



♥ いいね! 1,805件

Vol.2 素敵な「経験」は究極の贅沢!

#消費者の嗜好・価値観多様化 #「経験」重視 #新しい「贅沢」のカタチ

高級ブランドのバッグ、時計、宝飾品、または高級車を「所有」するだけが贅沢ではなく、クルージングや高級ホテルでの滞在を楽しんだり、高級食材、高級飲料を楽しむことによりお金をかけるというのが、新しい「贅沢」のカタチとして注目されています。

例えば、今や、クルーズ船で旅行するのは一部の超富裕層や時間に余裕がある高齢者だけではないのです。世界のクルーズ人口は、1990年以降、10年ごとに倍増ペースで拡大を続けています。クルーズ船には様々なアクティビティやイベントが用意されており、非日常体験を満喫するにはうってつけであるため、人気が高まっています。ここ最近では中国市場が急成長しており、2012年の52.5万人から2020年には174.1万人と年率+16%で拡大を見込む予想などもあります。

また、高級品の「爆買い」に飽きた中国の富裕層の間では、より個人向けの「おもてなし」を提供する超高級ホテルへの滞在や、カスタムメイドのユニークな旅を求める動きが加速するなど、「経験」を重視する人が増えています。

●当資料はピクテ投信投資顧問株式会社が作成した資料であり、特定の商品の勧誘や売買の推奨等を目的としたものではなく、また特定の銘柄および市場の推奨やその価格動向を示唆するものではありません。●運用による損益は、すべて投資者の皆さまに帰属します。●当資料に記載された過去の実績は、将来の成果等を示唆あるいは保証するものではありません。●当資料は信頼できると考えられる情報に基づき作成されていますが、その正確性、完全性、使用目的への適合性を保証するものではありません。●当資料中に示された情報等は、作成日現在のものであり、事前の連絡なしに変更されることがあります。●投資信託は預金等ではなく元本および利回りの保証はありません。●投資信託は、預金や保険契約と異なり、預金保険機構・保険契約者保護機構の対象ではありません。●登録金融機関でご購入いただいた投資信託は、投資者保護基金の対象とはなりません。●当資料に掲載されているいかなる情報も、法務、会計、税務、経営、投資その他に係る助言を構成するものではありません。