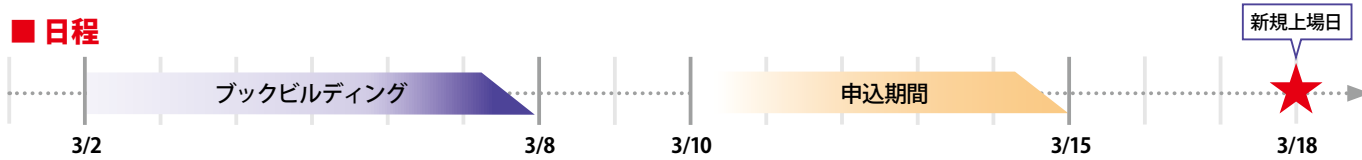


# IPO銘柄 アイドママーケティングコミュニケーション (9466・マザーズ)

コード	投資単位	公開株式数	仮条件 (上限 PER)	主幹事証券
9466	100 株	公募: 70.00 万株 売出: 90.00 万株 (OA24.00 万株)	1,300 円 ~ 1,440 円 (18.0 倍)	みずほ証券



## 食品スーパーの販促支援会社

### ■ 事業内容

食品スーパーなど流通小売業への販売促進サポートを手掛ける。企画、提案、デザイン、販促物までをトータルでサポート。顧客の要請に応じてマーケティングからデータ分析、リサーチ、インターネット、スマートフォンなどを取り入れたプロモーション企画を提供。折込広告を主力媒体とする広告物のデザイン、製作支援まで一気通貫で行っている。主要顧客は中部地区で食品スーパーを展開するバローホールディングス<9956>。マーケティング用にモニターサイト「ごちそうカレンダー」、お弁当に関するコミュニティサイト「お弁当食べたい!」、ネット上で折込広告やデジタルカタログを閲覧できる「スマホDE販促」も運営している。統合型販促支援事業の単一業態。

### ■ 特徴

販売チャネルの多様化を背景に、販売現場では消費者に対する訴求力、消費者の目線に立ったプロモーション、科学的なマーケティング手法へのニーズが高まっている。同社では原則として顧客オフィスに常駐する販売促進支援チーム、東京営業本部を中心としたマーケティング・プランニングチーム、富山本社を中心としたデザイン支援チームを組成。クライアントのニーズに対応している。

## アナリストコメント

### ■ 定量分析

16年3月期の非連結経常利益は前期比49.9%増の7億2,400万円を計画する。サービス拡充に向けた投資の影響で前期は減益。ここ数期は4~5億円の経常利益推移となっていたが、今期は投資効果もあって利益水準が大きくジャンプアップする見通しにある。

### ■ 定性分析

長いカタナカ社名にはベンチャー感があり、目論見書にも様々な横文字が並んでいるが、一言で説明するなら「食品スーパーの販促支援会社」で、中期的な成長イメージは乏しい。IPOマーケットでは、地方企業が人気を比較的集めづらい傾向にあることも気になる。

### ■ 需給状況

仮条件の上限で試算した市場からの吸収金額は約26.5億円。新興市場への上場企業としては荷もたれ感の強い規模となっている。6社同日上場の中のひとつであることも考慮すると、初値動向への不安は広がる。ベンチャーキャピタル保有株はない。(小泉健太)

### ■ 類似企業

アイドママーケティングコミュニケーション(9466・マザーズ)	予想PER18.0倍 (仮条件上限)
アルファ (4760・JASDAQ)	予想PER20.5倍
レッグス (4286・東証1部)	予想PER10.6倍

### ■ 引受証券

みずほ証券、野村證券、SBI証券、岩井コスモ証券、SMBC日興証券、SMBCフレンド証券、マネックス証券

## 業績・財務指標

	売上高 (百万円)	前年比 (%)	経常利益 (百万円)	前年比 (%)	純利益 (百万円)	前年比 (%)	EPS (円)	1株あたり 年間配当金(円)
14年3月期(実績)	5,790	11.4	506	8.5	264	20.0	44.5	17.0
15年3月期(実績)	6,574	13.5	483	▲4.5	235	▲11.0	38.9	—
16年3月期(会社予想)	7,118	8.3	724	49.9	487	2.1倍	80.0	—

※ 15年11月に株式分割(1株→100株)を実施。14年3月期、15年3月期のEPSは遡及修正

	発行済み 株式総数(株)	総資産 (百万円)	純資産 (百万円)	資本金 (百万円)	BPS (円)	自己資本比率 (%)	自己資本当期 純利益率(%)
14年3月期	60,600	2,215	1,000	50	165.1	45.2	29.4
15年3月期	60,600	2,567	1,146	50	189.1	44.6	22.0

※ 14年3月期および15年3月期のBPSは遡及修正

## 大株主上位(上場前)

氏名または名称	所有株式数(株)	所有割合(%)
1 蛭谷 貴	2,937,100	48.46
2 シュリンバレー	2,799,600	46.20
3 アイドマ社員持株会	88,700	1.46
4 パローホールディングス	60,600	1.00
5 桑原 由治	60,000	0.99
6 蛭谷 悦子	38,800	0.64
7 水野 孝治	30,000	0.50
7 中川 強	30,000	0.50
9 蛭谷 順	13,000	0.21
10 今井 俊一	2,200	0.04

## 経営陣

役職	氏名
代表取締役	蛭谷 貴
専務取締役 第2営業部長	桑原 由治
常務取締役 第1営業部長	水野 孝治
取締役 経営管理部長	中川 強
取締役 制作部長	今井 俊一
取締役	五十嵐 博明
常勤監査役	川田 昭雄
監査役	木村 正明
監査役	林 衛

# モーニングスターIPOレポートの読み方

## 特 徴

モーニングスター IPO（※1）レポートでは、日本国内の取引所に新たに上場する銘柄を取り上げ、モーニングスターが位置する中立的な第三者としての立場から IPO に関する情報を提供いたします。ブックビルディング（※2）が始まる前にレポートを提供することにより、IPO への参加を検討している投資家にとって有用な情報となるでしょう。モーニングスター IPO レポートには、企業名・コード・公開株式数など基本情報やブックビルディング期間・申込期間など IPO 日程のほか、モーニングスターの担当アナリストによるコメントを掲載いたします。

※1 IPO (Initial Public Offering)：新規株式公開。

※2 ブックビルディング：引受証券会社が機関投資家などの意見をもとに決定した仮条件を投資家に提示し、投資家の需要がどの程度あるかを把握することによって、マーケットの動向に即した公開価格を決定する方法。一般的に需要積み上げ方式と呼ばれる。

## 項目説明

### ■ 事業内容

新規上場企業の事業概略を解説します。主要製品やサービスのほか、セグメント別の売上高構成比率などを記載。新規上場時の事業の状況や、先行きの見通しなども交えて分かり易くお伝えいたします。

### ■ 特徴

新規上場企業の設立経緯から現在の事業環境、ビジネスモデルや事業の強み、顧客動向、業績内容、海外展開、経営陣など様々な観点から特筆すべきエッセンスのみを抽出し、掲載いたします。

### ■ 定量分析

新規上場時に開示される前期、前々期の業績実績と今期の会社計画を用い、業績の成長性や収益性、財務安定性の面から新規上場銘柄を分析いたします。

### ■ 定性分析

新規上場銘柄が持つ事業の特性や事業環境、セクター動向などを踏まえ、定性的な評価をするほか、足元の株式市場の状況などを考慮して、マーケットから見た新規上場銘柄に対する見方なども掲載します。

### ■ 需給状況

公募・売り出しの株数と仮条件をふまえ、市場からの吸収金額を試算するほか、足元の新興市場の動向、類似企業の株価推移、ベンチャーキャピタルによる保有株放出の可能性なども考慮し、上場初日の需給状況を予想いたします。

### ■ 類似企業

新規上場企業と同じ業種に属する競合他社や類似企業を取り上げて PER を併記いたします。PER の水準は初値の参考指標として有効です。

## 本資料のご留意事項

- ・本資料は投資判断の参考としての情報提供を目的としたものであり、投資勧誘を目的とするものではありません。銘柄の選択、投資判断の最終決定はお客様ご自身の判断でなさるようお願いいたします。
- ・本資料は、SBI証券が、モーニングスター株式会社が信頼できると判断して作成したレポートを有償で提供を受けておりますが、その正確性、安全性等について保証するものではありません。本資料に掲載された意見は、作成日における判断であり、予告なしに変更される場合があります。
- ・本資料の著作権、知的所有権等一切の権利はモーニングスター株式会社並びに Morningstar.inc に帰属しますので、許可なく複製、転写、引用等を行うことを禁じます。

## 手数料およびリスク等について

### 国内株式取引の手数料

- ・株式取引にあたっては、所定の手数料がかかります（手数料はお客様の取引コース、取引チャネル、取引プランや売買代金等により異なることから記載していません）。詳しくは、SBI証券WEBサイトの当該商品等のページ、金融商品取引法に係る表示又は上場有価証券等書面等をご確認ください。

### 国内株式取引のリスク情報について

- ・国内株式の取引は、株価の変動等により損失が生じるおそれがあります。
- ・信用取引は、少額の委託保証金で多額の取引を行うことができることから、時として多額の損失が発生する可能性を有しています。
- ・信用取引の対象となっている株価の変動等により損失が生じるおそれがあります。また、その損失の額が、差入れた委託保証金額を上回るおそれがあります。

### 留意点

- ・SBI証券が保有する株式等や主幹事担当会社の重要な開示事項（利益相反関係等）についてはSBI証券WEBサイト（[http://search.sbiseq.co.jp/v2/popwin/info/home/pop690\\_kaiji.html](http://search.sbiseq.co.jp/v2/popwin/info/home/pop690_kaiji.html)）をご確認ください。または、カスタマーサービスセンター（0120-104-214（携帯電話・PHSからは03-5562-7530））までお問い合わせください。
- ・取引コースや商品ごとに手数料等およびリスクが異なりますので、契約締結前交付書面、上場有価証券等書面、ウェブサイト、等をよくご確認ください。または最寄の取扱店までお問い合わせください。
- ・最終的な投資判断は目論見書の内容をご確認ください。目論見書はSBI証券のホームページで入手いただけます。

商号等：株式会社 SBI証券 金融商品取引業者  
登録番号：関東財務局長（金商）第 44 号  
加入協会：日本証券業協会、一般社団法人金融先物取引業協会  
一般社団法人第二種金融商品取引業協会