投資信託説明書（交付目論見書）をご覧ください。